



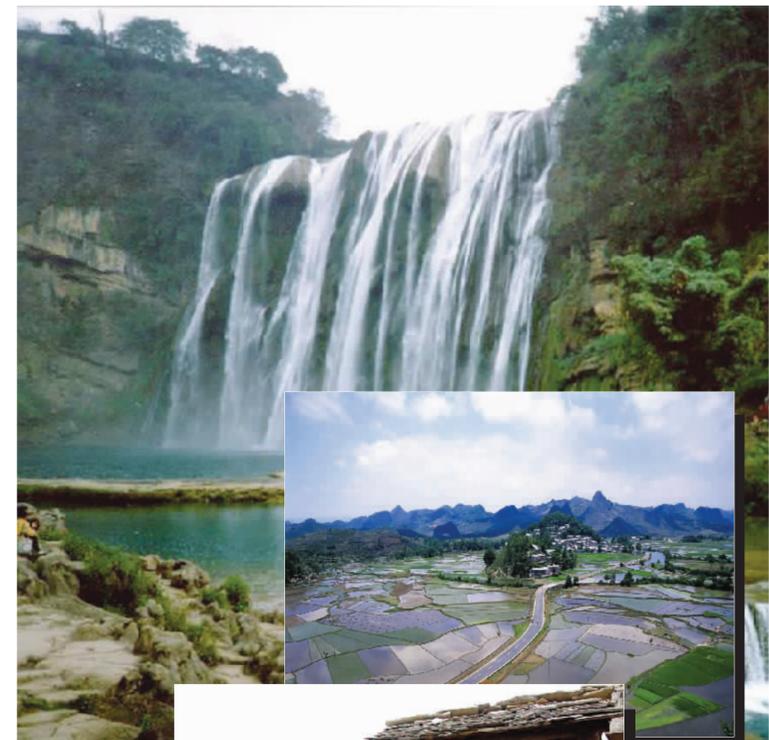
# 瀑布那边是我的家

本报记者 吴晓民 摄影

自然自在黄果树。  
亦书亦画石坝寨。  
夜探寻得农家生。  
几处嬉声入梦来。

身处繁华都市,你一起起过有那么一个时辰,在田野中,闻着乡土的气息,仰望蓝天白云,什么也不想,什么也不做,任时光流逝;那时全世界,你一起起过有那么一个地方,没有喧嚣,没有嘈杂,没有压力,只有最自然的水声,最自在的一叶……

把黄果树打造成世界级的休闲度假胜地!几个月前,一场建设和经营,做大品牌,实现同步小康的梦想在黄果树旅游景区展开,由此,一个家的概念开始升温,开始落地,开始伸展在我们的视线中,不久的将来,你会走进那个地方,尽情享受那里的快乐。



## 6个村落与“1棵树”的融合



春》、《秋水长天》等影片的拍摄选址地。据滑石哨村党支部书记任仕华介绍,滑石哨是距离大瀑布最近的一个村落,地理条件和自然条件十分优越,有“天下第一布依村”之称。然而,由于没有规划、没有管理、没有产业,基础设施不完善,游客并不在这里逗留,村民们只能“望景兴叹”,守着富裕的山水过着并不富裕的日子。

一路走来,遇到不少正在忙碌的建筑工人。休闲广场、乡村酒店、三星级公厕等基础设施的建设正在紧锣密鼓地展开,原本宁静的村落此刻多了几分热闹。据了解,“五一”黄金周前,这里展现在大家面前的将是一个环境优美、设施齐全,集乡村旅馆、农家乐、布依手工艺品制作销售等为一体的布依族特色旅游村寨。

显而易见,滑石哨正在脱胎换骨!新生的滑石哨,有一个很闪亮的称谓——“活着的”布依族文化博物馆。而滑石哨的改造,只是黄果树建设“和谐家园”的一个缩影,肩负着同样使命的,还有石头寨、郎官村、石新村、石汪寨、酒把村等6个村寨。这6个村寨和黄果树发生了什么样的化学反应?黄果树景区不等于瀑布,瀑布作为黄果树的核心吸引物,其单纯的观赏性已难以满足游客多方面需求,因此,依托景区周边村落,打造民俗文化、民族特色与休闲旅游产业为一体的“大黄果树”,强化村落之间体验丰富性和功能互补性,形成辐射整个景区的游客服务网络,是提升景区功能、丰富旅游内涵、提升旅游品质的一项重要举措。黄果树党工委副书记、旅游集团公司董事长吴奕明掷地有声的告诉我们答案。

冬日的天空总是灰色的,不过,行走在滑石哨蜿蜒的石阶中,熟透了绿衬着古老的灰,反倒让人更加欢喜。这是一个只有60户人家256人口的布依村庄,村口一颗两千多年树龄的大榕树,根深叶茂,气势非凡,需要十几个大人手拉手才能合抱。村子里,灰白色的石板建筑在绿树中格外醒目。从寨子中穿行而下,只需几分钟的路程,便听得见汩汩的水声,隔着梯田望去,著名的螺丝滩瀑布映入眼帘,从山、田野、水流、树木,叠落成一幅天然的画面。值得一提的是,这里还是《西游记》、《致我们终将逝去的青春》的拍摄地。



## 2个亿和1个家的故事

镜头回放去年:

2012年10月,安顺市委书记陈坚率队到黄果树风景名胜景区调研,强调要把景区发展与群众致富结合起来,实现景区与当地群众同发展、共致富。

11月,市委、市政府作出“黄果树和谐家园示范工程”建设的战略部署,由6位市领导亲自挂帅,统筹协调市直有关部门对“黄果树和谐家园示范工程”涉及的6个村寨进行帮扶,并整合全市力量,筹措资金4180万元启动了工程建设。

随后,市规划设计院和市建筑设计院完成6个村寨的规划设计和施工图设计。组建驻村工作小组,宣传发动、调查摸底、控制违建建筑、环境卫生整治、项目设计、村庄整治,一系列的工作,正快步推进。

可以靠营的石头寨,“热带河谷”郎官,“活着的”布依族文化博物馆滑石哨,舌尖上的酒把村,“生态餐饮”石新寨,“田园休憩”石汪寨……6个特色村寨,融入了民俗文化,强化了村落之间的丰富性和功能互补性,鲜明的主题引人入胜,家的温馨让人神往。

来到“和谐家园”另一个示范点石头寨,河水清澈见底,石屋层层叠叠,有的房门朝向一致,一排排并列,有的组成院落,纵横交错。杨柳下、河岸边,不少新婚小夫妻正摆着爱爱的姿势拍照,不远处的鸭子、农犬自得其乐,恰如一幅恬静的山水画。

村支书伍文顺告诉记者,石头寨地势平坦,环境优美,有着传统的民族风情,享有“蜡染之乡”的美誉,是一块宝地,但由于基础设施不完善、不成规模,很多资源没有利用起来,游客到这里来吃烧烤、拍照,远远不能带动石头寨的经济发展。“石头寨人多,地少,大部分人都外出务工了,现在大家都期望和和谐家园能早日建成,就可以坐在自家门口做生意赚钱了。”伍文顺说。

“建设‘和谐家园’是市委、市政府实现同步小康目标的一项重要落实措施,6个村寨作为建设和和谐家园的模式,将具有景区与周边村寨共生共融、和谐发展的意义,文化产业与旅游产业深度融合的标杆意义,以旅游产业带动区域农民致富的创新意义,西南民族村寨的特色保护与文化抢救示范意义,实际上真正完成整个建设项目,大约需要2个亿的投入。”黄果树旅游集团股份有限公司负责人为我们作了详细的诠释。

据了解,“和谐家园”的建设将通过八大人要点的统筹结合,进一步促进景区旅游产业与文化产业的深度融合,把示范村打造成风格各异、特色鲜明,具备独立接待能力且功能互补的特色村寨,最终形成辐射整个景区的游客服务网络。

这是一片血脉相连的土地,这是一个自然与人共融、共享、共荣的家。

## 1个团队的追逐与1句广告词的意义

2013年1月14日,黄果树旅游集团股份有限公司在北京全国人大会议中心隆重举行“2013·我们要去黄果树”旅游产品推介会。黄果树旅游集团股份有限公司对黄果树未来发展方向、市场定位进行了全面阐述,并着重对“自然·自在黄果树”的推广词进行了深度剖析,即游客到黄果树感受自然的水、体会自在的心情。同时,承诺景区全体员工将以“诚信、务实”的态度做好一切服务。

好一方自然的水,好一份自在的心情。看着瀑布激起的水帘,可想起“自在飞花似梦,无边丝雨细如愁”的诗句?流连在白水河边的石头寨,可记起“前连戏蝶时舞,自在娇莺恰恰啼”的古篇?把自己放逐在滑石哨的榕树下,可生出“久在樊笼里,复得返自然”的暗香?

“自然自在黄果树,这是黄果树景区展示给世人的新形象、新内涵,更是黄果树所有干部职工将不懈努力追求的一个目标。”你灯初上时,我们走进屯堡酒店,一路曲径通幽,草木依依,金戈一展的路灯泛着铜色的光,将静谧的44栋小别墅映衬得格外优雅,游泳池七彩的光和着一株株的灌木,如同童话中的小世界,“啾啾”酒吧里的红烛,每一张微露的笑容都

告诉我们这里是最自然和最自在的地方。“黄果树要留住游客,不仅要靠良好的自然生态和山水风光,还要依靠这里丰富的民族文化资源,依靠我们深度的挖掘、优良的推介、贴心的服务。”黄果树旅游集团股份有限公司负责人告诉记者。“自然是展现有的山水,自在则是一种人文带给游客的视觉和心里感受。如今,黄果树的自然资源已尽其用,但人文资源依然荒芜,没有强大精神支持的黄果树景区,缺乏与游客沟通的精神窗口,黄果树本身的强大内涵找不到最适合的释放心口,在与游客沟通时,只是单纯的就瀑布谈瀑布的硬性沟通,并没有与游客真正的情感交流。”

“黄果树周边村寨不仅有良好的自然生态和山水风光,还有独特布依族民俗风情旅游资源,村寨里古朴的建筑、独特的服饰、布依族的文化、语言,对于游客来说都是真正反应地方文化的人文景观。所以,建设‘和谐家园’,让游客们白天看布依歌舞,吃布依农家菜,喝布依族自酿的糯米酒,住着石板房,枕着潺潺水声,黄果树才能真正实现留住游客的目标。”有这个对“自然自在黄果树”的追逐,我们相信,“和谐家园”的未来不是梦。



本版图片由黄果树旅游集团股份有限公司提供

## 1个旅游圈和1条旅游线的梦想

翻开《黄果树景区战略规划报告》文本,对大黄果树旅游圈的定义有这样一段话:根据“国发2号文件”和“黔发15号文件”精神,以及各级领导对黄果树打造的希望和要求,将其打造成“世界知名、国内一流的旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流的重要平台。”

对“大黄果树旅游圈”的释义:以黄果树品牌为抓手,以区域内旅游资源为载体,以信息化为手段,以金融为平台,集资源、信息流、资金流、服务流、人才流为一体的旅游产业经济圈。

“说简单一点,就是一句话,把黄果树打造成为世界游客在贵州的家。”黄果树旅游集团股份有限公司负责人说。

实现“世界游客在贵州的家”这个大旅游圈的核心目标,黄果树里路清晰、策略精准,亟待“亮剑”。

策略一:社区理念、管理理念。以社区的理念管理景区、服务景区、配置景区。充分运用社区的人性化、便利化措施和模式管理景区,打造交通便利、配套设施完善、环境优美、文化丰富的社区化景区,满足游客真实需求。达到交通社区化、配套社区化、服务社区化、运营管理社区化。

策略二:以寨为“家”,辐射景区。以建设“和谐家园”为引擎,打造具备独立接待能力且游客功能互补的小寨,形成辐射整个景区的游客服务网络,满足游客多方面的需求,给游客“家”的感知。

策略三:一寨一品,公司自治。以村寨为单位成立“旅游服务公司”,村寨牵头,村民参与,以公司自治为形式,各村寨打造不同主题、不同功能、不同特色的旅游服务配套。各服务公司接受集团公司管理,并享受景区统一“服务配套、服务功能项目经营”的优先权,打造旅游产业“一寨一品”模式。

海纳百川有容乃大。黄果树旅游集团股份有限公司负责人告诉记者,黄果树将做开放的大旅游圈,除了打造好周边的村寨,黄果树还将以最开放的姿态,最包容的胸怀,依托现有的全省西线旅游线路,与龙宫、屯堡、关岭化石群国家地质公园、花江峡谷以及兴义万峰林、马岭河大峡谷等景区,整体打包成旅游综合体,形成资源共享,发展安顺旅游经济,让黄果树这个大旅游圈成为安顺乃至全省旅游业的“幸福圈”。

自然自在的黄果树已准备好新的容装,笑纳四方游客,别忘记,瀑布那边是我们的家园。

