



特色度假休闲村寨——石头寨

依托旅游 大发展

“水由溪上石,如烟雾腾空,势其雄厉,所谓珠帘钩不卷,匹练挂遥峰,真不足拟其状也。”徐霞客笔下的黄果树瀑布,其雄姿和神韵,非中国其他景区可比。

黄果树风景名胜区,自然风光优美,山水景观奇丽、独特,具有很高的旅游开发价值和观赏价值。如何将独特的自然优势转换为经济优势?如何舞动安顺旅游龙头,领跑安顺旅游?

“依托景区,服务景区,发展经济,投惠于民”,黄果树,勇树形迹空舞,用行动作出响亮的回答。

好酒需吆喝,美景仍添花。在改革、创新中,黄果树一直在自我营造良性发展空间,充分利用资源优势,展开自我逼迫式的发展和改革,加快资源优势向经济优势转变的进程,真正舞动旅游龙头。

在做大做强旅游市场的同时,黄果树加强各种基础设施建设,争取把游客留下来。今年,借力省委、省政府“5个100工程”项目建设,被列为100个景区之一的黄果树更是勇立潮头敢为先,随着加大招商引资,项目建设力度,积极培育航线等一系列措施的出台,黄果树跨越发展的战略部署正强势推进。

为积极做好黄果树生态文化旅游度假旅游综合建设工作,该区成立了以工管委主要领导为组长、分管领导为副组长,其他工管委领导和各职能部门负责人为成员的黄果树生态文化旅游度假综合建设工作领导小组,加强对工作的领导、协调和督促,研究制定可行性强的工作方案和工作计划,落实项目责任并严格推进。

抓好旅游安全、行业培训、市场秩序整治、旅游宣传等工作更不在话下。该区始终把旅游安全放在旅游发展的首位,坚持与各旅游企业签订《安全生产责任书》,牢固树立安全意识,同时,把市场秩序整治和行业培训工作贯穿旅游业发展始终,多次开展市场秩序联合整治活动,举办乡村旅游服务质量提升培训等。

黄果树风景名胜区“叫好又叫座”。截止5月底,今年累计接待游客279.44万人次,同比增长32.07%;景区门票收入6741.95万元,同比增长3.8%;实现旅游总收入19.65亿元,同比增长31.97%。预计6月底累计接待游客361.64万人次,同比增长31.48%;实现景区门票收入9242万元,同比增长16.09%;实现旅游总收入26.03亿元,同比增长31.46%。

黄果树的龙头舞起来,安顺旅游也火起来。近年来,我市通过黄果树的品牌效应,正在加大旅游产业的招商引资力度,从2004年首届瀑布节至今,我市引进大量外资投入旅游业及相关产业、旅游项目推进安顺接待能力提升。

综合实力 大提升

环境改善、形象提升、游客增多、收入增加,黄果树呈良好发展态势。黄果树旅游已经成为安顺市提名气、聚人气、汇财气的亮丽名片和加快转变发展方式、奋力实现转型跨越的兴市之业。然而,黄果树没有止步,夯实基础设施建设,提升服务水平,带动地区行业、着眼长远发展……黄果树正绘制着自己的路线图,打造“国际知名、国内一流”旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流平台。

城镇建设进程在不断推进。今年以来,黄果树风景名胜区继续推进基础设施建设,包括黄果树新城给排水工程建设、燃气管道铺设、垃圾中转站建设、落上自建区基础设施建设、“半边街”生态恢复建设、五里坝自建小区基础设施建设、新城区退留道路建设、黄果树村委综合楼、黄果树行政中心附属设施建设、黄果树管委会档案图书综合楼建设等。

服务体系逐步完善。大力实施旅游要素质育工程,吃、住、行、游、娱、购日趋完善;服务质量大幅提升。推进精细化管理,完善旅游售后服务,努力推进服务品牌建设。旅游业是“一业兴百业旺”的复合型产业。随着黄果树旅游业的迅猛发展,拉动效应也逐步凸显。仅2012年,该区旅游餐饮、住宿等旅游产业发展迅速。旅游餐饮单位从2011年的185户增加到225户;旅行社接待接待单位达到69家,接待床位数从2011年的1600余张增加到2538张,全年接待过夜旅游者60余万人次,平均客房出租率超过75%。

狠抓基础设施建设、配套服务、要素培育、创新管理和品牌建设,黄果树风景名胜区走出一条以政府为主导,市场为主线,百姓为主体的旅游产业发展格局。

黄果树旅游综合实力明显提升,为当地带来了实实在在的效益的同时,以旅游收入带动区域旅游发展“黄果树特色”模式也深入人心。

梦想是一种力量,梦想因努力而实现,“黄果树梦”越来越清晰可见。

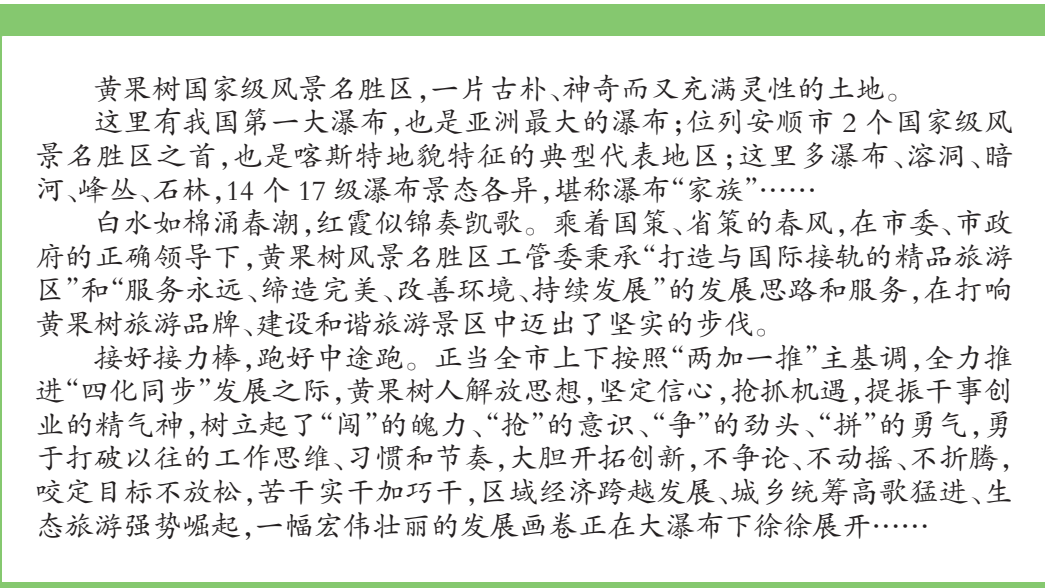
黄果树 风景这边独好

——黄果树风景名胜区经济社会发展侧记

□黄文韬



电堡酒店



电堡酒店

黄果树国家级风景名胜区,一片古朴、神奇而又充满灵性的土地。这里有我国第一大瀑布,也是亚洲最大的瀑布;位列安顺市2个国家风景名胜区之首,也是喀斯特地貌特征的典型代表地区;这里多瀑布、溶洞、暗河、峰丛、石林,14个17级瀑布姿态各异,堪称瀑布“家族”……白水如棉涌春潮,红霞似锦奏凯歌。乘着国家、省策的春风,在市委、市政府的正确领导下,黄果树风景名胜区工管委秉承“打造与国际接轨的精品旅游区”和“服务永远、缔造完美、改善环境、持续发展”的发展思路和服务,在打响黄果树旅游品牌、建设和谐旅游景区中迈出了坚实的步伐。

接好接力棒,跑好中途跑。正当全市上下按照“两加一推”主基调,全力推进“四化同步”发展之际,黄果树人解放思想,坚定信心,抢抓机遇,提振干事创业的精气神,树立起了“闯”的魄力、“抢”的意识、“争”的劲头、“拼”的勇气,勇于打破以往的工作思维、习惯和节奏,大胆开拓创新,不争论、不动摇、不折腾,咬定目标不放松,苦干实干加巧干,区域经济跨越发展、城乡统筹高歌猛进、生态旅游强势崛起,一幅宏伟壮丽的发展画卷正在大瀑布下徐徐展开……



电堡酒店

和谐家园 大建设

有一串头衔令人难忘:全国文明城市景区示范点、最受欢迎十大旅游目的地、最喜爱的十大中国景区(点)、中国最美丽的地方、国家首批AAAAA级旅游景区……

有一组数据令人难忘:游客接待量从2010年的511.25万人次增加到2012年880.24万人次,综合收入从29.80亿元增长到65.21亿元,旅游占GDP比重上升到70%……

这些跳跃的数字,这些闪光的荣誉,是黄果树风景名胜区工管委坚持不懈推进生态旅游率先突破的结果,更是省市领导给予黄果树发展深情关注与巨大支持的结果。

黄果树和谐家园示范工程建设,就是其中之一。

国发2号文件、黔党发15号文件的出台,给黄果树风景名胜区的发展搭建了新的平台。我市抢抓这一机遇,围绕打造“国内知名、国际一流旅游目的地”的目标,结合景区实际,决定启动黄果树和谐家园工程建设,通过将石头寨、滑石哨村、郎官村等打造成风格各异、特色鲜明的特色村寨,进一步强化村寨之间体验丰富性和功能互补性,努力把黄果树打造成“世界游客在贵州的家”,促进黄果树旅游业转型升级和黄果树国家公园建设,使大黄果树旅游圈成为一个集客流、服务流、人才流、资金流为一体的旅游产业带。

我市在筹集启动资金4180万元的基础上,还协调市发改委、市工信委、市民政局等19个部门单位,将通过项目支持筹集建设资金12492万元,为和谐家园工程的顺利实施提供资金保障。

根据各自的定位,黄果树风景名胜区立足发展定位,建设和谐家园,创建魅力景区。建设和谐家园的热潮,一浪高过一浪。

将酒把村建成美食一条街。目前,村里摆放了8个垃圾箱;启动贵黄公路沿线广告牌整治工作;老寨子路面硬化工程共计协调群众用地3处,铺设排水沟渠200余米、排水管道、修建堡坎、更换供水管、道路混凝土浇筑、硬化临时停车场等;利用村民房前屋后空间共计修建约150平方米花池,并栽种了三角梅;90户旱厕改水厕工作已全面完成……

将石头寨建成以布依文化民族风情、农业观光为主的特色度假旅游村寨。清理公路沿线、街道和学校周围垃圾,对河道淤泥进行了清理;拆除5户乱搭乱建建筑;完成2个篮球架的安装工作;放流价值约2万元鱼苗;正在绘制污水处理工程施工图及编制河道治理预算……

将石新村建成农特产品加工生产销售基地。目前,拆除5户乱搭乱建的临时建筑;安装太阳能路灯49盏,改造公厕1个;修建、绿化花池35个,装饰花池外塘32个,新建41米绿化挡墙,壁画已全部绘制完毕,安放石凳、装饰奇石石墩;确定10户“首批农家乐示范点”名单;在村内广场安装12件全民健身路径工程健身器材……

对石翁寨实施近期综合治理和远期整体搬迁。目前,石翁寨摆放了2个垃圾箱、20个垃圾桶;完成违法建设统计工作,对全组6家建房户进行有效劝阻,违建得到有效控制;60盏太阳能路灯安装完毕;道路硬化项目、人畜饮水工程正在邀请招标;正在进行绿化工程、景观整治(建筑立面改造)项目、农民创业发展项目的项目编制……

将滑石哨建设成为布依文化民族风情特色村寨。目前,已拆除4处乱搭乱建,并对1户危墙拆除后进行重建完工;拆除违建房100余平方米;完成长约1500米的给排水管网主线基础和入户支线、检查井开挖工作;完成3号游道施工便道100余米,正在进行基础垫层和挡墙砌筑;确定10户“首批农家乐示范点”名单,提交12户乡村旅店名单给黄果树旅游集团公司作为农家旅店打造……

将郎官村建设成为高端旅游休闲度假景区。目前,郎官村完成涉及220户、904人的新农村生态移民搬迁项目方案并上报至安顺市发改委;新码头步道改扩建工程已完工;平整约300㎡停车场,修建长约50米、高约2.5米挡墙;完成垃圾处理场选址工作,正在进行垃圾处理场、进村游道等项目编制……



黄果树大瀑布——观

文化旅游 大融合

文化与旅游密不可分。旅游是文化展示的舞台,文化是旅游的灵魂和根本,没有文化的旅游就没有魅力,没有旅游的文化就没有活力。

加快旅游与文化的深度融合,是黄果树近年来的发展思路和要点。国发2号文件为贵州的发展提供了巨大的支持,黔党发15号文件为安顺提速赶超带来良好机遇,“生态文化旅游融合发展示范区”的战略定位,给黄果树定制了一道命题,这个国家5A级旅游景区,将如何发挥优势,打造世界知名、国内一流旅游目的地和休闲度假胜地?

“省里提出把安顺建设成为生态文化旅游融合发展示范区,是黄果树激活旅游龙头,力争在全市跨越发展取得率先突破,实现经济社会又好又快、更好更快发展的一次重大机遇。”黄果树人有信心。

黄果树大瀑布申遗再启动。上世纪90年代初黄果树大瀑布曾申请世界自然遗产,因景区内人工痕迹重、植被覆盖低而失败。此后,黄果树致力于改善生态环境,加大植被恢复和自然保护工作力度,景区森林覆盖率已上升到50%,核心景区森林覆盖率已超过70%。目前,影响黄果树大瀑布观瞻的“半边街”已搬迁。

景区还不断提升服务水平,开展环境整治,提高旅游从业人员素质,让每位来到黄果树的游客都有一种“走进黄果树,享受无限”的感觉。

目前在景区市场上销售的旅游商品缺乏黄果树地方特色,不能充分展示本地景观特色和民族文化。为此,黄果树正在加大旅游商品开发及销售能力,这将有助于景区旅游特色的增强,更有利于进一步带动周边村民群众致富奔小康。

此外,黄果树还发展以传统地方民间小吃、餐馆、茶馆为依托的风味美食、茶食街道、啤酒广场,打造具有地方和民族特色的新城夜景,挖掘和开发具有地方和民族特色的旅游商品,发展一条购物、饮食、休闲、风情体验街道,推出一台高水平的本土民族文化节目……

“通过努力,我们将黄果树景区打造成为真正的世界知名、国内一流的旅游目的地和休闲度假胜地。”黄果树人有决心。



博园路项目加快推进



黔东旅游休闲度假区——郎官

高点定位 大蓝图

过去精彩纷呈,未来美景可期。站在新的起点上,“一轮又一轮的旅游突围在家乡大地再次掀起。

站在安顺看黄果树,“构建形成由黄果树、龙宫、屯堡、格凸河等景区组织的旅游要素全、产品多元化、服务功能强、旅游时间长的精品旅游圈”,令人无比振奋。

站在贵州看黄果树,“建设黄果树、荔波、梵净山、雷公山等精品景区”,令人为之鼓舞。

站在全国看黄果树,“打造世界知名、国内一流的旅游目的地”,令人无限期待。

正如歌里唱的:“奔流直下、悬崖万丈,没有犹豫、不可阻挡,跌落的水在这里变成了强中之强……”走过黄果树的山山水水,呈现在世人面前的是博大深邃的瀑水文化、安顺精神。

魅力无限的黄果树旅游正吸引着世界的目光……

敞开胸怀 大招商

贵州锦绣黔绣十字绣公司生产项目已投入生产,该项目利用旅游商品加工博览园现有标准厂房生产十字绣,总投资5000万元;

国际司法交流中心正在建设中。该中心占地面积185亩,建筑面积23.7万平方米,总投资9.5亿元;

天游度假酒店加快进程。该项目占地198亩,总建筑面积13.4万平方米,总投资4亿元;

博园路项目进展顺利。该道路为连接迎宾大道与旅游商品加工博览园区的城区主干道,长1.98公里,宽40米,总投资5000万元,目前管网铺设正在安装中;

……

旅游要发展,招商是关键。近年来,黄果树风景名胜区始终坚持把招商引资作为加快发展的重要抓手,解放思想,敞开胸怀,领导带头招商、部门乡镇全力招商、社会各界合力招商,形成了大招商、大发展的良好局面。

项目编制工作是开展招商对接活动的前提和基础,黄果树风景名胜区重点围绕“五个一百工程”、“六大特色优势产业”、“五张名片”、“四个一体化”等优势资源和重点产业编制了一批有集聚性、配套性、特色性的重大项目,且加强重点项目的精包装。截止上半年,完成了石头寨景区、郎官景区、旅游商品加工博览园、石头寨景区示范园区等重点项目的编制工作。

今年6月,黄果树风景名胜区通过以商招商的方式,通过已落地重点企业的牵线搭桥,邀请了清华总裁班80余位企业家到黄果树考察。其间,专门召开了座谈会,对黄果树景区资源、重点项目进行了推介,调动社会各界参与招商的积极性,为下一步扩大投资商到黄果树投资奠定了良好的基础。

在开展形式多样的招商引资对接活动中,黄果树风景名胜区招商引资工作呈现了两个新特点:一是利用景区建设投资公司等国有关公司参与项目合作,确保国有资产保值增值。如中华记忆之石头寨景区项目合作开发探索,将打开招商引资工作新局面,为下一步景区合作模式展开新的篇章;二是通过不断的走访对接,吸引基金管理公司以股权或债权方式参与黄果树开发。依靠黄果树巨大的品牌影响力,正在与部分基金管理公司商谈,成立黄果树旅游开发基金,用于景区一级土地开发、基础设施及经营性项目建设。

黄果树将进一步优化投资环境,结合全市进一步规范、提升、拓展政务服务中心工作的有关要求,对区直各部门的行政审批事项进行全面清理,进一步优化投资环境。



清华总裁班80余位企业家到黄果树考察