



一个民族的精神境界取
决于这个民族的阅读水平。
在第20个世界读书日到来
之际,“倡导全民阅读,建设书
香社会”让人们的精神家园有
了更多憧憬。
最是书香能致远。人们在
呼吁,阅读在今天日渐薄
薄,“数字阅读”虽至,但书
香社会却远未到来。在电视、电
脑、手机的大、中、小屏的冲击
下,浅阅读流行,碎片化阅读
盛行,建设书香社会任务迫
切,需要各界共同努力。

“书香致远”还有多远?

——三问书香社会

国民阅读量少,谁是阅读“难”路虎?

“阅读作为一种休闲方式,过去备受推崇。”湖北新闻出版广电局全民阅读办公室陈旋说,没时间、压力大等被认为是现在国民阅读量少的直接原因,更多职场人士以网络媒介阅读为主,纸质阅读日渐偏少。
湖北省新闻出版广电局局长张良成也认为,互联网对传统纸质阅读的强烈冲击,成为国民阅读量偏少的一大技术性因素。
有专家分析认为,社会风气的浮躁,带来了浮浅化、碎片化、功利化的阅读,是人们读书“难”的主因。
据统计,全国教材教辅书出版占了图书出版的70%以上。以

应试教育为主导,学生形成为升学读书的功利阅读观,成年人形成了有利于谋生升职的阅读观。
“孩子们读书并不少,但读‘闲书’的时间太少。”中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳说,该所调查发现,少年儿童最喜欢阅读的是幽默笑话,其次为娱乐资讯、青春文学、魔幻动漫等。轻松、娱乐成为阅读的主要目的。
专家认为,这形成恶性循环,功利化阅读造成阅读氛围长期缺失,人们未品尝到读书的真正乐趣,愿意读经典的国民就更少。



乐与忧: 当阅读遇上“数字时代”

曾几何时,科幻电影《哈利·波特》中会动、能发声的“魔法报纸”令人羡慕。随着移动互联网的普及,这一幕已成现实,越来越多的人选择手机等移动设备获取知识。
最新数据显示,自去年起,我国数字化阅读比例已首次超过传统阅读。但相比于传统出版物,移动互联网上发布作品门槛很低,各App终端读物质量整体偏低、内容鱼龙混杂的现状。专家呼吁,“数字时代”阅读更需优质读物的引领,传统出版业的步子不妨迈大一点。

数字阅读产业呈井喷式发展

在很多城市的地铁、城市公交上,拿着手机、Kindle等移动终端设备进行阅读已成为街头的一道新风景。
运营阅读类微信公众号“理想国”的戴先生曾专门发布过“地铁阅读系列”的影像。他发现,在地铁非常拥挤的时候,尽管多数人低头看手机,但依旧有人捧着纸质书在埋头阅读。
专家认为,电子书携带便利方便,是很多人放弃传统阅读的原因。在日本,有一种用A6纸印刷的“口袋书”,这种轻便设计使得人们可以在上下班的时间和地铁里见缝插针地阅读。但在我国,这种“口袋书”几乎难觅。
成立于2010年的中国移动手机阅读基地,累计培养了4.2亿用户。该机构发布的数字阅读白皮书认为,数字阅读产业呈现集中化、多元化趋势,并在近5年进入了井喷式发展时期。
近两年,大量的阅读类公众微信号涌现,不仅国家图书馆、首都图书馆等官方机构发布了“文津阅读”等公众阅读号,大象公会、利维坦等民间机构也向读者推介经典图书。
不少个人也申请开通了公众账号,吸引志同道合者。“85后”周菁是一名诗歌爱好者,她参与运营的微信公众号“诗歌精选upoeury”,已有11万人次的订阅量。她告诉记者,许多没见过的人通过这个平台与她结为“诗友”,一起在虚拟世界中读诗、赏诗、写诗。
据App“当当阅读”后台统计,用户的阅读时间段主要集中在早8点、中午12点和晚8点时间段,不少人利用吃饭、上班路上的时间用来阅读。

数字阅读存在“低龄、低质、低俗”现象

调查显示,2014年中国成年国民图书阅读率为58%,数字化阅读接触率为58.1%,数字化阅读比例首次超过传统阅读,其中手机和微信阅读的增长最显著。不过记者发现,虽然移动终端阅读的图书不乏主流的优秀作品,但整体上看存在“低龄、低质、低俗”的“三低”现象。
记者打开App“小说阅读网”的“销售金榜上”发现,排名前四位的小说依次为——《总裁一抱好欢喜》《攀上漂亮女院长》《嚣张小王妃》《恶魔总裁宠上瘾》。在中国手机阅读基地“和阅读”上,排名靠前的同样也是玄幻、言情类文学作品。
相比之下,一些主流优秀作品较难通过“高点击率”推荐的方式进入人们视线,只能通过手动方式搜索。少数手机App为这些作品开辟了专栏推荐,但绝大多数App都将它们淹没在各种宫斗文、富豪文、穿越文当中。
一位网络阅读基地的管理者对记者说,大部分手机阅读的流量,都是靠网络小说产生的。因此基地在更新时,会对较受欢迎的爱情、奇幻、武侠类题材青睐有加。通常,读者按照1毛钱看一章或几块钱看一本书的价格付费。其中一些付费阅读的小说,点击量可达几千万次,在二三线城市的年轻人占有相当比例。
业内人士指出,互联网上充斥的大量媚俗“眼球作品”,抢夺了一定市场份额。如果追求短平快的发展,会对内容创作产生反作用,让作家失去静下心来创作的心境。外研社社长蔡剑峰表示,新媒体不应成为低质内容的聚集地,应该让经典优质内容与新媒体相互激发、相得益彰。

“数字阅读”亟待传统出版业加盟

记者注意到,一方面,由于国内对电子书的付费意识没有较好地培养起来,网络盗版屡禁不绝,传统出版业对“电子化”十分谨慎;另一方面,面对移动互联网的冲击,它们又不得不尝试“网”以顺应时代变化。有专家建议,传统出版业步子不妨迈大一点。
“互联网给实体店布下一重阴影,也能带来惊喜。”席殊书屋的创办人席殊表示,基于席殊书屋读者群的本地读书小组APP正处于筹备之中,“互联网+”将成为席殊书屋的新元素,为愿意读书、喜欢读书的人群提供广阔的线上平台。
北京三联书店有关负责人介绍,三联正在积极推进“纸电同步”,未来将实现所有拥有电子书权的纸质书,在出版同时同步推出在线电子书。三联书店于2013年进军“电子书”领域,2014年的销量较起步时翻了七八倍。
安徽省出版集团董事长王亚非说,目前探索了“时光流影”自出版平台,帮助读者记录个人时光的同时,自动排版,按需印刷,充分满足个性化需求。他认为,数字阅读是互联网时代的大势所趋。
一些阅读场所也开始完善基于互联网技术的公共服务。江西省图书馆于2014年开通数字图书馆体验中心,引进一批电子阅览设备,拥有多达90TB的丰富数字资源。馆长周建文认为,在“数字阅读”的时代,人们更需要图书馆、出版社、实体店等机构提供主流读物的阅读引导。
“信息不等于知识。”周建文强调,互联网时代人们更需要精品读物,读者应认真甄别,尽量挑选有品牌、有影响力的出版社,选择能真正学习吸收、锻炼思维能力的优质读物。

从个人阅读到全民阅读的关键点在哪?

湖北大学图书馆馆长黄家发提出,社会公共阅读资源的匮乏和服务体系的不完善、不均衡,成为全民阅读量少的一大现实障碍。
在美国、英国和加拿大,每1万人左右就拥有一家公共图书馆。黄家发说,我国平均每44万人拥有一所。我国人均年读书量远远落后于许多国家,阅读就成了一个社会问题。
在吉林省长春市,拥有吉林大学、东北师范大学、长春大学等众多高校,学校图书馆面积巨大,然而除了面向本校学生之外,这些图书馆大都不对外开放。那些喜欢到图书馆看书的读者,只能选择长春市图书馆或吉林省图书馆这两座公共图书馆。
黄家发呼吁,应开放更多的图书馆,在社区配图书室、小书店,方便居民阅读;公交站台、地铁口、商场、学校食堂门口等地,配设电子阅读器,把碎片化时间利用起来,使阅读变成公民的自觉行动。
“抓好重点人群是推进全民阅读的基础。”湖北新闻出版广电局全民阅读办公室主任王璐认为,儿童阶段的亲子阅读和青少年阶段的校园阅读,是推动全民阅读的重中之重。
“半数以上青少年习惯数字化阅读,其中手机阅读占

73.1%。”孙宏艳指出,倡导全民阅读,需改善青少年的阅读环境,鼓励纸质阅读、经典阅读,提供绿色的数字化阅读空间。
值得欣慰的是,国内不少地方正展开有益探索,全民阅读正蔚然成风。记者在深圳市图书馆看到,这里等候入馆的人都排起长队,不少人席地而坐、安静阅读。
记者了解到,深圳市政府连续14年举办全民读书月活动,直接和间接参与总人次达到1.06亿;建有200个自助图书馆、640个公共图书馆,为全民阅读活动开展奠定了一定基础。



打造书香社会,政府如何作为?

一个书香充盈的社会必然是一个文明和谐的社会。广东省社科院研究员丁力说,书香社会的关键不在书,而在于“香”,即营造一种求知的氛围,让民众有自觉读书的欲望。
建立完善的公共阅读服务体系是当务之急。目前我国县级以上城市公共图书馆多是上世纪六、七十年代兴建,数量少、设施陈旧、藏书少是普遍问题。眼下,大多数地方图书馆仍存在图书更新慢、闲置率高、阅读环境不够好、藏书量少等问题。
复旦大学新闻学博士田静建议,政府作为服务主体,应该鼓励全民阅读,提供更多公共阅读场所,比如在公园、购物中心等地方加设休息读书区等。
吉林财经大学新闻与传播学院教师冷艳建议,作为高校图书馆应该探索面向社会开放的机制,最大限度利用这一丰富的阅读资源。
丁力认为,政府要分门别类开展阅读推广工程,做好资金和方案的落实,尤其注意做好儿童和外来工的阅读工程。
武汉大学教授王新才认为,政府应在中小图书馆建设上加大力度;给有孩子的家庭适当的假期、购书费等,提倡亲子阅读;适当增建少儿图书馆,鼓励公共图书馆开设少儿分馆。
针对新媒体阅读的潮流,目前各国已经高度重视并开展行动。如美国将“阅读优先计划”作为政策主轴,并强调数字化阅读及素养的重要性。
孙宏艳说,政府、社会等应该组织专门力量进行专题研究,搞好顶层设计,引导数字阅读,帮助青少年提高阅读素养。

