



安顺日报

2015年9月 星期五 11日

农历乙未年七月廿九 安顺 雨
总第7267期 今日8版 14—23℃

安顺日报社出版
国内统一刊号:CN52-0029 邮发代号:65-42

ANSHUN DAILY

●新闻热线:0851-38129899 ●投稿:asrbs@vip.163.com ●网站:安顺新闻网(http://www.cianweb.com) ●手机报:移动用户 彩信版发送0853至10658255 订阅

平坝创客小镇开启黔中电商时代

□艾勇勤

9月8日,平坝区召开新闻发布会,正式启动黔中创客小镇和成立全区电商大联盟,标志着该区电商新时代的开启。走进位于平坝区夏云工业园的黔中创客小镇,咖啡吧、孵化园、公寓、仓储、物流、厂房等一应俱全,感受到的是平坝大力扶持电商产业蓬勃兴起,激发“大众创业、万众创新”的决心。目前,入驻黔中创客小镇的电商有18家,签订协议的20余家,预计9月底达到50家以上。

今年3月,位于平坝区夏云工业园的黔中创客小镇开始筹建,近半年时间里,创客小镇实现了从传统的企业孵化园向电商孵化园的华丽转变,这得益于平坝区致力发展电商产业的信心和决心。按照“政府主推、市场主体、企业集聚、产业集群”的模式,平坝着力打造黔中创客小镇,组建电商大联盟,由区委书记和区长“挂帅”任电商产业领导小组组长,安排1000万资金用于扶持电商产业,并从有关部门抽调精兵强将到区电商办工作,负责招商、服务、培训等日常工作。同时该区出台了《平坝区促进电子商务发展的若干意见》和《平坝区促进“大众创业、万众创新”的意见》,建立部门联席会议

制度,把服务电商工作纳入年终目标考核体系。目前,黔中创客小镇已形成了集电商办公室、创客吧、创客公寓、物流仓储、创客工场、培训基地为一体的25万平方米的创业创新综合服务平台,为创客抱团发展,共同成长搭建了有效载体,成为拉动平坝电商产业快速发展,实现“黔货出山”的强大引擎。

如今,经营电商事业的企业数量非常多,如果没有一个好的环境,电商企业很难入驻一个创业园,为此,平坝区从筹建之初,就致力于打造良好的创业环境,吸引到了更多的电商企业,用好环境引来电商“金凤凰”。

笔者见到贵州但氏生态农业开发有限公司总经理吕昆仑时,他正在黔中创客小镇创客吧内的办公桌前跟同事共同讨论公司生产的辣椒系列产品的外包装设计。说起电商产业,这个在上海摸爬滚打了6年的小伙子侃侃而谈。“电商对于我们的意义,在于为企业打开了一扇通往世界的窗口,让企业能更快速更直接与消费者进行沟通,以便企业能准确把握消费者习惯,及时调整企业战略。同时,作为小企业,可以利用电商平

台,在市场竞争中实现与大中型企业共同成长”。

今年3月刚投产的贵州但氏生态农业开发有限公司主要生产“但氏”品牌系列辣椒产品,目前已开发出12个产品,现有员工30余人。随着黔中创客小镇电商平台的搭建,吕昆仑瞅准时机,于8月进入创客小镇,在这里撬开了电商大门,实现线下生产线上销售。“9月底前,我们的产品将在京东、苏宁、淘宝、微商城、自主网站线上进行销售。”吕昆仑说。

在推进电商产业发展进程中,平坝区以黔中创客小镇为依托,从政策、资金、服务等方面对电商进行大力扶持,针对入驻创客小镇的电商实行“四个两年三免一补”的优惠政策,即创客享受两年免费办公室、住宿、光纤、补贴。同时还可以免费享受政策咨询、证照办理、法律援助、融资的服务。

“入驻创客小镇这段时间以来,得到了平坝区委政府和各部门的大力支持,为我们提供了便捷高效的服务,电商大联盟的建立,实现

了资源共享,为我们企业发展提供了良好的电商发展平台。”吕昆仑说。

毕业于印度马德拉斯大学工商管理专业的郭宇,回国后在上海与人合伙创办了一家外贸公司,业务拓展到马来西亚、新加坡、印度、越南等地区和国家,事业做得顺风顺水。今年回家看到家乡的快速发展变化,深思熟虑后,选择了回乡创业。“平坝的发展越来越快,越来越好,我们夏云镇交通便利,发展潜力大,尤其是创客小镇的建立,使贵州特色产品走向国门走向世界成为可能。”郭宇说。目前,他已经在创客小镇自主创业,着手开拓跨境电商产业。

郭宇对跨境电商产业充满信心,通过在上海做外贸的经验和掌握的境外人脉资源,把贵州的特色产品卖到国外,让地道的“黔货”走出国门,让更多的国外朋友了解贵州,了解平坝。



第十届“兴伟杯”镇宁国际半程马拉松赛19日开赛

本报讯(刘景钰) 9月9日,笔者从镇宁自治县国际半程马拉松组委会获悉,第十届“兴伟杯”2015贵州镇宁黄果树国际半程马拉松赛将于9月19日开赛。

此次比赛由中国田径协会、贵州省体育局、安顺市人民政府主办,贵州省田径协会、安顺市体育局、镇宁自治县人民政府、黄果树风景名胜区管理委员会承办,比赛将从镇宁北门安庄卫出发,终点为黄果树风景名胜区,全长21.175公里,运动员将通过男女半程马拉松、男女半程马拉松接力、迷你4公里马拉松、老年健步行4个项目来进行角逐,大赛最高奖金设为40000元。活动截至目前,报名人数有3900人,届时将有来自不同国家的50余名外籍运动员和全国各地的长跑爱好者参赛。

贵州镇宁黄果树国际半程马拉松赛至今已成功举办九届。2010年经国家体育总局田径协会批准升级为国际级赛事,2011年被中国田径协会评为“优秀赛事”,2012年、2013年、2014年连续荣获“铜牌赛事”称号。

让人才在安顺大显身手

□文龙牛

近日,安顺的媒体报道我市举行一个特殊的“欢迎大会”:2015年度人才欢迎会。市委主要领导亲自参加会议,还作了一番语重心长、热情洋溢的讲话。一个规模不算大的会议,却向社会传递出“尊重知识,尊重人才”“让人才在安顺大显身手”的浓浓气息。

人才资源是真正的第一资源,一个国家或地方的经济发展、社会进步,离不开人才。安顺连续几年保持一个高于全国、高于西部、高于全省的发展速度,城乡面貌一天一个样,莫不与人才息息相关。今天,我们要打好“一二四”攻坚战,实现“后发赶超,同步小康”目标,更需要大量热爱安顺、奉献安顺又有真功夫真本事的各类人才。“千金何足惜,一土固难求”,处在重要发展历史时期的安顺,最欢迎各类人才尤其高层次人才在这块发展热土上施展才华、大展宏图。

近年来,安顺强力推进“人才强市”战略,出台人才引进、培养、使用等方面政策,充分利用各种平台,采取多种方式加快引进各类高层次人才和急需紧缺人才。数字是最好的说明,仅去年10月至今,全市共引进各类人才792人,其中博士硕士93人;各县区也积极创造条件,使出十八般武艺,用心用情吸引人才,关合不到两年时间,引进各类人才273人,其中“985”高校毕业生76人。我市的人才引进工作取得突出成绩,亮点频频、有目共睹,受到省有关部门领导充分肯定。

安顺区位优势、生态、旅游、矿产等资源较为丰富,要将这些资源优势转换为经济优势,人才尤为关键。西部地区人才匮乏,但也是人才输出地。有西部人忧形于色地说,每年送走的大学毕业生是“火车”,而接回毕业返乡大学生用的是“汽车”。呼唤人才、引进人才、留住人才,是许多西部地区的期盼和举措。安顺能够在不到一年时间,有近800名各类人才流入,其中还有不少高端人才,求贤若渴时代,真是不容易。当然,鸟择良木而栖,英雄选择用武之地,众多精英人才相中的也是安顺真心实意、货真价实的“环境留人、事业留人、感情留人”。

“春江水暖鸭先知”,安顺重视人才、爱惜人才,呈现了人才竞相流入的喜人景象。可以想象,大批优秀人才涌入安顺、融入安顺、扎根安顺,在这块干事创业的热土上,奉献聪明才智,奉献燃烧的激情,争创佳绩、建功立业,必将成就黔中大地的美好的未来。



安顺23家酒企亮相酒博会

本报讯(记者 刘念 文/图) 9月9日,第五届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳开幕。记者从市商务局获悉,我市共有23家企业参展,布展面积达414平方米。

据介绍,本届酒博会设置7个展馆,分别为世界名酒馆、境外馆、省区综合馆、境内外综合馆、酒类综合馆及酒类与衍生品综合馆,展馆面积约7万平方米。拉菲、拉图、马爹利、轩尼诗等14家世界知名酒庄(企业),茅台、五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春、雪花啤酒、青岛啤酒等贵州省内外知名酒企参展。在展会规模方面,酒博会设置国际标准展

位3000个,组织参展商1700家,其中境外参展商1009家,组织参展采购商20000人。

值得注意的是,利用大数据进行酒类产品销售是本次酒博会的一大亮点,通过“数字酒博”打造永不落幕的酒博会。本次参展的参展商、采购商将全部通过“云上贵州”体现,酒企既在线下参展,又在线上销售。

贵州安酒集团、贵州黄果树酒业有限责任公司、贵州平坝酒厂、贵州龙黔威酒业有限责任公司、贵州金元帅酒厂、贵州国酱坊酒业有限公司等23家酒企参展,有6个特装展位和22个标准展位。



市民在安酒展前参观

贵州

百万元教育基金资助百名山区优秀教师及贫困高中生

新华网贵州频道9月10日电 教师节来临之际,来自贵州山区教育一线的100名优秀教师受表彰,使扎根一线、默默奉献的他们有所获得感。

“2015年度‘香港主力教育基金’贵州山区优秀教师表彰大会”于9月9日上午在贵阳举行,“香港主力教育基金”现场向贵州省青基会捐赠了100万元,受表彰的教师每人可获得3000元资助金,600名贵州家庭经济困难的高中学生也将获得资助。来自贵州团省委、贵州山区教师及公益机构的代表们就“如何关爱留守儿童”等问题展开了讨论。

贵州省青基会还与公益组织签订了《关爱留守儿童公益合作备忘录》等协议。

据了解,自1998年以来,“香港主力教育基金”始终以“扶贫扶智、激励精神”为宗旨,已为贵州捐资2400万元,表彰了1500名教师,资助了1万多名贫困高中生。

此外,贵州省青基会已面向社会招募100名心理辅导专家,并与受表彰的100名教师“一对一”结成对子,对他们进行心理健康教育培训,共同携手走进大山,为贵州留守儿童困境儿童提供心理健康咨询和疏导。

感受不一样的“数字酒博”

□本报记者 刘念

不用带现金,不用费力搬大件酒,这样的酒博会逛起来会不会更轻松?

不用现场购买,只需一键关注,一年内,可以享受酒博会4天期间的全部优惠,这样的酒博会是不是更吸引你?

“看到感兴趣的白酒,我都会拿出手机扫一扫,了解一下酒的年份、品质以及价格。”9月10日,在安酒集团展位上,一位市民正拿出手机扫描酒盒上的二维码。这是数字酒博带来的便利:既科普酒类知识,又有效防伪。贵州安酒集团营销总监李明告诉记者,“只要市民关注安酒,恰好这款酒有优惠活动,那么他们购买优惠酒品的权限

可以线上保留一年。同时,我们还可以与邮政合作,所有线上消费都由中国邮政快递到家。”

在互联网时代,要是不做电子商务,不在网上推销自己,哪怕再好的酒也没有几个人知道,真正成了“酒好真怕巷子深”。李明说,“互联网改变了消费者的消费方式,消费者买酒的渠道发生变化,便捷、快速的社会化营销成为未来商业趋势核心,对我们而言,‘互联网+’将成为一种新商业机会。”今年7月,安酒集团就在天猫、京东等网络平台上建立了“安酒旗舰店”,目前已经正式上线,预计到10月可完成销售额达10万元。

瀑乡画卷 山水田园 黄果树启动国家湿地公园建设

(第五版)

做“四有”好老师 促学生健康成长

——名师工作室主持人风采

(第四版)