

「大瀑布」下的

美丽乡村

「四在农家·美丽乡村」创建助力黄果树「升级」



古尚台 摄

“捣珠崩玉，飞沫狂涌，如烟雾腾空，势甚雄伟；所谓‘珠帘钩不卷，匹练挂遥峰’，俱不足以拟其壮也”。这是明代地理学家、旅行家徐霞客在1638年考察黄果树大瀑布时留下的赞叹，是历史上对黄果树最早的记载。

黄果树瀑布的出名始于徐霞客，随着历史的演变，现在的黄果树已经成为享誉中外的著名景区之一，先后获得中国最美的地方、中国热点旅游胜地、国际知名旅游景区、国家自然与文化双遗产、西部最具魅力的旅游景区、自驾游品牌十大景区等多项国际国内荣誉。

作为国家5A级风景名胜区，久负盛名的黄果树，并不只是拥有一个壮丽的大瀑布而已。除大瀑布景区外，分布有石头寨、天星桥、滴水滩瀑布、霸陵河峡谷三国古驿道、陡坡塘、郎官等景区，集壮美瀑布群、神奇喀斯特、布依民族风、神秘古文化等自然人文景观于一体。每个景区都有其独特的魅力与文化底蕴。从徐霞客到梁衡，从《西游记》到《致我们终将逝去的青春》，黄果树的美是天然的，同时也是厚重的。

黄果树少数民族文化特别是布依文化底蕴深厚。滑石哨是“中国第一个布依民族自然保护村”，石头寨拥有“中国蜡染之乡”的美誉……每年四月八、六月六等传统佳节，当地村民欢庆的同时，还为景区增添了多彩的民族文化元素。

正是这些诸多因素，构成了黄果树独具魅力的风景线，提升了黄果树的旅游竞争力，吸引着海内外广大游客流连忘返、去而复返。

为推动景区转型升级，2013年下半年以来，在黄果树工管委的领导下，黄果树人以“跨越发展、后发赶超”的决心奋力前行，全力打造黄果树旅游升级版，逐步推动黄果树旅游在理念、产品、业态、格局、营销、服务六方面的升级，努力把黄果树建设成为国际知名、国内一流的旅游目的地和休闲度假胜地。

强基础，全力打造“黄果树大旅游圈”；强系统，全力建设“智慧旅游景区”；强推介，全力构建“立体营销系统”。在打造黄果树旅游升级版的进程中，黄果树一路走来，一路风光旖旎。今年上半年，景区共接待游客466.25万人次，实现旅游总收入35.59亿元，同比分别增长28.27%和29.04%。

旅游升级版打造是一项长期性、系统性工程，依托大瀑布的资源优

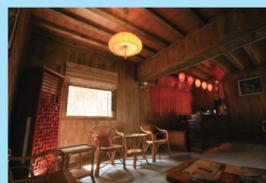
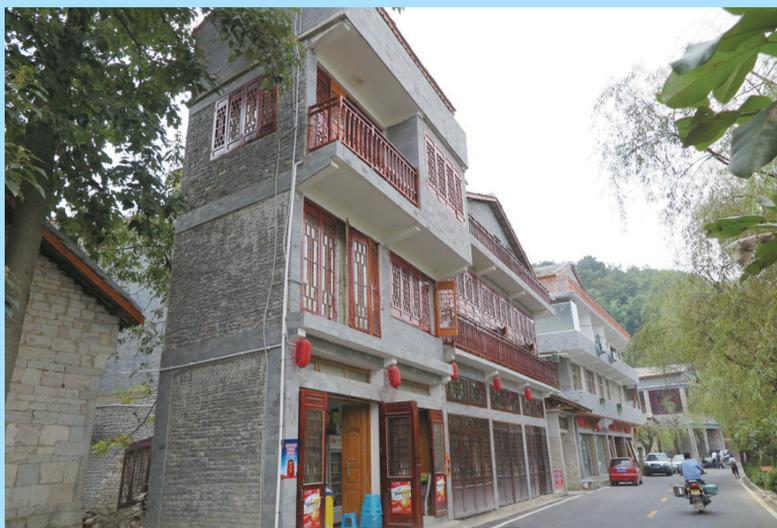
势，黄果树风景名胜区巧借“四在农家·美丽乡村”建设资源，大力打造景区周边村寨乡村旅游接待村寨，以景区带动乡村发展，让乡村更好地为景区服务，打造生态旅游、乡村旅游和民族民俗体验的平台和载体。

石头寨是“中国蜡染之乡”，享有“石头王国”的美誉；滑石哨是“中国第一个布依民族自然保护村”，两者都具有浓厚的布依文化气息。在“四在农家·美丽乡村”建设中，黄果树以石头寨、滑石哨为主打，充分挖掘少数民族文化，走“布依文化”路线，“石头”、“蜡染”“大榕树”成为建设的主线条，辐射酒把、石新、黄果树、安庄、翁寨各个村寨，让乡村蜕变，释放出独特的魅力。

目前，石头寨美丽乡村建设已投入资金上亿元，完成入口广场、标识标牌及公益广告、生态停车场、旅游环线交通、民俗酒店9户、白水河段整治、村内民居风貌整治、蜡染博物馆、文化创作基地、电网改造、垃圾收集和污水处理设施、蜡染广场等建设，烧烤长廊、铜鼓广场、老村委停车场、蜡染漂洗区域、花卉基地等项目建设正在完善当中；滑石哨已完成建筑景观整治、寨内绿化、三改、生态停车场、13户乡村旅馆等建设；酒把村已完成排污管网沟渠、进村道路硬化、村内道路硬化、供水管网、文化广场及公厕等建设，过境黄公路升级改造及白水镇旅游服务配套设施建设正在紧张进行中。

为切实转变单一的旅游模式，改造提升传统旅游业态，延伸旅游产业链、服务链和经营链，提高旅游产品附加值，黄果树立足区域实际，按照现代高效农业示范园区建设的工作要求和农业产业结构调整规划，规划建设了沪昆高速沿线经果林产业带、石头寨精品水果种植园、滑石哨沿线经果林产业园、乌拉和坑边无籽刺梨、打翁柚柑、殷家冰脆李、者斗茶场等产业园，走旅游与农业深度融合的发展路子。目前已完成沪昆高速公路两侧绿色通道水果种植总面积共644.5亩，其中：翁寨村洞口组330.9亩，酒把村68.6亩，乌拉村245亩；从坝陵河大桥到酒把一线已种植刺梨15000株；完成滑石哨梯田沿河低洼地黄果树种植面积105.5亩，栽植黄果树大苗4700株，其余保留梯田农业风光。

在“四在农家·美丽乡村”创建工作引领下，镶嵌在黄果树景区的一个个古老村寨焕发出全新的活力，与景区绝佳的自然风光遥相呼应，美美与共！



黄果树 美丽乡村 剪影