

五种装修方法混搭出时尚家



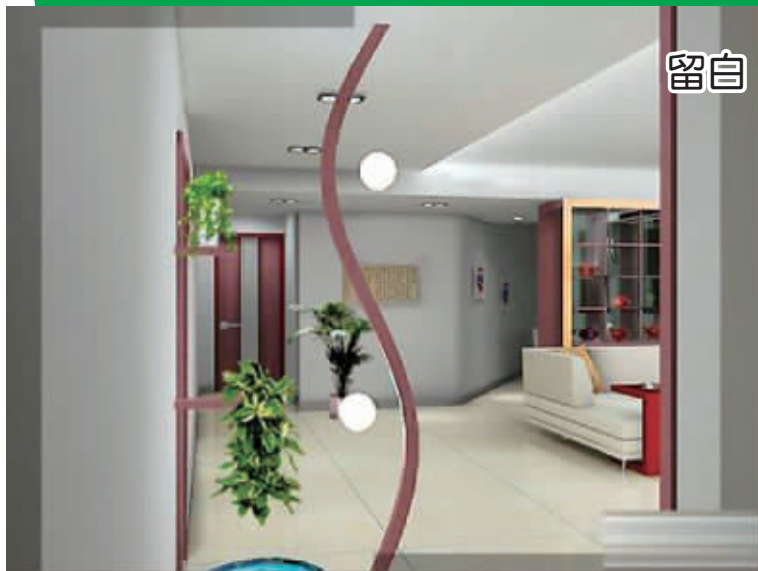
自然色
原来色的家具、自然色的装饰材料大行其道,没有艳丽的色彩,没有过多的修饰,还材料以本色,既天然,又无化学污染,是健康而时尚的选择。而且一段时间以后如果看腻了,还可以买来涂料自己动手,重新粉饰一新,又有一种新感觉。



混油
这种能使房间显得通透、宽阔明亮的装修设计越来越受到人们的喜爱,而且其色彩丰富,为业主和设计师提供了更大的选择空间。对消费者来讲,在家具不变的前提下,可以随心所欲地安排或更换室内色彩,会给居室带来不同的装饰效果。



布艺产品
可以随着季节、心情的变化而随时改变外观色彩和图案的软装产品,如沙发、窗帘、桌布等,使时尚生活多了一份选择。



留白
在家装布置中,留白是最可宝贵的装饰手法。一是留下想象余地,二是为日后的升级换代留足空间,而且不必额外花费。



古典家具
造型别致又有收藏价值,既能装饰,又能保值,一举两得。如果购买红木家具高档仿古家具,应根据经济状况,可以考虑分批购买。这样就不用担心所购的家具不配套或有落伍、贬值的问题。实际上古典家具永远都在流行。

暴雨来袭 防水问题逐个击破

7月,南方已进入雨季,一旦暴雨袭来,居家门窗及厨房等防水问题不免让人忧心。其实,针对不同的漏水问题,我们都可以找到不同的解决途径。

外部渗漏

所谓外部渗漏,就是防止居室外部渗漏,若渗漏隐患来自于窗户、阳台、花园,主要原因往往是窗户和阳台的铝合金门窗不合格,又或者是在安装防水、防漏设备时工艺不达标或不合格,造成每逢大雨就渗漏的现象。如果装修时没有特别注意,现在就要采取补救措施,具体方法为:室外部分挖除原来的防水胶,重新打上防水胶,情况严重的要另补防水防漏剂,甚至窗户要重新安装。

厨卫渗漏

卫生间和厨房渗漏的原因主要是防水没做好,在装修时,应该按照以下程序进行防水的处理。

首先,装修前要认真检查楼上一层的厨房、卫生间是否有渗漏,如果有,则应该先让楼上的防水工程做好后再装修。如果楼上暂时没有住人或因其他原因,楼上的防水工程一时处理不了,则应采取临时措施进行补救:在渗漏部位的底部涂刷聚氨脂,但渗漏部位的抹灰层要处理掉,基层要干燥。

厨房、卫生间装修时,如果将原有墙地砖打掉重新装修,不管原来是否做过防水层,重新贴墙地砖之前都应该重做防水层,因为在拆除原有装修的过程中,防水层很可能已经被破坏。做防水时,四周侧墙防水层高度应达到20厘米以上,如果是安装浴缸或淋浴间的部位,防水层应该做到淋浴器能喷淋到的最高高度。

注意,厨房、卫生间原来未做防水层的,要按照上述方法加做防水层;原来已做防水层的,则应认真检查,看防水层是否到位,有无破损,否则应修补。修补完后注水试验,以楼下及四周墙身无渗漏、无潮湿为合格标准。

厨房、卫生间等多水潮湿的部位装修完工后,其地面的标高宜低于厅房或走廊地面的标高。厨房、卫生间门洞处应安装不怕水的石材,在其根部应做防水处理,严防积水从门洞处往客厅渗透。

卫生间、厨房走道间隔的门坎特别需要留意。在安装门坎前,均需用水泥搅拌加以填充,待干后再安放门坎和门,这样就可把每日清洗卫生间、厨房的流水有效地堵住和间隔,有效地达到了防水、防漏的作用。

据《羊城晚报》

卧室双人床挑选攻略



达芬奇家居承认部分品牌家具为国内生产

中央电视台新闻频道2011年7月11日播出《达芬奇家居承认部分品牌家具确系国内生产》,以下为节目实录:

就在达芬奇家具的“洋品牌”身份被媒体质疑的同时,达芬奇家居股份有限公司2011年度规模盛大的秋冬家具展会正在北京国贸中心举行。

记者前往展会进行的调查,我们发现此次展会并没有受

到此前媒体报道的影响,展览和销售都在继续。展会中,销售人员依然坚称,这里展出和销售的卡布丽缇、好莱坞、瑞瓦等几十个牌子的家具,全部是由达芬奇家具公司代理销售,并且百分之百原装进口。

就在我们的采访过程中,现场的销售人员不断接到客户电话,向他们反映达芬奇家具“洋品牌”身份被媒体质疑的情况,就在此后不久,一名销售主管突然改口承认:他们

代理的好莱坞这个品牌家具有一部分是在国内生产的。而此前所有的达芬奇工作人员一直坚称,他们销售的包括好莱坞在内的所有品牌家具都是100%原装进口的。

同时,达芬奇北京专卖店的一位销售主管也表示:他也不能保证店里销售的家具是100%原装进口的,要具体问题具体分析。

中消协:达芬奇造假涉嫌违反《消费者权益保护法》

今天,针对达芬奇事件,中国消费者协会副秘书长董祝礼表示:达芬奇家居公司把不合格的产品出售给消费者,并且伪造国际名牌,以次充好、以假充真的行为,涉嫌违反《消费者权益保护法》,对消费者构成欺诈。据了解,从这几年消协家居投诉情况看,投诉量一直处于各类消费投诉的前十名。中消协还提醒消费者,选择家具时要科学,不要盲目追求洋品牌。(央视网)

后姚明时代来临

家居装修掀起运动风



跃动青春,挥洒汗水,一个奖杯吸引了多少渴望冠军的心。每个球迷都想离自己喜爱的球队再近一点,一点点冲劲加上一直希望勇辟蹊径的愿望,或许这就是青春的冲动吧。



被子叠得很整齐,当然目的是show出这些NBA球队的徽标,你能认识几个呢?

“我喜欢迎面而来的那阵风,我卷起的风、我身体冲破的风!”无论爱不爱运动,只要青春,你都会为之感动。青春的家一定要打上自己的印记,对于家居装饰也一定要有自己的独到之处。



把喜爱的球队穿在身上、挂在墙上、印在绳上、印在书上……如果这一切还不够表达自己对篮球的喜爱,只好睡觉也接着他们了。

2011年可算是NBA大事不断的一年,而对我们中国观众来说,姚明的退役无疑是一颗重磅炸弹。多少球迷为之扼腕,我们再也看不到NBA赛场上的“中国姚”了。(中国网)



去年总冠军凯尔特人队的枕头,三个老男人加内特、皮尔斯、雷阿伦在去年实现了梦想,可惜今年时运不佳,早早出局。