

中国制造 突围需要依法反垄断

□郑亦真 李志勇

国家发展改革委近日对高通公司滥用市场支配地位实施排除、限制竞争的垄断行为依法作出处理,责令高通公司停止相关违法行为,处2013年度我国市场销售额8%的罚款,计60.88亿元。

高通的严重垄断行为被依法处罚,从一个侧面反映出中国制造在突围过程中,除了要切实加快自身实力、创造性和品牌定位的提升,依法反垄断,营造健康、公平的市场竞争环境也是重要保障。

作为发展中国家,大部分在中国加工的产品都处于产业链的末端,制造业多以劳动密集型的生产加工为主,技术含量低,利润微薄,基本上是在挣“辛苦钱”。众多核心技术专利技术和附加值高的环节都掌握在少数跨国公司手中。虽然近些年,有不少国内企业在自主创新的道路上取得了成功,但一些企业在技术、专利的核心环节仍受制于人,突围乏力,这导致国内制造业竞争力低下、产能过剩、外销不畅、资源浪费等诸多问题。在看到中国制造业本身发展不足的同时,也要看到,类似于高通这样的严重垄断,是部分中国企业技术创新和技术进步所面临的巨大障碍。

高通这样的跨国巨头,凭借自身在技术和市场上的垄断地位,排除、限制市场竞争,对众多国内企业收取不公平的高价专利许可费,不但损害了中国消费者的利益,也对国内企业的健康发展造成不良影响。高通收取的这些暴利,直接降低了中国企业利润,在一定程度上使国内企业,尤其是中小型企业难以有充足的资金投入研发和技术创新上。

反垄断在中国只是一个新生事物,欧美等发达国家地区的反垄断已经非常成熟。但无论是在发展中国家,还是在发达国家和地区,反垄断都肩负着依法保护消费者权益和市场公平竞争,促进技术创新、技术进步的责任。

我们要深刻意识到,加快创新型国家建设,既要练好内功,发扬创新精神,不断推动我国科技水平的提升,也要依托反垄断法的实施,建立一个公正、公平的市场竞争环境,保障国内企业不受垄断暴利的钳制,保障自主创新的动力和积极性。

文风改了,会风呢?

□高路



“时移人未换,尽责又一年。报告心里话,工作开新篇……”继去年采用“五言诗”作报告之后,刚刚召开的山西运城盐湖区人代会上,盐湖区人大常委会主任李治作报告又读起了“五言诗”,洋洋洒洒六千字。

会议评价李主任的报告内容别开生面,语言喜闻乐见。其实通篇看下来,内容还是那些内容,只是换了个表达方式。要说喜闻乐见,诗歌的确是个好形式,歌以咏志,以歌传情,用诗歌的形式作报告,一扫大家对报告乏味沉闷的刻板印象,一扫文山会海的压抑,且不论写得怎么样,至少台下人听得津津有味了。铿锵有力抑扬顿挫朗朗上口,好听好记又好玩,比之那些八股式的报告,生动活泼俏皮可爱的颜值高了不少。

其实,要论效果,诗歌毕竟还有曲高和寡,不是谁都能体会诗歌的好的,对有些人来说,文绉绉的东西一照面就头大。就普及程度而言,与诗歌相比还有更好的呢,比如相声小品,欢快顺口溜京韵大鼓。可这么一来也有弊端,一个是形容词太多,满篇皆是“美好”之类的字眼,不好衡量到底美在哪里好在哪儿;二是似是而非的句式太多,比如“做得大”,可到底有多大不知道,“千辛苦”,到底怎么个苦法也不知道。这就带来一个问题,代表们该怎么来审议这份报告呢,从哪下嘴比较好呢?

就一份年终盘点、问题剖析、来年展望的报告而言,做了哪些事,都取得什么样的成效,还存在什么问题,还是一条一条列出来比较合适。归归类、理理思路,列列条目、排排数字,读着方便也快捷。洋洋洒洒6000字读一遍已经很累,还要倾注感情,跟着诗的节奏走,一边欣赏一边读,还要应付不时出现的文言文简化句,为了凑格律还要改变阅读习惯,这是件很费脑力的活。说实话读一篇6000字的公文不会很累,但读一首6000字的长诗,没有几个人有这个耐心的;如果诗写得佶屈聱牙,那简直就是一种折磨。偶尔搞一次无伤大雅,每年这么搞法别听的人难受,写报告的人也不受了啊,功底差的人还干不了这个活,领导这么搞法,这让底下有些两眼一抹黑的乡镇干部们怎么办?都去恶补古典文学?这种活没有十几年的童子功补了也没用。

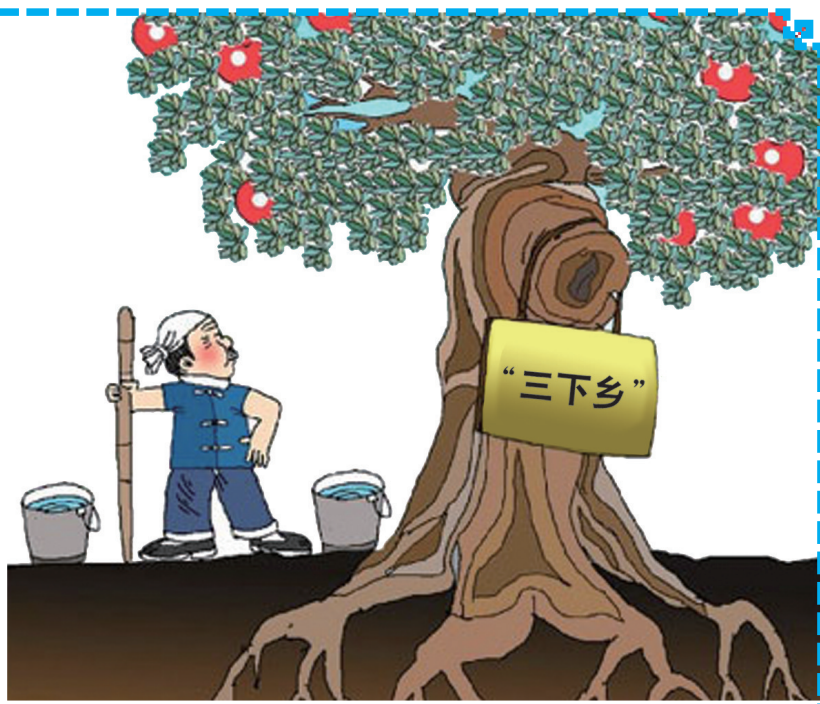
拖沓冗长的会风应该改改,但改的重点应该落在说实话办实事,有一说一有二说二,不忌谈功绩也不回避问题不掩盖缺点上,如此才能深入人心、人人叫好。在文体上下功夫终究是细枝末节,说得再天花乱坠,又怎么样,做的事没有一样得到群众认同,只有美好的词藻没有美好的口碑,老百姓一样不买账。

工作报告,贵在心而不是嘴。愉悦心永远比愉悦耳朵重要,而能愉悦人心的是你究竟干了多少事。形式创新固然是好事,如果在总结陈词的同时还能给后世留下一两篇经典美文,那简直就是意外收获了。但也要防止表面文章投机取巧的形式主义。钉是钉铆是铆,敲打起来才能到点子上,长篇大论不如事实一件,之乎者也,不如白话两句。这毕竟不是辞赋流行的年代,什么场合用什么语言还是有约定俗成的。

不过,这倒是提醒我们改进文风会风的余地很大、方法很多,没有李主任那点墨水,至少还能做到他那样亲力亲为的真诚;不能整点唐诗宋词,至少还能说点家常话老百姓想听的话。一份朴实无华的报告,不负民心不望所托,如此,足矣。

要让农民真正受益 『三下乡』

□袁浩



近日,河南省文化科技卫生“三下乡”集中服务活动在长垣县樊相镇樊相社区举行,文化、科技、卫生等13个部门为当地送去价值90多万元的电脑、图书等物品。

“三下乡”活动要想取得实实在在的成效,在启动之前就需要充分准备,做好“三防”:一防下乡走形式。“三下乡”活动开展之前就要端正下乡的指导思想,加强下基层的计划性,要对各项工作进行认真梳理,了解本地区、本单位的薄弱环节是什么,弄清楚通过“三下乡”可能解决的问题有哪些,如何使“三下乡”的效果更加长久、有效,只有这样,才能使“三下乡”活动有的放矢,更具针对性。

二防下乡变吓乡。要克服“围着公路转,隔着玻璃看”的漂浮作风,扎扎实实下到村查实情、摸实底、干实事、兴实业,做到不解决问题不撒手。同时,要建立下乡包村跟踪问效制度,好者奖、差者罚,让那些热衷于热热闹闹走过场、做表面文章的人没有市场。

三防假货也下乡。“三下乡”要从农村建设和发展需要、从农业生产的需要、从当前农民的需要出发,真正让农民群众在有限的时间里,提高自己的文化素养,学到实用的农业科技,得到实惠的卫生保健。为此,有关部门和单位要加强监管,严厉打击那些不法之徒,维护好农民群众的合法利益,使“三下乡”活动基层满意,农民高兴,达到指导农村生产生活,推动社会主义新农村建设的积极作用。

应当说,有关部门针对农村、农业、农民的实际需要,组织多种形式的“三下乡”活动,把农村需要的文化科技卫生信息和服务送给农民,这是非常值得称道的。但是,在实际操作中,由于“三下乡”活动时间短暂,有些地方在组织过程中“来也匆匆,去也匆匆”,使活动流于形式。还有的地方没有弄清“三下乡”的目的和意义,将其当成临时性任务,应付差事,甚至热衷摆架势、造声势,却没有办什么实事,对农村建设毫无裨益。更有甚者,由于组织监管不力,致使一些不法团体和个人,也打着“三下乡”活动的招牌,向农民兜售假药、假种子、假化肥,向农民发放虚假的致富信息,欺骗坑害农民群众,捞取不法之财。

严防“四风”借春节反弹

□李志勇 郑亦真



春节日渐临近,各种聚会宴请正在增多,如何透过正常的礼尚往来,严防权钱交易等腐败发生,严防“四风”问题死灰复燃,理应引起足够的警惕。

经过最近两年多的作风整治,“四风”问题大大减少,社会风气为之一变。不过,“四风”问题具有反复性和顽固性,惯于反“四风”的巨大压力,一些人只是暂时不敢奢、不敢腐,严格洁身自好的自觉性尚未形成,“四风”问题树倒根在,遏制“四风”反弹的任务依然艰巨,反“四风”仍是一场持久战。

面对春节这个特殊节点,一些人的廉洁意识难免会有所松懈。在一些人看来,春节是一个重要的传统节日,借人情往来的名义“走动走动”“意思意思”,应该不算个事儿。有这种思想存在,就容易使得大吃大喝、公款送礼等平日收敛着的作风问题卷土重来。

根据统计,去年各级纪检监察机关共查处违反中央八项规定精神问题5万多起,处理7万多人,其中不少人就是在节日期间顶风违纪而受到处理。由此看来,重要节假日的确是作风问题的易发多发期,严防作风问题在节假日反复发生,是对党员干部作风状况的检验。

今年元旦前夕,中办、国办印发《关于做好2015年元旦春节期间有关工作的通知》,特别划出了十条“纪律红线”,明确要求党员干部严格执行廉洁从政各项规定,坚决杜绝“节日腐败”。对此,绷紧廉洁这根弦,防止作风问题复发,廉洁过节、清白做人,是中央的要求,也是群众的期盼。

防止节日期间“四风”问题复发,不仅需要公款大吃大喝、利用公款旅游等容易发现的现象加强监督、严加打击,也要严密防范违规发放津贴补贴、收送红包礼金购物卡等不易察觉的行为,防止“四风”问题变个花样卷土重来。

严防节日期间“四风”问题反弹,当切实发挥好组织的作用。该提醒的要及时提醒,守住自家门、管好自家事,并要身先士卒做好表率;各级纪委更要加强节日执纪,让群众也积极参与到监督“四风”的活动中来,对胆敢顶风违纪者严肃处理。

春节期间,身心可以放松,纪律不能松弛。牢记头顶的纪律之剑,握好手中的行为戒尺,守好心中的廉洁底线,就能过一个心情愉悦的“廉关”。切不可忘乎所以,顶风违纪,让新年的起点成为一生的污点。

教育改革 应尊重孩子人格

□周海宏



有这样一个家长,他要求孩子一年365天除了上学就是练琴。有人问:“你这样做,是剥夺孩子童年的快乐。”这位家长的回答是:“我要让孩子从小就不知道什么是童年的快乐,他就不觉得童年不快乐了。”

在中国,类似这样的教育让许多孩子失去了本应拥有的,也唯有在童年、少年阶段才能体验到的快乐。这在令人痛心。虽然这样的个案比较极端,但却反映出当前教育手段的野蛮化倾向。

更显性的教育手段野蛮化倾向,是以司空见惯的体罚形式呈现,这也是常常见诸报端的一个问题。北京青少年法律援助与研究中心发布的《未成年人遭受家庭暴力案件调查与研究报告》显示,不当的教育观念是产生家暴的主要原因,施暴家长多数用教育为体罚等暴力行为开脱。

为了教育,就可以使用暴力?我们的教育何以成为“手段野蛮”颁发了许可证?为了“不让孩子输在起跑线上”而不顾及教育方式、方法的科学性,或许是个答案。没有哪个家长不疼爱孩子,之所以在教育中使用野蛮手段惩罚孩子,与他们内心深处对孩子未来的担心与焦虑密切相关。为了让孩子在未来的竞争中成为强者——当家长与教师认为自己是出于把孩子教育好的善良的,教育中的野蛮手段也就颁发了道德上的许可证。

这与许多家长、老师对教育的片面理解相关。其实教育除了传播知识与技能,促进人的社会化外,还有一个更重要的职责——传递、维持和推进文明。当前,一些传统的教育观念显然与现代文明不合拍。“吃得苦中苦,方为人上人”等教育格言传达着这样的认知:受苦是通过竞争通往成功的必由之路。这些格言包庇了教育中的野蛮手段,把不成材的责任都归结到被教育者的身上,掩盖了教育者自身存在的问题与责任。

成功与幸福本是互相强化的,只要教育尊重人性法则,遵循科学规律,受教育的过程就会成为幸福人生的组成部分。教育改革,应从尊重每一个孩子的人格开始,杜绝以“出人地”为目的的野蛮惩罚手段,最大限度地让学习与受教育的过程充满快乐。

本版据新华网



“屏”蔽

□徐骏作

智能手机时代,人们对手机的依赖性越来越强,“人机交流”逐渐取代了过去的人际交流。在春节,“团聚”是心与心的团聚,而不是“我在你身边,却各玩各的手机”,不要让手机绑架了亲情。

把握“春运烦”背后的市场信号

□陆娅楠

春运高峰将至,有个令人纠结的怪现象不得不说。一边是登录铁路官方网站,不少热门线路仍有大量余票可选;另一边则是“网络黄牛”趁春运又捞了一笔。既然有余票,为何“黄牛”还有生存空间?

尽管铁路建设提速,但信息服务没跟上,一票难求的春运焦虑,给了“黄牛”可乘之机。过去,铁路建设长期滞后,买票难的印象在不少旅客心中已根深蒂固。尽管随着去年8427公里新铁路投运,春运热门线路运力已大增;加之去年底火车票预售期延长为60天,也让铁路部门提前掌握春运大数据,可以更精准地根据需求加开列车。然而,哪些地方的运力增加了,哪些列车的席位增加了,增加了多少,什么时候增加……在如此庞杂的铁路信息中找到与个人相关的结合方式,如果铁路部门不对此主动营销,旅客恐怕很难知晓,扭转“火车票、黄牛要”的思维定势仍在路上。

其次,复杂繁琐的购票手续也会将旅客推向“黄牛”。长期以来,买火车票是各种交通工具中最复杂的。且不说网购火车票先要跑到火车站做身份认证,就是牢记不同出发站的售票时间也颇费些心思。再加上,热门线路的余票大多是随机上架的退票以及增开临客的车票,这虽然可以防止“黄牛”囤票,但同时也逼着旅客不停刷屏。试想,作为一名在岗位工,谁



能一直盯着网站刷票?不少人选择“黄牛”代购,就是宁可多花点钱,也不愿浪费时间,徒增烦恼。

换言之,随着铁路建设进入收获期,春运的难点、盲点、纠结点也发生了变化,从运力匮乏时期的“春运难”,过渡到服务短缺时代的“春运烦”。

从“春运难”到“春运烦”,不是退步,是进步。从“红眼高铁”到“高铁农民工专列”,这些年来,春运供需紧张的局面日趋缓解,不仅是因铁路运力大幅提升,也是因为列车开行更贴合市场需求。从“哪个渠道都买不到票”到“买哪种票”,再到“从哪个渠道买票”,旅客每多一种选择,就是铁路部门在市场化路上多迈出一大步,而百姓期待这样的步子迈得更快,跑得稳稳。

从“春运难”到“春运烦”,不是包袱,是财富。过去我们看春运,看的是运力的紧张,是任务的艰巨,春运似乎成了动员全社会力量、压在全社会身上的大包袱。可换个角度,短缺就意味着市场。多少企业斥巨资制造13亿人的狂欢而不得,而运输系统却能凭空赢得一次为相当于几大国总人口搬家的机会,这难道不是巨大商机?无论是增加企业旺季收入,还是培育旅客日常出行习惯,整合春运服务链条无疑将带来一块更大的蛋糕,何乐而不为?

从消除“春运难”到化解“春运烦”,都需要开放的心态为改革铺路。中央多次强调,改革就要从群众最期盼的领域、从制约经济社会发展最突出的问题改起。从这个意义上讲,“春运烦”实际是一个市场信号。铁路部门抱怨黄牛扰乱市场秩序的同时,也应反思,为什么许多旅客宁愿选择“抢票神器”“网络黄牛”而没有选择正规渠道购票?对互联网时代的春运“新业态”,除了因循守旧,是不是也该考虑新的技术手段如何为我所用?铁路不妨摒弃“等客上门”的旧观念,多用市场思维提供服务;更不妨放下“一家独大”的念想,以商业化的手段充分调动春运的实际资源来保证服务。届时,令人头痛的春运,或许可以成为一场皆大欢喜的商业共赢。