

车市告别高速增长期

各品牌出招保量

从32%到3%，上半年国内汽车销量的增速同比去年回落29个百分点。随着国内车市告别高速增长时代，各大品牌头疼不已。在严峻的形势下，国内各大车企纷纷使出浑身解数，以保证销量稳定增长。

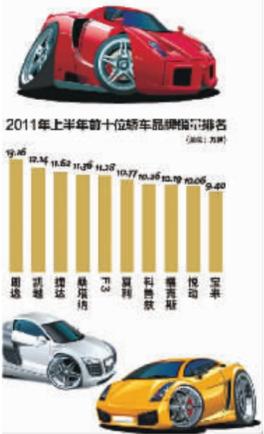
面对市场转冷，微车老大上海通用五菱一度遭遇市场重挫。值得庆幸的是，在坚守微车的同时，上汽通用五菱也着力加快乘用车业务的发展步伐。随着首款轿车宝骏630上市的逼近，下半年有望成为上汽通用五菱一个新的增长点。

始终被产能不足困扰的一汽-大众，为了提高整体收益，下半年大众品牌产量将与奥迪品牌排产让路。大众寄望于新工厂能缓解其产能瓶颈。其中，一汽-大众的新工厂坐落在广东佛山，而成都工厂的产能也将提升至每年35万辆。

对于韩系品牌来说，利用地震造成日系产能不足的空白，最大程度夺取市场份额，无疑成为提振销量的一大利器。记者了解到，4月上市的第八代索纳塔，月批发量亦已连续3个月超过了6千辆。另外，北京现代将在9月份对第八代索纳塔生产线进行调整，将生产能力提升到每月1万辆。

比亚迪所面临的销量下滑问题，则成为中国民营企业难题。当前产销增速的下滑，很大程度上是行业自然的回调需求，即便下半年政策有所松动，今年汽车行业的整体增速也不会太高。对此，比亚迪相关人士表示，这两年作为企业的调整期，更注重产品品质的提升，研究设计方面把关也会更严格。

虽然吉利上半年的销量比去年同期增加了2万辆，但是增速仍然下滑较快。吉利的当务之急不仅要提高自身的品质，还要顾及到沃尔沃的在华发展前景。今年以来，沃尔沃在华新增销售网点11家，目前国内销售网点共达到117家。尽管沃尔沃销量不计入吉利汽车业绩，但沃尔沃的复苏无疑对吉利有着重要意义。 据《北京晨报》



本报记者 孙克军

近日，记者对安顺车市进行了走访，“这个月的任务完不成，那么到下个累加起来压力就大了”。安顺中天汽车经销商告诉记者。现在正值汽车销售淡季，各大品牌：五菱、大众、通用、长安、奇瑞、吉利、比亚迪等，都在通过各种优惠活动来吸引客户，要么集中促销，要么对某些车系进行适当的价格调整。车市价格战在所难免。

据有关数据显示，今年上半年我国汽车市场与去年相比增速明显下滑，其中自主品牌首当其冲，终端经销商和汽车厂商都面临

很大压力。同样的市场，表现却不一样。与自主品牌不同的是，豪华车市场仍然浪潮涌动，宝马和奥迪先后宣布扩大产能，销量售价均呈上涨态势。

2011年的中国车市经历了一波三折，先是日本大地震将日系在华车企的供应链打乱，后又是连续两月的产销下滑。1至5月，各大车企面对自己的销量成绩单，可谓几家欢乐几家愁。即便如此，国内对汽车的刚性需求依然存在。安顺车市某品牌经销商告诉记者，随着油价的不断上涨，小排量车型成为家庭消费的主流车型，虽然购置税优惠取消了，但经销商们加大了车价优惠力度，有节

能汽车补贴，并不会降低消费者购买小排量汽车的热情，有购车意愿的消费者也并不因之观望。

业内人士表示，在通货膨胀的背景下，汽车行业应该是几个为数不多能出现降价的行业之一。就在人们纷纷预测7月的车市还将“冷”一段时间时，价格战的序幕已经悄悄拉开了。

据大众安顺销售店的负责人介绍，除了日系车优惠幅度不大外，其他各系优惠相比往年都有较大幅度提高，虽然拼价格并不是经销商应对车市竞争激烈的最佳手段，但面对如此“季节”在所难免。

上半年车市两极分化 豪车领跑微车垫底

“有形之手”正在使中国汽车市场的产品结构发生着根本性转变。据国家信息中心提供的数据显示，今年上半年，增速最快的车型价位在30万元以上，同比增幅达51.6%；增速最慢车型价位集中在5万元以下，同比增幅仅为1.3%。这一结果与2004年的车市情形正好相反。

2004年，5万元以下车型增速迅猛，增幅约为37.1%，仅比5至10万元区间的轿车增幅低了两个百分点，而价位高于30万元的车型在市场中颇受冷遇，增速垫底且在负值区间徘徊。

国家信息中心信息资源部主任徐长明认为，政策性调控因素是车市产品结构出现逆转的重要原因。“今年，我们对车市的调控政策与之前相比，在很多方面是相背的。”徐长明没有点破政策相背的具体内容。

有数据显示，今年上半年，豪华车同比增长达到33.5%，远超普通乘用车8.3%的增幅。而在7年前，豪华车的增幅还在1.4%徘徊，普通乘用车发展速度却在以两位数上涨。

徐长明认为，除了政策性因素，车市产品结构的变化还与国民经济的增长有关。“事实上，从2005年开始，中国豪华车市场就一路走高。2008年乘用车购置税提高了大排量乘用车的消费税率，但经过了短暂的市场低迷期后，豪华车没有改变强劲的发展势头。”

从国外汽车市场的发展规律来看，豪华车市场的发展比普通乘用车市场要滞后5到6年。由此推算，2004年第一批购车的消费者正好进入换购期，而中国的豪华车市场也因此步入快车道。

以进口车市场为例，今年上半年，国内进口车市场销售39万辆，同比增长33.7%，海关进口量达46.7万辆，同比增长24%。轿车、SUV、MPV三大车型销售量增长基本保持同步，进口车市场整体成交价不断提高，豪华性、高端型消费特征明显。

“我国GDP每年10%左右的增长率肯定会推动富裕人群快速增长，加上中国消费者对高档消费品的强偏好，使中国豪华车市场具备很强的发展潜力。”徐长明说，在美国，豪华车销量占整个汽车市场份额的14%，而中国目前的数字仅为6%，在这样的发展预期下，豪华车市场未来受政策因素冲击的可能性较小。

事实上，为了满足置换人群的购车需求，奔驰、宝马、奥迪等豪华品牌不断将价位在30万左右的人门级车型引入中国市场。据中国进口汽车贸易有限公司副总经理孙勇透露，目前进口车市场销售3.0L以下产品的市场份额已经超过八成，2.5-3.0L和1.5L以下排量的两个区间增长明显。

与豪华车强劲增长相比，受政策因素影响较大的微车市场成为乘用车市场中增速垫底车型。中汽协助理秘书长朱一平透露，在购置税优惠、汽车下乡、以旧换新等市场刺激政策全面退出的情况下，微车今年的市场增长率持续下降。特别是交叉型乘用车销售数量减少了13.2万辆，直接影响了自主品牌的增长和市场份额。

朱一平预测，下半年交叉型乘用车受市场需求疲软影响，产销还将保持或低于去年水平，而进口车和豪华车的市场预期则相对乐观。 据《21世纪经济报道》

理念S1

推荐指数:★★★★

车型点评:难道说理念S1就是专为中国人打造的思迪?虽然外观有所小改动,但依旧显得比较中庸。内饰设计也显得比较朴实,不过实用性特别强。平稳的动力谈不上驾驶乐趣,但对于家庭用户来说也完全足够,加上较大的内部空间和后备箱,非常适合家庭用户的需求。



理念S1的内饰与老款思迪如出一辙 空调出风口、音响、空调位置没有变化



车型点评:个人比较推荐购买高配车型,毕竟空间本来就是莲花L5的一大优势,同时内饰中的豪华配置要比同级车型强很多。可惜的是在国内认识这个品牌的人太少了,但如果你想出个性还是不错的选择。

莲花L5

推荐指数:★★★★

莲花L5是莲花汽车为了进军中高级轿车市场而开发的首款B级车型。其在运动性、操控性以及安全性等方面,仍然保持着英国莲花独特的技术基因,而“轻量化车身”设计这一技术优势在L5车型上仍得以体现。

莲花L5溜背式的轿跑车外形设计很容易给人留下深刻印象。新车型车长宽高分别为4640×1750×1466mm,同时轴距达到了2670mm。该车还具备钛金、爵士黑、酷辣红、蓝莓茶、流光白、激情蓝这六种车漆选择,多是时尚靓丽的颜色,整符合年轻人张扬个性的需要。

莲花L5的内饰以简单实用为主,采用黑色和米色两种颜色搭配,整体风格看上去更像是把运动与家用两种不同的风格进行了融合。中控台造型方正,功能键清晰易操作,内饰的亮点是方向盘及运动感浓郁的球型金属挡把。

在舒适配置方面,莲花L5全系配有多功能方向盘、定速巡航、电动后视镜(带转向灯、可加热)、自动空调和智能光照传感器等。不过,电动天窗和电动门窗防夹功能仅是L5的手动智版、自动智版和自动智导航版才拥有。

莲花汽车L5搭载的是一台1.6L引擎,该发动机应用了可变进气歧管技术与可变气门升程技术,其最大输出功率为90.5KW/6500rpm,峰值扭矩达到了149Nm/4500rpm。在传动方面,新车型有5速手动和4速自动变速箱之分,其中L5手动挡车型分为风尚版和智版,而其自动挡车型在拥有前两款的基础上,还多出了智智导航版车型。

理念S1是广汽本田专为中国消费者所打造的理想国民车,并且具有深刻的品牌含义。“理念”是指理想和信念,是每个人对生活的期待和对未来的憧憬,指经过长期的理性思考及实践所形成的思想观念、精神向往、理想追求,是指导人类实现其理想和梦想的根源。

理念S1车身长、宽和轴距分别达到4420×1690×2450mm,这个尺寸非常符合中国道路环境的主流家庭轿车车型。理念S1车身前脸采用了金属质感的前格栅设计,这使得整体造型彰显大气和张力,搭配时尚锐利的大灯设计,颇有冲击力。加上尾部造型饱满,侧面线条简洁流畅,虽然不能说十分动感时尚,但也让人觉得不落伍,完全看不出思迪的影子。

内饰中无处不在的便利储物空间非常讨好家庭用户,搭配符合人体工程学的驾驶区布置、超越同级车型的后排空间、和中高级轿车媲美的510L超大行李厢等。

同时,理念S1还努力营造出令人愉悦的车内氛围:整车内部做工没有太多瑕疵,采用偏重舒适性的座椅面料,搭配双色金属涂饰中控台,视觉效果中庸但让人容易接受。而动感的炫亮红色仪表照明配合运动红色背光仪表,则满足了那些追求动感的年轻用户;标配USB功能的音响等,则让乘客的旅途更为丰富。

理念S1将搭载1.3L、1.5L两种排量的发动机,分别是Honda备受赞誉的i-DSI发动机和经典的VTEC发动机,动力和油耗表现都不错,同时也保证了愉悦的驾乘体验。

车型点评:作为家用级车型,骏达无疑是非常成功的。讨人喜欢的外观和小排量动力的优势让其受到了不错的市场反响。而全新一代骏达在车身尺寸、室内空间上又有了进步,不过我们还是推荐购买自动吸气版的车型。(据搜狐汽车)

新一代骏达

推荐指数:★★★★★

如今在大街上随处可见骏达车型的身影,说明这款车得到了绝大多数朋友的认可。而骏达本身也被赋予了骏达即千里马的意思,进一步解释就是骏达千里、驰骋迅达。骏达为两厢版车型,同时内部空间也比较宽适,再加上发动机采用可变正时气门、双顶置凸轮轴等技术,全铝直列四缸排列,这些都为这款车赋予了不同寻常的动力表现。

骏达车型的长、宽、高分别为4205×1695×1540mm,同时轴距为2600mm。虽然在同级车里不算很大,但是前排座椅到头部的空间达到了960mm,后排空间略小,也达到了940mm。然而骏达的前后排腿部空间是同级车中最大的,坐在骏达车内,无论是前排还是后排乘客都可以享受到充足的腿部空间。

1.6升车型新增外接音源并选用了更大的16寸轮毂,中配以上车型上新增侧气囊以及双区空调等配置以及顶配出现的儿童安全座椅接口值得肯定。但老款1.6L上的感应雨刷、倒车雷达(新款仅1.6L顶配有,1.6T车型全系没有)等这些实用的功能被取消,还是有些遗憾的。

新一代骏达搭载1.6T涡轮增压汽油直喷发动机,可以输出最大140千瓦的功率,最大扭矩高达240牛米。与之配备的是6速手动和6速CVT变速器。看来东风日产引进了一款十分强大的心脏,让新骏达这款家用小车瞬间变成国内又一款备受瞩目的小钢炮。



MR16DDT发动机: 最大功率140kW 最大扭矩240Nm

随着如今购车一族的年龄越来越年轻化,传统需求中那种具有霸气的超外观和超大内饰空间的三厢汽车已经不能满足消费者的需求。目前时尚前卫的年轻人会更倾向于从汽车的外观造型、内部设计、空间大小、驾驶体验和燃油经济性等多角度来选择座驾。紧凑型车和小型车依然是竞争最为激烈的家用市场,那在众多的车型中应当如何选择?

年轻化市场成主流

三款时尚实用家轿推荐