

美丽乡村 让多彩贵州更加精彩

——安顺文化、旅游与健康高端论坛嘉宾主旨发言集萃

核心提示:

11月15日,“天下贵州人”走进安顺系列活动之一的“美丽乡村 让多彩贵州更加精彩”——安顺文化、旅游与健康高端论坛在万绿城铂瑞兹酒店举行。在论坛主旨发言环节,与会嘉宾就如何传承弘扬地方传统文化、丰富旅游发展业态、学习国外优秀经验等方面各抒己见,为安顺未来发展文化旅游产业提供了借鉴、思考和启迪。



赵伟(浙江大学国际经济研究所所长、教授、博士生导师)



乡村的魅力,是让你去了还想去

贵州与瑞士的相似之处,在地理环境上,皆是多山、内陆。贵州是高原山地,地势西高东低,自中部向北、东、南三面倾斜,平均海拔在1100米左右。瑞士全境分中南部的阿尔卑斯山脉、西北部的汝拉山脉、中部高原三个自然地形区,平均海拔约1350米。气候上,贵州比瑞士湿润,贵州的气候温暖湿润,属亚热带湿润季风气候。气温变化小,冬暖夏凉,气候宜人。而瑞士夏季不热,冬天很冷,气候变化大。矿产资源上,贵州远多于瑞士。那么,何以自然资源相近而经济发展天壤之别?

从瑞士旅游经历谈贵州乡村旅游。首先得从10多年前在瑞士的经历说起,自助游,瑞士人怎么做?确定要去旅游点,给出时间——比如一日游,将地点输入专门的旅游网络,会给你一个线路,包括火车、汽车、湖中轮船,森林散步等等。按照行程去旅游,印象最深的美景一尘不染;人与大自然亲密无间;各种交通工具严格按照时刻表运行;费用低廉,交通费用尤其低廉;所到之处民风淳朴,绝无坑蒙拐骗。

乡村的魅力,是让你去了还想去,要有田园风光,基础设施与城市无异;公共交通方面,火车直通乡村,一张票各种交通工具都可用;还有良好的服务,家庭旅社+BB旅社、停车场、乡村餐馆、优良的治安、好客的当地人……

旅游业属于服务业,其品质好坏事先无法准确判断。旅游业与当地普通民众的就业与收入息息相关,普通民众参与度:一个家庭旅馆就可解决好几个邻居就业。维持一个市场系统正常运作的制度框架。最重要的两根支柱,一要适应市场经济的各种法律法规,二要受法律法规约束。

乡村旅游,要考虑国情顺应大势,贵州不能完全照搬瑞士,得从贵州的实际出发,考虑体制转轨、工业化、城镇化、乡村劳动力外迁等,基础设施要完善,大众参与度要高,诚信的制度保障,吸引有文化的青年人参与,让贵州美丽乡村建设惠及群众。



王宏甲(中国作家协会报告文学委员会副主任、著名作家、著名学者)

用绿水青山打造美丽乡村

伴随着我国城镇化进程的不断推进,越来越多的农村青年劳动力选择外出务工,致使数以千计有着山水画一般景色的古村落成为“空壳村”,很多有着千年历史的古村落人烟日渐稀少,正在濒临消亡。另一方面,都市人却对乡村有着深深的向往,乡村成为了他们寄托乡愁的地方,他们渴望走入乡村,去感受淳朴民风,追寻独特民俗,感受古建魅力,品味农家风情。

绿水青山就是金山银山,贵州依托得天独厚的自然资源,乡村旅游获得了前所未有的发展,催生出强大的发展潜力和时代价值。发展乡村旅游,最终目的是要利用农村的劳动力和生产力,通过其创造出更加生机勃勃的美丽家园,再利用“美丽乡村”这张“名片”来吸引更多游客,从而让更多的农民能找到除耕作、务工之外的另一条出路。

乡村旅游是一项十分伟大的事业,对于农村家园的发展是良好的机遇,安顺市委、市政府在推动乡村旅游发展上十分努力,如何更好地对安顺的旅游资源进行宣传,提升安顺知名度,让世界更多的了解安顺,向往安顺,是当前仍需努力的一个方向。



胡吉宏(安顺市委副书记)

安顺的文化旅游有两大卖点,其中一个就是民族乡镇,特别是屯堡文化,全市的旅游产业发展宗旨在于“舞活龙头”,即舞活黄果树的旅游龙头,连珍珠,即把黄果树、龙宫、屯堡、格凸河、花江大峡谷等景点连起来,然后是拓展业态,除了观光还有休闲,形成全域旅游,打造旅游目的地,这是总的思路。

安顺旅游有“两颗明珠”,一个是黄果树,一个是屯堡文化,屯堡文化是百屯千里的大屯堡,有旧州、云峰、天龙等等300多个屯堡寨子,所以安顺的旅游突出文化旅游就要突出屯堡的文化旅游,屯堡的文化旅游主要谈三个问题:一是屯堡文化旅游的特色,二是屯堡特色如何展示,三是如何把屯堡文化特色转变为旅游业态。



将屯堡文化的软实力变为旅游发展的硬支撑

屯堡文化丰富多彩,可以将其挖掘为“五古”,也就是体现在屯堡文化的“一绝四宝”,第一就是大明古风,是屯堡文化的一绝,屯堡的服装、语言、建筑流传的是六百年明朝始终不变的坚守,是活态的再现,其更大的价值在于明代汉文化的活态再现。第二就是江南古风,在安顺有万亩大坝,都是小桥流水的江南古韵,百屯千里的江南风情。第三就是屯军古堡,安顺的百屯古堡都具有军事功能,与欧洲中世纪的古堡文化相对应,体现了屯军文化。第四就是古艺,例如地戏、山歌、花灯、傩舞、银饰等非物质文化遗产非常丰富,形成了丰富的民族民间文化。第五就是古味,屯堡的美食十

分丰富,例如旧州的美食,融合了江南美食、军帐食品、山地美食等,形成了特色的美食文化。

在屯堡文化旅游业态打造中,要让屯堡文化的旅游名声响起来,让屯堡文化的保护多起来,屯堡古寨的保护严起来,让屯堡乡村美起来,道路串起来,让屯堡的业态在线上“飘”起来,让屯堡的学术研究“静”下来。

如何展示就要依托屯堡文化汇,把屯堡文化立体的、活化的全面展示出来,把“一绝四宝”放到一年四季里去宣传、举办,形成每一季都有活动主题,每一个月都有重点文化活动,每一个周都有“转转场”,每一天能够形成文化庙会,呈现出丰富多彩的屯堡文化。将屯堡文化汇转变为“转转场”,将屯堡文化形态转变为赶场的业态,让屯堡文化能够传承后代,惠泽后人。将屯堡文化的软实力变为旅游发展的硬支撑,变为我们富民的硬实力,既能够让文化传承,又能让百姓从中受益,共同打造美丽乡村、美丽中国。

发展旅游要注重目的地资源整合

所长,比如瑞士的旅游发展、以色列的创新、西班牙的农业生态、科技旅游和马尔代夫旅游发展、德国的“清洁”旅游文化等等。

瑞士发展旅游,用尽其湖光山色的优势,旅游产品遍及水上水下、山上山下、地面空中,设计了许多文化与自然、历史与现代完美融合的旅游项目;把环保融入旅游业发展的各个环节;不断延伸旅游内涵,充分发挥旅游支柱产业的作用。瑞士旅游善于与其他行业相结合,充分发挥辐射功能。瑞士拥有200个滑雪场、6.5万公里的徒步登山径及3300公里的自行车专用道,善于将旅游与运动相结合,吸引更多运动型的游客。

瑞士钟表、军刀、巧克力世界闻名,凡到瑞士的游客都会买这“三宝”中的一些产品;优质、周全而人性化的服务也是瑞士旅游业的突出特点。全瑞士旅游业的员工都牢记一句话:“做旅游,要经常问自己,

客人究竟想要什么?”只要记住并去努力实践这句话,瑞士就会有恒久不变的美丽的湖光山色和清新的空气,就会有客人所需要的多样化的旅游产品,就会有最方便、最快捷、最优质的旅游服务,就会面对客人发出由衷的朋友式的微笑。

德国乡村如何留住游客?靠人性化的旅游设计,如交通便利、旅馆预订方便、旅游景点查找方便、旅游指南清晰等。因此,从长远的眼光和战略考虑,我认为发展旅游,门票不是消费的重头,要注重吃住行游价格公道,打造慢节奏生活,免费网络消磨游客时间,景点丰富且多样化。

安顺旅游目的地的打造,要资源整合。招商引资与资金要整合、人才要整合、文化重塑要整合、旅游形象与宣传包装要整合。发展布局上,要合纵连横、独树一帜,农业发展布局与休闲农业、乡村旅游结合起来,一定能够再造奇迹。



杨佩昌(凤凰国际智库高级研究院、欧洲经济研究院院长、博士)

两个5A级景区黄果树与龙宫、六个4A级景区、历史厚重的屯堡群、民族风情浓郁的村落、美丽的山水风光、清洁的河水和空气等,这些是安顺的资源。但有了这些资源还得学人



贵州要争做中国乡村旅游的领跑者

我国70%的旅游资源在乡村,节假日70%的城镇人到乡村旅游。从大战略上看建设美丽乡村的伟大意义,从“三步走”战略和实现“中国梦”能否实现,农村是关键。

如今,文化创意、生态文明、休闲农业、大健康产业、旅游观光度假等成为旅游业发展的趋势和重点。打造乡村旅游“升级版”,贵州有望成为中国乡村旅游的领跑者,而农家乐是乡村旅游的一种形式,在全国兴起农家乐高潮的时候,贵州就着手编制乡村旅游规划,在全国是走在前列的。现在又推广“四在农家·美丽乡村”,这种创新模式,这种推进速度全国首屈一指。在打造乡村旅游“升级版”上已经成为全国的领

跑者。我们要注重创新资源观、创新产品观和创新发展观,让美丽乡村发展更有魅力。

高端发力,顶层设计,规划先行,贵州做得不错。小河湾农业观光、云山屯、旧州屯堡文化等做得很好,周建琨书记提出的“一建四改治八乱、五有四化三提高”,已经把贵州省提出的“六个行动计划”具体化了,创造了安顺速度。

但我认为,还要加强旅游从业人员培训,多学习外地经验。要留住客人,在景观、意境、产业链条等上下功夫。要按景区标准打造农业旅游村落。观光农业和休闲旅游与传统农业不同,庄稼地要成为景观,绿色变多彩,作物成图案,要突出文化内涵的挖掘。



邵春(国家旅游局原巡视员、中国旅游报原副总编辑、著名旅游专家)

