

# 8-13万配自动空调的 自主轿车

## 全系标配很厚道

夏日驱车上下班或者旅行,车内空调则是司机的最佳“伴侣”,如果车内配有一套自动空调系统,可以提前设定好想要的温度,不用再反复调节,从而提高了驾驶安全性。自动空调其实在很多车型上都有配置,中高端车型几乎达到全系标配,而在中低端车型上则只有高配车型才会配有自动空调。今天就来介绍几款配有自动空调的8-13万元自主品牌家用轿车,自动空调不只是高配才有,入门级车型同样配备。

自动空调(AUTO):空调机可以根据用户的需求,自动将车内温度保持在用户设定的温度值上。制冷系统始终在运转,空调系统在电脑的控制下,不断调整制冷量和风量的大小,以保持车内的温度。

帝豪 EC7  
售价:7.98-10.98万  
市场行情:优惠 3000-4000元

优点:外观设计大气,人性化配置较多,安全保护到位。  
缺点:内饰设计比较普通,前排头部空间不足,CVT运动模式下加速不理想。

上市已经快两年时间,从最初的手动挡到后来的CVT,从三厢到两厢,在这两年时间里,帝豪 EC7 不断的丰富产品阵营。而从市场反响来看,消费者从最初对



帝豪车型的陌生,到现在每月销量8000辆左右,帝豪 EC7 已经得到了市场的认可。

目前,帝豪 EC7 三厢车型目前仅提供1.8L动力,两厢车也以1.8L动力为主,只提供三款1.5L低排量车型。如果帝豪 EC7 能够多推出一些1.6L以下排量车型,消费者在购车时可以享受到节能优惠,相信帝豪 EC7 销量可以再度提升。

奔腾 B50  
售价:9.38-12.58万  
市场行情:优惠 5000元至 1.5万元不等

优点:来自马自达6的平台,在技术方面拥有很大的优势。

缺点:所采用的发动机表现一般。  
奔腾 B50 与奔腾 B70 采用相同的研发平台技术,共用底盘平台、相同的车身结构、相同的生产工艺、共用供应商资源。目前在售的奔腾 B50 为2011款车型,前脸车标也统一成为“鹰标”,相比旧款车型,2011款奔腾 B50 累计进行了多达171项商品升级,其中重点升级16项,当然其中很多项目变化都非常细微。从近3个月销售成绩来看,单月销量已接近万辆,成绩非常不错。

奔腾 B50 全系标配自动空调的车型,空调区是由三个圆形旋钮组成,可惜并没有配备显示屏。左边为风量大小调节装置,中间为循环模式选择键,右边为温度高低调节装置。

动力方面,奔腾 B50 搭载了源自德系动力的1.6L发动机,该发动机是目前国内适合各个城市工况的成熟、可靠、使用成本最低的发动机类型之一,兼顾强劲动力与燃油经济性。与之匹配的则是6速手自一体和5挡手动变速箱。



市购车需交订金。  
市场行情:新车刚刚上市不久,暂无优惠,部分城  
莲花 L5  
售价:9.38-12.18万



优点:发动机和底盘的运动调校值得期待。  
缺点:外观设计比较另类,知名度少,定价缺少竞争力。

莲花 L5 是青年汽车于今年上海车展推出的一款全新紧凑型轿车,共有5款车型,均搭载1.6L发动机,售价9.98-12.18万元。莲花 L5 依然走的是运动路线,采用了前麦弗逊+横向稳定杆和后多连杆+横向稳定杆的悬挂形式,以保证车身在过弯时更加稳定。全系车型除了标配自动空调(带有空气过滤装置)之外,真皮多功能方向盘、定速巡航、铝合金轮毂也成为标配,使得莲花 L5 在同级别车型之中具有一定的配置优势。

莲花 L5 车身长宽高分别达到4640mm、1750mm、1466mm,轴距达到2670mm,相比莲花 L3 要长出70mm。中国消费者在买车时,车型

外观得美与丑可以起到很大作用,莲花 L5 那张夸张设计的前脸,确实不好满足大部分消费者的需求。因为刚刚上市不久时间,市场上的表现还不算好,但是好是坏,但是对于大多数配置都是标配,所以莲花 L5 入门级车型性价比非常高。

可能有人问青年莲花是自主品牌吗?很多人看到这个品牌时,可能都把它归入合资品牌之中,但是青年莲花并不是合资品牌。青年莲花是借助外力的发展策略,与合资有很大的区别,是花钱买来技术。“所有车型都是委托莲花工程的工程师开发设计,知识产权属于青年。”在此基础上技术提升后的知识产权也属于青年。”和其它自主品牌比较,缺乏了自主研发的团队,但车型的知识产权却紧紧握在自己手中,并且拥有完全独立的自主品牌。

2011款比亚迪 F6 黄金版  
售价:8.98-10.98万  
市场行情:优惠 1.5万元至 3.7万元不等



优点:外观大气,空间较为充裕,配置丰富,是一款性价比高的自主品牌中型车。

缺点:设计上模仿痕迹很重,做工有待于提高。  
比亚迪 F6 如今可以说是市场上价格最低的中型车,在加上大幅的优惠,一些地区仅花7万出头就可以搞定一辆。目前市场上销售的是比亚迪 F6 黄金版系列,虽然模仿痕迹很重,但确实是一款满足国人审美需求的车型。

比亚迪 F6 黄金版配有双区自动空调,副驾驶和主驾驶的出风模式及风速可以单独调整,控制方式不一样,发动机舱的布置基本上和其他车都一样,和其他车相比就是多了一个双区控制。比亚迪 F6 黄金版标配了 ABS+EBD、四轮盘式制动、双安全气囊、前排座椅高低调节、真皮座椅、CD、自动头灯、带温度分区控制的自动空调等,应该说该有的都有,而相比一些合资品牌紧凑型或同档次中型车,其配置更为丰富齐全。

(凤凰网汽车)

## 驾驶中突然爆胎 怎样处理

在郊外的小路上,或是在宽阔的高速公路上,你与朋友正在驾车飞奔着,突然方向盘猛地一抖,你本能地抓紧方向盘,还没等明白发生了什么事,只见后视镜里显出你的爱车后部拖起一道白烟,紧接着传来“砰”的一声巨响,你的车头一偏……如果碰到这种情况,你很可能遇到了轮胎使用中最令人意外的、也是最危险的情况——“爆胎”。

### 当轮胎遇上高温

随着气温升高,轮胎温度增高,导致橡胶软化,容易造成爆胎。驾驶员在高速公路行驶,应先检查好轮胎气压,同时系好安全带,谨慎驾驶。天气炎热的夏天或长时间行驶时,若发现轮胎气压过高,司机应选择凉爽处停一会车,待胎压恢复正常和轮胎温度降低后再行驶。

### 疾驰汽车突然爆胎

爆胎后司机的第一反应往往是踩刹车,可事实上,如果司机在爆胎时本能地踩了刹车,反而成了“罪过”。发生爆胎时,首先要稳住方向盘,控制好方向;然后就是松开油门,缓缓踩住刹车,慢慢地靠边停下来,然后在车辆后方150米处设置警示标志。

### 中途停车要设警示灯

发生爆胎时,司机应在车辆后方150米处设置警示标志。需要特别注意的是:高速公路车辆多、车速快,为了确保安全,千万不要自己

下车更换轮胎,而是应该拨打高速公路报警求助电话报警,等待施救车辆前来救援。

### 前轮爆胎:

1.保持直线行驶。如果是前胎爆裂,车身会出现向一侧突然倾斜,汽车方向会跑偏或摇摆不定。此时驾驶人不要慌张,应双手紧握方向盘,尽量使汽车保持直线行驶。

2.调整车头时动作轻柔。需要注意的是,在调整车头方向时,动作要轻柔,不要慌张地反复猛打方向盘,以免汽车出现强烈侧滑甚至调头。

3.慢慢减速。缓慢减速时,可以挂空挡或逐级减挡,松开油门踏板并反复轻踩刹车,将汽车缓慢停下来。

4.打开警告灯。待情况基本稳定后,您需要打开转向灯或驻车警告灯,让汽车缓慢靠路边停下。

5.发现前轮爆胎和车辆跑偏,绝对不要猛踩刹车踏板。

6.迅速松开油门可能导致车身重心前移,使汽车甩尾甚至开始“大回转”。所以松开油门的动作不能猛烈,应尽量轻柔。

如果爆胎情况出现在弯道和下坡路段,直道爆胎的处理方法可能不足以帮助你将在最短距离内停下。此时你可以采取以下措施:1.稳定方向;2.轻踩刹车;3.收油减挡;4.果断地利用天然障碍物,如路旁的岩石、大树等,给汽车造成阻力。如果一时找不到合适的地形、物加以利用时,紧急情况下可将车身的一侧向山边靠拢摩擦,增加阻力来降低车速。

### 后轮爆胎:

1.保持直线行驶。如果是后胎爆裂,汽车尾部会摇摆不定,但方向不会失控。此时驾驶人应双手紧握方向盘,使汽车保持直线行驶。

2.反复轻踩刹车踏板。反复轻踩刹车踏板,采用收油减挡的方式将汽车缓慢停下。

3.与前胎爆裂时一样,不要猛踩刹车踏板。

4.也不要迅速松开油门踏板。可以运用收油减挡的方式让汽车逐渐减速并最终停下。

(本报综合)

## 2011 财富 500 强: 中国三家车企上榜

北京时间7月7日,《财富》发布了2011年《财富》世界500强企业最新排名。中国大陆61家公司总收入为28906亿美元,占国内生产总值的47.8%,总利润为1761亿美元。与此对照,美国133家上榜公司总收入为76628亿美元,占美国国内生产总值的52.3%,总利润为4844亿美元。中国上榜的汽车企业为东风汽车,上汽,以及一汽。

由于长安汽车隶属于中国南方工业集团公司(China South Industries Group),未单独参加本次评选。所以长安汽车未被认为是上榜财富500强的车企。

在这份最新的榜单中,东风汽车以营收55,748.2(单位:百万美元)以及净利润2,479.7(单位:百万美元),排列中国汽车企业榜首,《财富》500强榜单的第145位。

在全球汽车行业,丰田汽车再次荣登榜首,虽然较去年,排名有所下降,但是依然一起强大的营收捍卫其全球汽车行业霸主地位。鉴于上述榜单排名,有分析师称,中国不仅是第一大汽车市场,也有可能产生世界级的汽车公司。

此外,据悉,本次中国共有69家企业登录财富500强,超过日本,仅次于美国(133家),创造历史纪录。其中新增15家中国企业登录财富500强阵营之中。(凤凰网汽车)

## 5月1日醉驾入刑以来 酒驾大幅下降

### 减少近四成

记者7月6日从公安部交管局获悉,自5月1日醉驾入刑以来,公安机关查处酒后驾车数量、查处醉酒驾车数量、因酒后驾车造成交通事故死亡人数、因醉酒驾车造成交通事故死亡人数4项指标同比均大幅下降,下降幅度全部超过三成。

5月1日至6月30日,全国共查处酒后驾驶机动车违法犯罪行为45565起,较去年同期下降39%。其中,醉酒驾驶机动车8756起,较去年同期下降33.6%。全国因酒后

驾驶机动车造成交通事故死亡134人,较去年同期下降30.2%,其中,因醉酒驾驶机动车造成交通事故死亡105人,较去年同期下降33.1%。各地公安机关交通管理部门严格执行法律规定,对查获的醉酒驾驶机动车犯罪行为均已依法立案调查。

公安部交管局负责人介绍,各地公安交管部门将继续保持严查态势,进一步完善醉酒驾驶机动车办案程序,加强执法办案监督管理。

据《京华时报》



市场“三无”产品多

## 如何选购 汽车香水?

随着私家车的快速增长,汽车用品市场也日渐火爆。面对汽车香水市场鱼龙混杂,难辨真伪,令许多车主望而却步。近日,一位陈姓车主告诉记者,目前国内对汽车香水没有制定相关的规范,里面的气体是否对人的身体造成伤害都无从考证。且车内放置香水也特别危险,自己就曾遭遇过香水在车内爆炸。

据知情人爆料,很多批发市场内做汽车香水的经销商,自己注册一个品牌,只要到义乌找个好的玻璃瓶子就可以了,然后采购大桶装的香水往里边灌。可是这些经销商往往都是一些没有专业知识的人,他们只要价格便宜,香味适宜就可以了。于是市场上各种各样的品牌香水出现了,也出现了报道中说的30元一瓶的香水。其实在市场里,甚至4元一瓶的香水都能拿到。在此也提醒诸位车主,在选购汽车香水的时候一定要谨慎,如果车内放置香水则一定不要将打火机之类的易爆产品丢在车内,以免造成不可挽回的损失。

了解到,国产香水多来自广州、深圳和海南,多为人工合成的产品,香精含量较多,质量较差;而进口香水价位偏高,选择的入较少,因此有部分不良厂家仿制外观相似的低价伪劣香水来吸引消费者。香水“三无”产品多的主要原因是正规厂家生产的香水售价高,包装单一,而一些小工厂的产品,外包装精美,香水颜色鲜艳,价格偏低,所以畅销。伪劣香水由于其外观仿制得颇为精美,让消费者根本无法分辨真伪。至于中文标识,很多香水的包装均为抄袭一些名牌产品的外包装,担心引起纠纷,所以不便贴上厂名厂址。(搜狐汽车)