

### 省水利厅到安考核 水资源管理制度执行情况

本报讯(记者 王玉环) 4月23日,由省水利厅副厅长涂集带领的考核组到我市就执行最严格水资源管理制度情况进行考核。

座谈会上,副市长熊元代表市政府向考核组作情况汇报,考核组一行认真听取了安顺市执行最严格水资源管理制度的情况报告后,就报告及考核过程中存在的问题与市政府及有关部门负责人进行了讨论。

涂集指出,最严格水资源管理制度的执行是党中央、国务院作出的重大资源决策部署,也是推动全省经济发展方式转变的战略举措。安顺近年来在执行最严格水资源管理制度过程中取得了一定成绩,但仍存在一些问题。涂集要求,随着最严格水资源管理制度的不断完善,制度目标越来越详细,越来越明确,管理的措施及手段也越来越具体,面对制度执行中存在的困难和问题,安顺各级各部门要在建立健全管理措施,落实管理责任上加大力度,加强各有关部门之间的沟通协调,抓紧时间查漏补缺,完善相关工作及书面情况报告。

熊元在会上表示,市委、市政府及各有关部门针对考核组提出的问题和要求,逐条整理,加强整改落实,将水务工作切实纳入全市的重要工作来抓,力争在执行最严格水资源管理制度工作中取得实效。

### 普定“五民”工作机制 将在全市推广

本报讯(记者 李锐) 4月23日,全市推广普定“五民”工作机制创新基层民主管理现场会在普定县召开,会议通过实地调研和座谈交流等形式,全面阐述了普定县“五民”工作机制核心内容,展现实施“五民”工作机制取得的良好效果,并就下一步在全市推广普定县“五民”工作机制作安排部署。副市长熊元出席会议。

调研中,熊元一行先后到普定县城关镇人民村、金华村,以及化处镇镇仁村实地走访,详细了解村支两委在实施“五民”工作机制中的做法和取得的实效,仔细查看了群众通过“五民”工作机制对当地干部的评议、评价,并在现场邀请与会代表进行交流发言。

熊元说,“五民”工作机制即“村事民议、村务民决、村财民管、村廉民监、村干民评”,源于普定,是我市基层政权,特别是农村、社区基层政权建设中的重要创新,是我市全面建成小康社会社会建设中的一个重要集成。近年来,市委、市政府高度重视“五民”工作机制的推广工作,各县区、管委会在复制“五民”工作机制核心理念的同时,要结合各自实际,赋予其新的内容和内涵,在推进“五民”工作机制的过程中,不断总结完善、推陈出新。

“五民”工作机制是提升村自治能力的重要措施,是依法治市的迫切需要,通过实施“五民”工作机制,不仅确保了村民的村事参与权、村务决策权、村财知情权、村廉监督权、村干评议权,而且还有效增强了村民的民主法治意识、生产发展意识和干部的廉洁服务意识,最终达成社会和谐的共同意识,各县区在推广“五民”工作机制过程中,要进一步提高认识,切实增强推广工作的责任感和紧迫感;要切实加强领导,完善保障机制,进一步加强宣传培训等各项工作,制定方案、明确目标,强化监管,确保推广工作落到实处、取得实效。

会上,市民政局对推广“五民”工作机制作安排部署,普定县与各县区围绕“五民”工作机制开展交流发言。

### 市直机关28家单位 积极组织无偿献血

本报讯(记者 刘现虹) 4月23日早上9点,市中心血站的献血车停在市委大院前,市委办、市政府办、市委宣传部等市直机关工作人员,走进献血车,为医疗机构临床用血贡献自己的一份力量。

无偿献血是关系人民群众身体健康和生命安全的重大民生工程。我市把无偿献血工作作为保护群众健康、提高公民素质、提升城市形象、促进精神文明建设的重要工作,与“五创”活动有机结合。为保证年度献血量与用血量的基本平衡,我市常年在新大十字、小十字、市中心血站、华联超市门前等两城区设立了9个无偿献血点,为有意愿献血的市民提供服务。除市民自愿献血外,我市还进行团体献血。4月是市直机关单位献血月,将有1500余位献血者参加活动。本年度计划团体组织献血人数为7550人次。本季,高校学生和公务员是无偿献血的先锋队。

目前,O型血用量较大,市中心血站想尽一切办法仍有7%至8%的用血缺口。去年全市无偿献血人数17203人次,献血总量达29629单位(1单位=200ml)。今年截至目前,全市无偿献血人数4918人次,献血总量达8478.5单位。无偿献血活动得到广大市民的大力支持和积极参与,目前由于献血人群比例和用血人群比例差异的原因,O型血近一年来一直处于紧张状态,但临床急救用血一直得到保证。

自1998年以来,我市共5次获得全国无偿献血先进城市称号,共有450人次荣获国家无偿献血奉献奖表彰,志愿服务有9人次获国家级表彰,市中心血站获省级文明单位称号。

### 市社保局获 “全国巾帼建功先进集体”称号

本报讯(记者 王玉环) 4月22日,在全国妇联发布的《关于表彰全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手、全国三八红旗集体和全国巾帼文明岗、全国巾帼建功标兵、全国巾帼建功先进集体的决定》中,安顺市社保局荣获“全国巾帼建功先进集体”荣誉称号。

据悉,安顺市社保局是从事社会保险经办服务的窗口单位,现有职工47人(含聘用人员),其中女职工30人,占总人数的64%。近年来,随着社会保险业务面的不断拓展,市社保局女职工在经办服务中不抱怨、不叫苦、不喊累,强化“办事快捷高效,服务热情周到”的理念,在电子社保上下功夫,在便民服务上想办法,在微笑服务中展新姿,尽显巾帼风采,涌现出了包括“中国好人榜”上“敬业奉献好人”肖欢欢在内的一批巾帼英雄。

“全国巾帼建功先进集体”荣誉称号的获得,将更好地调动市社保局以女职工为主体的全局干部职工的工作热情,激发干事创业正能量,将进一步激励全市社会保险经办系统在全面建成小康社会、全面深化改革的征程中实现“巾帼建功、共筑中国梦”的目标。

# 电子商务:让农产品销售之路更流畅

□本报记者 胡倩茜

## 农产品销售有新路

2014年3月,一个新决策的诞生——开发电子商务营销渠道,近10个月的时间,贵州草原颂食品有限公司总经理龚平的这一决策让他所带领的团队实现销售收入1200余万元的良好业绩。

一切只源于他挂在嘴边的一句话“不想办法,就不能前进。”

在新政策和市场大环境的影响下,2012年,从事食品行业多年的龚平嗅到新的商机,决定从已有的单一销售冻牛肉拓展到涵盖牛肉初级加工、深加工为一体的多元化产业。不同的产品类型,需要面对的销售渠道和客户群体也不一样。

从省内各种特产店、永辉超市、沃尔玛超市、大润发超市、北京华联超市到机场超市,贵州草原颂食品有限公司从2012年成立至今,渐渐形成固有的销售网络,培养了一批忠实的客户群体。2014年,该公司实现深加工产品线下销售收入3000万余元,加上牛肉初加工链条销售收入6000余万元,总销售收入过亿元,从销售收入来看,龚平所经营的肉制品在全省都处于领先水平。

“线下实体店压力很大,入驻各大超市费用多、手续麻烦、付款期长,而且超市一般要求备货,我们面临资金回笼慢、库存压力大、人力资源短缺等问题。”龚平说。通过多年向全国各大企业供应牛肉初级原料,在打交道过程中,他们不仅拓宽视野,学到先进的经营理念,实体店方方面面的压力促使他们慢慢摸索新的销售渠道,“感觉到电商是非常好的商机,我们不仅要去做,还要把它做好。”

现如今社会信息量的快速膨胀,各种琳琅满目的商品类型,使得线上交易这样一种消费模式,逐渐走入人们的视野,并且,鉴于其产品的多样性、操作的便捷性和服务的全面性,已快速发展成为现代人热衷的一种生活方式。去年3月,在经历市场考察、资料收集、市场分析、协商对接环节后,该公司运营重心立马从线下转到了线上。

## 瞄准电商销售新平台

找准贵州农产品市场定位、网罗全国各地电商销售精英、聘请专业人士包装产品、挖掘产品本土文化特点、组建专业营销团队……贵州草原颂食品有限公司从去年3月到12月,先后入驻天猫、京东、淘宝、一号店、微店、腾讯拍拍、当当网等主流电商平台,花费了不到10个月的时间,抓筹备、抓宣传、抓质量、抓带动,秉承以服务取胜于民原则,一支由营销总监雷刚带领的20余人精英团队打造了每月超过百万元、总共1200万余元的销售佳绩。

“现在,工厂的风干牛肉、传统牛肉干、卤汁牛肉、香菇牛肉、牛板筋、牛肉粒等六条生产线,已经是满负荷生产了,我们计划5月份改建厂房,在现有生产能力上扩大一倍,年最大生产能力扩大到8000吨,计划2015年实现销售收入8000万元的目标。”

龚平说道。“高原贵州方方面面的环境非常好,符合现代人追求健康、追求天然、追求原生态,提升生活品质的需求,贵州农产品有很强劲的市场发展潜力。”龚平告诉记者,他们已经在工商局注册了高原颂品牌的40多个类别的农产品,注册了35类服务项目,计划在互联网上做几个“大超市”,本着先推广安顺农产品再推广贵州农产品,先打造全国知名度再本地同城时令鲜活果蔬配送,从让本地乃至全国各地的人只要进入我们的网络超市,都能买到安顺的农产品、贵州的农产品,还能直接把这些送到宾馆、酒店乃至千家万户。

目前,该公司已与紫云花猪腊肉、紫云红薯、安顺瀑布茶、安顺薏仁米、刘官山药、黑花生、紫云红糖等农产品生产农户达成初步合作意向。

## 电商发展空间无限

依托本地的国家第十批农产品交易市场犊牛公司,贵州草原颂食品有限公司与周边村寨、合作社签订协议,采用“公司+农户”的方式,将农户的牛肉收购屠宰后冷冻,用于牛肉产品的深加工。目前,仅深加工环节,该公司已带动近5000户农户养牛8500头,每户平均实现增收6000元。

“农特产品的电子商务发展,不仅能进一步扩大农特产品知名度和品牌效益,通过电子商务渠道的销售,还能在一定程度上解决农民‘增产不增收’的大难题,对于安顺的农业产业化企业、农特企业发展有着显著的推动作用。”市农委农经站站长熊彬告诉记者,农业企业的发展壮大对农业的推动作用无疑是巨大的,从最直接的获益者农民本身就可以看出。

2014年,省农委出台政策支持农产品电子商务发展,提出要以抓品牌、抓市场、抓销售的“三抓”为工作重点推进农产品发展;同时,省农委每年安排农业产业化经营专项资金用于农产品电子商务的宣传推介,其中,安顺百花串食品有限公司和贵州草原颂食品有限公司获得了2014年项目的资金支持。

“由于农产品本身价值不高,所以,我们主要是通过天猫这个平台向全国客户推广我们的产品,利用网络的广告效应,以线上交易带动线下销售方式来做。”

安顺百花串食品有限公司副总经理黄锐先告诉记者,作为安顺本土销售调味品、月饼等食品的老字号企业,他们也开始涉足电子商务领域,2014年,他们线上销售收入40万余元,线下销售收入4000万元,其中,线上销售直接带动线下销售增加200万元。

近两年来,通过扶持打造从事电子商务的知名企业,安顺已形成以安顺百花串食品有限公司、贵州草原颂食品有限公司、贵州普定县黔龙茶业有限公司及西秀区黔中缘种养殖农民专业合作社等13家发展电子商务的中、大型农特产品企业,覆盖安顺本土的畜牧、蔬菜、中药材、茶叶等安顺特色优势农产品。

西秀区黔中缘种养殖农民专业合作社理事长尹培荣告诉记者,农副产品想要“走出去”,成本十分高昂,传播速度也很慢。电子商务的好处,就在于信息能够快速传播出去,客户能够第一时间直接知晓产品的详细信息,产品也能快速销往全国,发展空间十分广阔。

“今年4月8日,微店在微信公众平台的正式启用,标志我们正式转型,成为提供从基地生产到餐桌食用的一条龙服务的合作社,截止目前,微店销售收入已达6万余元。”拿着手机不停刷新,查看销售实时情况,为客户解答疑问,如今,尹培荣无论身处何处,都可以利用手机这样一个即时通讯工具,为客户提供全方位的服务。

## 1至3月

# 全市实现社会消费品零售总额42.55亿元

本报讯(记者 刘仲强) 1至3月,全市实现社会消费品零售总额42.55亿元,同比增长11.5%,占全年目标任务数的29.9%,完成全年目标任务比全省排名第一。

据介绍,一季度,我市批发业营业额实现360131.3万元,同比增长18%;零售业营业额实现595674.4万元,同比增长15.5%;住宿业营业额实现8456.6万元,

同比增长16.7%;餐饮业营业额实现53058.7万元,同比增长20%。

今年以来,市商务局利用元旦、春节,牵头组织各大商家、卖场及相关企业,在全市范围内先后举办了婚博会、建材展、汽车展,以及精品年货展销会等一系列的展会及促销活动。通过抓好重点区域、重点行业的跟踪服务工作,以及对全年目标任务实行精准调度等一系列行

之有效的措施、方法,进一步促进了全市的社会消费品零售工作。

下一步,市商务局将借助第十届贵州旅游产业发展大会即将在安顺举办的契机,在全市范围内牵头组织开展汽车展、国际商品展,以及美食节大赛等一系列活动,在为广大市民群众带来丰富多彩活动的同时,促使我市社会消费品零售工作再上新台阶。



4月20日,在西秀区现代高效蔬菜产业示范园区,白色地膜覆盖的蔬菜种植基地里,村民们正忙着给种下的黔北5号白菜苗补施肥料。据了解,根据园区气候特点、土壤特征,省蔬菜专家、省农科院名誉院长李桂莲在园区推广种植黔北5号白菜,经历去年的试种,今年园区共推广种植260余亩,目前,白菜苗长势良好。  
□记者 胡倩茜 摄

## 金银山上种楠竹铺起致富路

□本报记者 高传江

竹笋炖鸡、竹笋炒腊肉、竹笋炖猪脚、油焖春笋、春笋排骨汤、竹笋煲乌鸡、竹筒饭……离市区不远的西秀区蔡官镇金银山山麓的森林山庄推出的全“竹”宴,让到这里度假的游客流连忘返。近日,记者慕名来到山庄采访,老板郑方能眉飞色舞,一脸自豪地向记者介绍了他的全“竹”宴。

“来到山里,就要吃野菜,来到竹林,肯定要吃我们的‘竹’菜,新鲜食材,现挖现做。”郑方能所说的竹林是一片楠竹林,离山庄不远,记者决定跟随他去挖竹笋。金银山林区位于蔡官镇谷登坝村,主要树种为杉树,从高处望去,林木繁茂,郁郁葱葱,郑方能的1200亩楠竹林就混种其中,全“竹”宴的原材料都来自这片竹林。

郑方能说,楠竹生长迅速,造林6年就可进入盛产期,每年每亩楠竹可产竹材800余公斤,竹笋120余公斤,是一种使用价值和经济价值最高的竹种。

“现在你看到的只是一部分,再过几年就是竹海了。”郑方能告诉记者,今天挖竹笋的楠竹林是四年前种的,竹子已经长到杯口粗一般,雨后的春笋正从土壤里往外长。

楠竹并不是本地品种,为什么郑方能会想着引进种植楠竹是记者的疑问。郑方能说,蔡官镇是西秀区重要

的煤炭产地之一,煤炭的长期开采对生态环境造成了不可逆的影响,蔡官镇决心调整产业结构,结合金银山区海拔800米以下是酸性土壤的有利特点,大力发展楠竹种植产业。

农民出身的郑方能曾长期从事矿产生意,自己虽然富裕了,但看到同村以土地为生的农户仍然没有摆脱贫困,他决心抓住契机,利用闲散土地,带领全村村民共同致富,自己投入200多万元,从村民手里流转土地,修理平整,不间断种下1200亩楠竹,如今已有400亩可以出产。

“农户以土地入股种植,等楠竹长成出产出收益后,我占70%利润,农户占30%利润。”郑方能说。

“大部分楠竹都是一两年前的种植,还没有见成效,但最先种的这400亩已经连片成林,事实摆在眼前。”帮助管理护林的谷登坝村村民郑方誉是土地入股人之一,他对郑方能带领他们致富很有信心。

全“竹”宴鲜美可口,生态健康,但郑方能的全“竹”宴只是“竹”文章的一小部分。

楠竹全身都是宝,竹笋是全天然的营养食品,成年的楠竹作为原材料可以做很多东西,可以药用,造纸,还可以做竹家具、竹用具、竹装修材料等。同时,楠竹种植

能够保持水土,绿化环境,有效恢复矿区植被。

“下一步不仅要扩大种植规模,还要建立楠竹加工厂,把楠竹原材料转化为楠竹产品,最大限度地提升楠竹的经济价值。”郑方能信心满满地告诉记者。加工厂的建立,将为村民提供工作岗位,同时能够带动其他产业发展,将大大增加村民收入,让全村村民一起致富不是梦。

据悉,蔡官镇目前已种植楠竹8000余亩,有效遏制了水土流失,保护了生态环境。同时,楠竹种植户发展后续产业,增加了经济收入。

“要绿水青山,也要金山银山,要让金山银山变成名副其实的‘金银山’。”这是郑方能的最终目标。

