

安顺首例“醉驾入刑”案普定开庭

一瓶啤酒换来一个月拘役



本报讯 7月12日,安顺市首例醉驾入刑案在普定县人民法院开庭审理,庭审持续一个半小时左右,被告人范成贵对检方指控的犯罪事实及危险驾驶罪罪名均不持异议。法院当庭判处其拘役1个月,并处罚金1000元。

案情回放:醉酒驾车回家

今年“五一”“醉驾入刑”开始实施,5月5日,普定县公安局交警大队首次开展“禁酒”专项行动。按照工作的安排,大队教导员皮晓红带领交警在普定县西门到顺景路段设置临时执勤点,将宣传“醉驾入刑”新规和专项整治相结合,开展“禁酒”专项行动。当晚8点20分,一辆牌照为贵G81893的灰白色五菱面包车驶进了交警执勤路段,交警示意面包车驾驶员靠边停车并接受检查,但是面包车并未减速,交警又再次要求驾驶员靠边停车,驾驶员将车向前开了约20米才停下。当晚8点20分,一辆牌照为贵G81893的灰白色五菱面包车驶进了交警执勤路段,交警示意面包车驾驶员靠边停车并接受检查,但是面包车并未减速,交警又再次要求驾驶员靠边停车,驾驶员将车向前开了约20米才停下。教导员皮晓红和交警要求驾驶员出示驾驶证和行驶证时,发现驾驶员眼神躲闪,拒绝出示并声称驾驶证忘记携带。交警根据驾驶员提供的身份证号,通过网上查询,发现这名驾驶员叫范成贵,家住普定县马官镇太平村。在询问范成贵时,交警闻到他身上有一股刺鼻的酒味。随后,交警要求对他进行酒精检测,范成贵先是故作镇定,说自己没喝酒不用检测。在交警的多次要求下,范成贵接受了酒精测试,但不配合交警测试,进行了三次都未能正常测试,第四次测试后,终于检测到范成贵血液酒精含量为102mg/100ml,属于醉酒驾驶。至此,范成贵成为普定乃至安顺市触犯“醉驾入刑”新规的第一人。喝了一瓶啤酒,面临一个月拘役“我只喝了一瓶啤酒开车,真没想到会有这么严重的后果。”昨日庭审现场,范成贵没有聘请律师,自行辩护。范成贵对其醉酒驾车的行为懊悔不已,对检方指控犯罪事实及罪名均无异议。最后陈述时,他称自己家庭负担沉重,希望法庭能从轻处罚。普定县人民法院审理后认为,范成贵醉酒驾驶机动车上路行驶,已触犯《中华人民共和国刑法》第133条之一的规定,犯罪事实清楚,证据确凿充分,应以危险驾驶罪追究其刑事责任。因其认罪、悔过态度较好,法院当庭判处其1个月拘役,并处罚金1000元。“希望广大驾驶员以我为戒,莫再以身试法。”对判决结果,范成贵表示服从不再上诉,并表示以后不再饮酒驾车,坚决做个遵纪守法的合格驾驶人。(本报记者 张艳文/图)

链接 酒驾入刑新规定

按照《刑法修正案(八)》和修改后的《道路交通安全法》的规定:饮酒后驾驶机动车的,处暂扣六个月机动车驾驶证,并处一千元以上二千元以下罚款。因饮酒后驾驶机动车被处罚,再次饮酒后驾驶机动车的,处十日以下拘留,并处一千元以上二千元以下罚款,吊销机动车驾驶证。醉酒驾驶机动车的,由公安机关交通管理部门约束至酒醒,吊销机动车驾驶证,依法追究刑事责任;五年内不得重新取得机动车驾驶证。饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故,构成犯罪的,依法追究刑事责任,并由公安机关交通管理部门吊销机动车驾驶证,终生不得重新取得机动车驾驶证。■醉驾案例 5月1日凌晨,25岁的内蒙古司机李俊杰醉酒驾车行至东城区朝阳门桥时,被民警查获。李俊杰血液酒精含量为159.64mg/100ml。此人是北京市醉驾被拘留的第一人。5月2日0时10分,郭木东驾车经过北京房山区碧桂园小区路口处,致三车连撞。经鉴定,郭木东血液中酒精浓度为153.2mg/100ml。5月9日,房山法院以危险驾驶罪判处郭木东拘役4个月,处罚金2000元。5月5日,河南省濮阳市人民法庭一审以危险驾驶罪判处侯光辉拘役4个月,并处罚金2000元。被抓时,侯光辉血液中乙醇含量达到223.7mg/100ml。这是媒体报道的全国首例已宣判的“醉驾入刑”案。5月11日,印江自治县板溪镇晓尧,酒后驾驶拖拉机发生交通事故。6月14日,印江自治县人民法院以危险驾驶罪,判处醉酒驾驶人饶某拘役1个月,并处罚金1000元。这是我省首例醉驾入刑判决。(本报综合消息)

黄果树打击追客拉客违法行为

本报讯 近日,市交警直属三大队联合黄果树派出所、白水派出所、景区派出所及黄果树公安分局治安大队,开展严厉打击追逐客车辆的二轮和三轮摩托车集中整治行动,严厉打击扰乱黄果树风景名胜区秩序的违法行为,维护景区公路治安和道路交通秩序,营造良好的旅游环境,打造景区平安交通大道。行动当天,联合行动组兵分三路在迎宾大道、贵黄公路酒把路段和贵黄公路黄果树王山寨路段,层层向进攻点靠拢,包围集中整治迎宾大道与贵黄公路交叉口,迅速依法将正在等候准备拉客的违法车辆及拉客人员制止,以理性、平和、文明、规范的执法态度对违法人员进行严厉打击,形成高压态势和严肃的整治氛围。当天的联合行动,出动警力20人、警车5台,检查车辆80台,暂扣违法摩托车10台,行政拘留8人,有效地打击追客拉客违法车辆及人员,黄果树景区路面秩序得到有效治理。(雷岭)

中国华电集团到安顺华荣集团考察

本报讯 7月5日,华电集团公司煤炭产业部副主任兰毅率华电集团公司煤矿考察组到安顺华荣集团,就安顺、普定、织金三个集团下属各煤矿的资源储量、扩界扩能条件、开采的技术条件、组织机构、服务年限、煤矿相关证照等情况进行考察。在乌江公司副总经理李同策、乌江公司总经理助理罗来友、华荣集团董事长王振连、华荣集团董事局常务副主席朱炳荣等陪同下,考察组一行11人听取了华荣集团基本情况汇报。兰毅对乌江公司、华荣集团热情、周到的安排表示感谢,并对此考察的目的、内容作了简要的介绍。会后,考察组分成三个小组分别前往三个集团,在各矿业集团董事长、总经理、总工程师的陪同下从安全角度、开采方式、安全生产现状等方面对各矿进行评价、考察。(华信)



我市召开2011年“雨露计划”项目推进会

本报讯 为进一步把党的惠农政策落到实处,落实“扶贫先扶智、治穷先治愚”的扶贫措施,加快脱贫致富奔小康步伐。7月7日,市扶贫办召开了2011年“雨露计划”项目推进会议。市、县(区)扶贫办分管领导、相关科室人员、安顺一中、安顺二中、安顺民中、安顺职业技术学院、安顺职业技术学院高级中学、安顺缝纫按摩职业培训学校分管领导共计30人参加了会议。会上,市扶贫办邓毅副主任传达了全省“雨露计划”工作会议精神和分别就“雨露计划”项目中的圆梦行动、助学工程、初级技工培训、农业产业化培训、“三位一体”培训及贫困地区干部培训等子项目进行了工作安排部署;各县(区)及各学校参会人员就相关工作进行了讨论;市扶贫办金建设主任在会上作了讲话。会议指出,“雨露计划”项目是一项政策性、操作性、综合性、实用性强的惠民工程。今年通过努力,我市无论在目标任务,还是资金总量上较去年翻了一番,任务数1.5万人次,资金1000万元。今年时间过半,工作任务重,要求高,时间紧,全面完成项目任务,为来年争取更多项目和资金是我们扶贫部门面临的任务,必须创新思路,迎难而上,加强协调,努力工作。会议要求,各县(区)扶贫办、各教学点对“雨露计划”各子项目在思想上要重视,在工作上要加快进度,做好做细,力争在年内完成项目任务,真正把好事做好,实事做实。一是“圆梦行动”工作要严格把握政策,认真选准扶持对象,坚持公开、公正、公平原则,工作积极主动,切实把党的惠农政策落到实处,并在8月10日前保质保量完成任务;二是助学工程今年第一次实施,两个教学点要做好工作方案,认真组织实施,注重项目前中后的监管总结,为今后开展此项目作探索,打好基础;三是初级技工培训要继续扎实开展,特别是在专业技能的选择、培训后输出点的确定上要注重学以致用,提高培训效果;四是农业产业化培训要围绕各县(区)做大做强特色产业开展产业培训,加强针对性和实效性,为提升农业产业化水平提供高素质的劳动者;五是“三位一体”培训要利用各地建设工业园区、招商引资的契机,加强与其他部门沟通协调配合,对新引进企业用工做好服务,把扶贫工作与工业强市战略结合起来;六是贫困地区干部培训要按省扶贫办要求,以扶贫部门为主体,开展多形式的培训,切实提高贫困地区扶贫系统干部的业务素质。会议强调,各级扶贫系统要通过报纸、电视、网络等各种渠道,加强信息反馈,加大对扶贫工作尤其是雨露计划工作的宣传力度,要让社会各届了解扶贫开发,参与扶贫开发,切实让党的各项扶贫开发惠民工程深入人心。(金妍)

为产业经济示范点实施做准备 坪上乡组织群众代表外出培训

本报讯 日前,普定县坪上乡组织部份群众代表到城关镇陈家寨村参观学习红花桃种植,为该乡在安织公路沿线实施的13个产业经济示范点项目顺利实施起到积极作用。在陈家寨村,当看到果农们正在忙着包装红花桃,听到果农介绍每户卖桃收入每年可达5—6万元,种一季桃子的收入抵得上种20年包谷的收入时,前来参观学习坪上乡农户七嘴八舌地问了起来:“红花桃是如何嫁接的?”“栽种时如何管理?”“桃子能卖多少钱一斤?”“你们的桃子卖到哪儿去?”……当得知陈家寨村在桃子成熟的季节,每天都有很多商贩到村里来收购桃子,多时每天有五六十辆车进来时,大家感触很深,纷纷表示,要积极投入,认真学习好栽培管理技术,把产业示范点实施好。(张海)



重在文化 重在思想 重在责任 重在执行

——对屯堡文化保护与利用的看法和建议

陈云

在《贵州省安顺屯堡文化遗产保护条例》即将施行之际,作为屯堡人、屯堡十年事业的投身者,怀着特别的心境写下一点看法和建议。一、“中华文化真乾坤,丰功伟绩震宇庭。今人弘扬前业,人类文明肩在身。克勤克俭集众志,求真奋斗与天存。”这是我的老师李端方先生上世纪九十年代末和我考察探讨安顺屯堡村寨时写给我的。他给了我一种思想,那就是:文化、事业、责任。投身开发屯堡的旅游,就是投身到屯堡的事业上。十多年的艰辛历程——起步、创业、困难、矛盾、心酸、发展、变化、收获、结果等,体现了这一文化事业的价值观,同时也体现投身者的时代意义。一是推进了文化品牌与价值的提升,使屯堡获得了“中国屯堡文化之乡”、“中国屯堡文化研究基地”、“中国历史文化名镇”、“中国历史文化名村”、“国家级重点文物保护单位”、“国家级文化产业示范基地”、“全国农业旅游示范点”、“中国十大古村落”、“世界最美丽的乡村”等殊荣。二是产生了中国乃至世界市场的效应。全国上千家旅行社,境外旅游企业、国际旅行社、联合国教科文组织等的知晓和推广,使安顺屯堡文化真正成为了贵州的、中国的、世界的宝贵文化遗产。真正做到了“让世界了解屯堡,让屯堡走向世界”。三是获得了显著的社会效益和经济效益。十年共接待中外游客及参观考察者超500万人次,实现社会综合经济效益5亿以上,实现景区直接经济收入近亿元,带动了上万村民脱贫致富。四是提升了屯堡文化的知名度。弘扬了前辈的伟业,推进了屯堡地区的文明进程,提高了屯堡人的文化自信、提高了屯堡人追求美好生活的信心指数,600年后的几十万屯堡人无不为之振奋,无不为之奋斗。二、强势文化与弱势文化是发展与落后、富裕与贫穷、快与慢发展的精神因素。我们投身屯堡文化事业,推进社会进步与快速发展,关键是要保护屯堡文化,弘扬屯堡文化,并使其成为社会和经济发展服务。这需要所有屯堡人求真奋斗,更需要投身屯堡事业者施大爱,集众志,齐奋斗。

一是要唤起几十万屯堡人,尤其是青少年对文化保护意识,在文化保护与利用中,不急功近利,留得资源在,肯定有财富,保护好文化,过好日子。二是要施行好从今年8月1日起施行的《贵州省安顺屯堡文化遗产保护条例》。人人学条例、人人懂法律,以法治乱,以法治痞。掀起学条例、护文化、保遗产、爱资源的热潮。用一至二年的时间做到家喻户晓,人人皆知。使几十万屯堡人从骨子里接受条例、拥护条例、保护屯堡、保护文化、保护资源。为当代、为后代造福。三是经营管理屯堡文化旅游的天龙旅游公司、云峰旅游公司要走文化振兴旅游之路,真正起到保护文化、弘扬文化与村民共同繁荣的主导作用。用文化做市场,用品牌打广告,用智慧创效益,用责任创和谐。与政府一条心,与村民心连心,共同做好屯堡文化的保护与利用。四是希望各级政府及相关职能部门,尤其是屯堡文化区内的村支两委要想为屯堡文化所想,急为屯堡文化所急,认真施行《条例》,用实际行动推进保护。使安顺人为之骄傲,中国乃至世界绝无仅有,拿得出、叫得响、用得上、能发展的这一文化、这一事业发扬光大,保护文化也是政绩。功在当代,利在千秋。三、思想决定一切。屯堡文化,屯堡事业的保护与发展需要各方面的思想统一,尤其是当前更为重要。一是对屯堡文化资源的认识统一。屯堡文化资源有物质的和非物质的、有历史的、近代的和今天的。只有从大文化现象存在的空间思维来认识和考虑屯堡文化保护,才能从个别到全面,从一般到整体进行全面保护。即要保护老房子,更要保护所有存在的文化现象,如:语言、服饰、习俗、行为意识等。不能认为一栋无法使用居住的老房子需要改造,一条公路修了,古驿道、屯堡文化就没有了。从平坦的沙土唱到天龙(饭堡堡)、三堡、二铺、汤官屯等的古驿道已经修成高速公路,但能说不古驿道吗?是古驿道,因为这条公路上的一切文化现象仍在,全是屯堡人。所以保护屯堡文化,开发利用屯堡文化,关键在人,在思想。只要几十万屯堡人存在发展,对文化自信,用文化致富,代代相传,屯堡文化永远存在并能发

为民着想,村民支持公司,政府创造环境,公司创造效益,村民得到实惠,社会得到进步。四是有责任帮助村民参与旅游开发并获得发展。根据我们对天龙405户村民的调查发现95.42%的村民支持旅游,支持以公司形式带动发展,同时提出了很多很好的意见和建议。其中建立科学合理的利益分配机制占主要意见。公司应采纳好的意见和建议,建设积极主动支持当地村民及其村支两委,从投资、效益、需求、发展、平衡、稳定、激励、不吃大锅饭等方面统筹考虑,实事求是,设计制定出符合几者利益关系的模式,解决利益分配问题,争取用两年时间走出,公司能承担、村民基本满意的利益分配新路。五是有责任做好市场开拓工作,推进综合发展。市场第一,发展才是硬道理。只有把市场做好,众多游客来屯堡旅游,才能带来效益。如像现在这点市场份额,这点人数,这点效益,要解决好利益分配及其各种需求是很困难的。六是有责任积极投入、支持市委、市政府推进“黄果树国家公园”大项目建设,实现安顺旅游的一盘棋,才能走出市场带动发展之路,才能实现屯堡文化事业的繁荣发展,才能实现我们的目标,用3—5年的时间巩固天龙、发展云峰,连接旧州、串起响水、定点周官,并以安顺城区文庙等文化景点连成串。实现一个全新意义的屯堡,创造黔中文化圣地。五、资源较好,品牌强劲,市场需求、机遇难得,政府支持,《条例》出台等等这些都显示屯堡文化事业可又快又好,更快更好的发展。关键重在执行,否则几年过去还是老样子,甚至一无所得,走进旅游发展的困境,如此多可怕。一是希望各级政府及相关部门要急之所急,抓住机遇、重视屯堡、帮助屯堡、发展屯堡。用好政策,尤其是执行《条例》。实施保护与发展带动战略,在十二五规划期内推进屯堡文化旅游大发展。二是公司要起带头作用,执行好公司董事会确定的发展战略。执行好、处理好与当地政府、村支两委、村民共同发展的方针。执行好《条例》。在《条例》施行前的七月份内与各方配合,开展《条例》大宣传,实现百村标语,万户传单,家喻户晓《条

例》。把每年的7月定为《条例》宣传月。执行好大实践开拓市场,创造效益,并制定效益分配模式,实现和谐屯堡,和谐旅游的决议。三是希望村支两委及其广大屯堡村民要施行好《条例》,积极参与保护屯堡文化,支持政府,支持公司保护文化,发展旅游,创造效益,共同获利、共同迈进。六、处理好屯堡事业发展中几大关系,是屯堡事业发展的关键需要。一是保护与开发的关系。保护支撑利用,开发促进保护。单纯的保护和单纯的开发都是不可取得的,都是无用与无效的。二是处理好政府与公司与市场的关系。政府搭台,企业唱戏,这是《大国崛起》的经验论证,尤其是旅游,是文化旅游,屯堡旅游,没有政府统筹与支持,公司无能为力。没有公司的市场与运营管理,全由政府包揽是不符合发展规律的。既要政府、更要公司。两者一条心,文化变成金。三是处理好保护与开发利用和创新社会管理相结合。做好屯堡村寨的社会管理将促进屯堡的保护与发展。四是处理好公司与当地村支两委的关系是屯堡事业的特别需要。村支两委是党的基层组织,是村民的组织,代表着广大屯堡村民的意愿,公司要考虑支持两委的集体利益,支持他们开展好的群众工作。村支两委也要积极支持公司,帮助公司,化解发展中矛盾,发挥公司的力量,带头带动村民发展,共创和谐村寨。五是处理好各方面的利益关系。只突出某个方面的利益是无法推进屯堡事业发展的。尤其是开发初期。正确的关系是:资源共享、利益均沾、矛盾共解、风险共担。六是处理好屯堡文化与大果树旅游发展的关系,实现自然资源与文化资源的有机结合,山水旅游与人文旅游的对接。局部服从大局,小利让道大利,个别服从全盘,实现安顺旅游整体大跨越、大发展、大见效。七是处理好文化资源与市场的关系。没有文化的旅游就无法突破市场差异,就难塑造品牌,开拓市场,实现效益,走进良性循环。没有市场,再好的文化也难实现价值,既要重视文化,更要重视市场。唯有这样文化与旅游才能造福于民,唯有市场屯堡事业上才能长久发展。(二〇一一年六月十八日)