

3款六月上市新车盘点

6月份上市新车不足20款,虽然数量不多,但仍有数款车型颇具看点。如丰田逸致、2012款普力马、全新奔驰C级旅行车,全新雪佛兰科帕奇等,在这里将为大家做一个盘点。(腾讯汽车)

5月乘用车产销下降

同比首现负增长

根据中汽协发布的产销数据,5月份,乘用车市场依旧表现低迷,环比继续下降,同比出现年内首次负增长情况;1-5月,乘用车销量增幅较1-4月继续回落。

其中,5月,乘用车共销售104.29万辆,环比下降8.71%,同比下降0.11%。乘用车各品种与上月相比销量依旧呈现负增长,其中运动型多用途乘用车(SUV)降幅居前;与上年同期相比,交叉型乘用车和运动型多用途乘用车(SUV)有所下降,其它品种仅维持小幅增长。

5月,基本型乘用车(轿车)销售74.69万辆,环比下降5.62%,同比增长3.72%;多功能乘用车(MPV)销售3.64万辆,环比下降9.10%,同比增长7.86%;运动型多用途乘用车(SUV)销售9.96万辆,环比下降19.74%,同比下降4.06%;交叉型乘用车销售16万辆,环比下降14.35%,同比下降14.14%。

1-5月,乘用车销售602.80万辆,同比增长6.14%。其中,基本型乘用车(轿车)销售415.83万辆,同比增长7.09%;多功能乘用车(MPV)销售19.81万辆,同比增长13.35%;运动型多用途乘用车(SUV)销售61.83万辆,同比增长29.58%;交叉型乘用车销售105.33万辆,同比下降7.97%。

5月,销量排名前十位的轿车品牌依次是:朗逸、桑塔纳、凯越、F3、捷达、福克斯、悦动、阳光、科鲁兹和赛欧,分别销售2.26万辆、1.98万辆、1.94万辆、1.90万辆、1.76万辆、1.68万辆、1.47万辆、1.43万辆、1.42万辆和1.37万辆,与上月相比,阳光增速较为明显,桑塔纳、凯越和赛欧小幅增长,其它品牌呈不同程度下降,其中悦动降幅居前。5月,上述十个品牌共销售17.21万辆,占轿车销售总量的23%。

1-5月,销量排名前十位的轿车品牌依次为:朗逸、捷达、凯越、F3、桑塔纳、夏利、悦动、科鲁兹、福克斯和宝来,分别销售10.86万辆、9.94万辆、9.85万辆、9.73万辆、9.50万辆、9.43万辆、8.83万辆、8.57万辆、8.49万辆和7.79万辆。1-5月,上述十个品牌共销售92.99万辆,占轿车销售总量的22%。

(新浪汽车)

车型:新雪佛兰科帕奇

上市日期:6月13日

SUV车型是目前市场销售增速最快的车型,而紧凑型城市SUV又是其中的主力,但现阶段的市场几乎被日系、韩系、德系和国产自主车型瓜分,作为国内汽车销量最大的通用并未在SUV领域获得其应有的位置,升级后的新科帕奇外观更时尚、动力更强劲、再加上同级少见的七座配置,整体综合素质更突出,有望成为国内中高端紧凑型城市SUV的新力量。

雪佛兰科帕奇是目前市场上美系紧凑型城市SUV的中坚力量,新款科帕奇内外兼修进行了全面升级。外观前脸部分设计更加剽悍,经典双栅格由老款的小嘴升级为霸气的大嘴,前大灯造型修长,线条硬朗,比老款更加犀利。圆形的雾灯带有镀铬眉眉装饰,视觉冲击力更强。新科帕奇的侧面变化不大,尾部也仅是更换了更加通透的水晶灯组,但并没采用流行的LED光源。内饰部分设计与老款相似,只是在仪表背景灯光、功能按钮布局等做了调整。



新能源汽车领域起步较早的中国汽车产业,正面临“起大早,赶晚集”的尴尬。

一边是政府积极推动,手握重金悬赏制造企业,另一边却是市场遇冷,经过一年补贴试点,新能源汽车保有量仅1万余辆,私人购买仅百余辆,与推广目标相去甚远。

新能源汽车遇冷

补贴一年仅发出五十分之一

补贴发放难

相关政府部门在推广新能源汽车产业化方面下了很大决心。2009年2月,财政部公布的《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》指出,“财政政策鼓励在公交、出租、公务、环卫和邮政等公共服务领域率先推广使用节能与新能源汽车,对推广使用单位购买节能与新能源汽车给予补助”。按照混合程度和燃油经济性,对各类混合动力汽车给予不同补贴,混合动力汽车最高每辆可享受5万元的补贴,纯电动汽车每辆补贴6万元,燃料电池汽车每辆补贴25万元。

紧接着,去年6月1日财政部发布消息,确定在上海、长春、深圳、杭州、合肥5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点工作,纯电动车每辆最高补6万元;发动机排量1.6L及以下节能型汽车全

国范围内每辆车补贴3000元。截至目前,节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录已发布到第七批,试点城市也由5个增至25个。

而这仅仅是国家层面的财政支持,政策惠及的25个城市的地方政府基本依据国家补贴力度对相关产品给予同样额度的补贴,以在国内上市销售的首款双模电动车型比亚迪F3DM为例,低碳版豪华型在享受国家、地方政府补贴后仅售8.98万元,几乎接近传统燃料汽车的价格。

实际上,我国新能源汽车的销量情况并不乐观,科技部“863计划”节能与新能源汽车重大项目办公室副主任甄子健在接受记者采访时透露,2010年,我国新能源汽车销量为1万辆左右。

业内人士认为,其中绝大多数为公共领域用车,“从整车企业调研了解到的数据,目前国内新能源汽车保有量在800辆左右。”中投顾问高级研究员李胜茂称。

济南公交集团计划从2009年到2012年年底,利用“十一届全运会”的契机,在公交、公务、出租、特种车辆和工程用车等领域推广使用各类节能与新能源汽车1600多辆,并完成相关配套设施建设,但济南公交集团科技设备部部长高新传对媒体坦言,随着一系列新能源车与基础设施的投入运营,逐渐发现了新能源客车存在的一些问题,例如纯电动客车电池不稳定、使用寿命短、维修成本高等。

重庆公交集团相关负责人也坦言,纯电动客车要等混合动力客车试运营之后,再考虑投放运营的具体时间。

事实上,与发达国家相比,我国新能源车战略缺少的不只是基础设施的配套,亟待补课的地方还很多。据中国汽车技术研究中心技术专家分析,对于新能源汽车来说,电池技术是主要瓶颈,另外如何保证由电机系统组成的动力总成与整车匹配,也是亟待解决的技术问题。而在技术方面,相关引导政策的缺位现象比较突出。

据《第一财经日报》-CBN周刊》

车型:大众POLO 新劲取

上市日期:6月2日

老款劲取数年来未有本质上换代改款,新劲取仍然不思进取,仅在外观上做了调整,虽然凭借大众的品牌优势和口碑效应,近年来劲取在小型车市场上表现还是可圈可点,但随着合资车型瑞纳、嘉年华、赛欧以及自主品牌同悦、旗云2、炫丽等车型的持续冲击,新劲取能够维持目前的业绩就已经达到改款的目标了,市场的突破还是留给新一代POLO来实现吧。

三厢POLO新劲取上市1.4升三款、1.6升两款车型,新劲取的改款思路以外观升级为主,完全融入新一代大众车型的家族风格。前脸改动主要在进气格栅和保险杠,变为了简约的双横格栅和下倒梯形格栅设计,大多数设计元素与高尔夫非常相似,但保留了老款水滴型大灯并经过熏黑处理,弱化了高尔夫式的动感气质,更符合三厢实用家轿的市场定位。车身轮廓和尾部的设计与老款基本保持一致。内饰方面除了中控台增加一些镀铬装饰和三幅方向盘的竖辐条镂空处理外也没有新的改进。动力系统仍然是老款的1.4L、1.6L发动机和五速手动变速器、六速手自一体变速器的组合,主要配置也基本延续了老款的装备。



近一个月以来,我国成品油批发价出现了持续下跌,这无疑扫除了今年年初以来频现的油荒阴霾。有关专家指出,成品油批发价下跌主要缘于两点:首先是国际油价的持续下跌;其次是国内一系列有力措施的影响,包括发改委暂停成品油出口,以及我国成品油进口关税下调。

专家普遍认为,今年年内出现油荒的可能性不大,由于成品油价格下跌,两大石油巨头一季度炼油板块亏损的情况也有望在二季度得到缓解。

国内成品油批发下行 油荒年内难现

国内成品油批发价下行

“从5月上旬原油下跌至今,中石油、中石化等企业汽油批发价格累计跌幅300-350元/吨,柴油累计跌幅150元/吨左右,山东地方炼厂出厂价累计跌幅900-1000元/吨,柴油累计跌幅300元/吨左右。”中宇资讯成品油分析师王金涛对中国证券报记者表示。

据重庆市沙坪坝区成品油协会负责人介绍,5月底,汽油批发价还稳在9550元/吨的高位。但自6月初以来,成品油批发价开始3天一降,或者5天一降,20多天的时间里降了将近300元/吨。

今年以来,提前到来的柴油供应紧张局势一度引发了国人的强烈关注,尤其是4月和5月,柴油批发价一直呈现“批零

倒挂”的猛涨之势。但6月以来柴油价格也开始下跌。

国际油价近期下行被认为是国内成品油批发价下行的主要原因,年初以来国际油价一路走高,一度曾经达到120美元/桶的高位,但是近期开始下行,截止6月27日,纽约商业交易所(NYMEX)原油期货收盘下跌,NYMEX8月份轻质低硫每桶90.61美元,创下自2月18日以来的最低收盘价;伦敦ICE欧洲期货交易所8月份交割的北海布伦特原油期货价格报收于每桶105.99美元。

三地原油变化率再次由正向转为负向,6月27日三地原油当日均价每桶103.038美元,近22日均价每桶112.061美元,较4月5日基准价下跌0.03%。

除了国际油价下跌的因素之外,国内采取的诸项政策也是成品油批发价下跌的原因。6月24日,国务院关税则委员会在财政部网站发出通知,称自2011年7月1日起,对能源、原材料等33个商品进口关税税率进行调整。其中,航空煤油和轻柴油的进口关税分别从9%和6%下调到零,车用汽油及航空汽油的进口关税从5%调到1%。

“我国是原油进口大国,原油进口依存度达到50%以上,因此进口关税的下调无疑将大大减少原油进口成本,为国内成品油批发价格的下行铺路。”中国加油站网主编黄顺敬对中国证券报记者表示,除此之外,今年发改委宣布暂停成品油出口,也为国内成品油批发价的下行创造了空间。



据《中国证券报》

车型:新奔驰C级旅行车

上市日期:6月2日

随着奔驰在中国市场上的深耕细作,其市场业绩也在节节攀升,近期更是请来了目前炙手可热的中国体育新偶像李娜做品牌代言,市场野心可见一斑。C级轿车一直是奔驰国内的市场主力,而进口C级旅行车则是其完善车系的重要补充。据悉最新2011款C级轿车将于下月上市,新款C级旅行车先一步上市可为C级的全面出击进行造势和预热市场。

新款奔驰C级旅行车上市C200时尚型和豪华运动型两款车。与老款相比,新款车型在各方面都有所进步。外观部分改变明显,前脸造型动感大气,新家族风格的中网轮廓线条硬朗,精致有型的前大灯带有LED转向灯和示宽灯,全新设计的保险杠有着强烈的雕塑感,线形的LED日间行车灯取代了老款的雾灯。尾部变化最大是尾灯,采用了全LED灯组设计。

内饰部分变化也较大,重新设计的中控台呈六边形造型,控制功能更加丰富。新的三幅镂空多功能方向盘也更具动感。豪华型配置了与中控台一体式设计的七寸高分辨率液晶显示屏突出了豪华感和科技感。

动力部分保留老款最大功率135Kw的1.8T涡轮增压发动机,换装了增强型七速自动变速器,比老款的五速手自一体变速器动力输出更为迅捷,油耗也降低了13%。豪华运动型还配备了运动型悬挂以及AMG(微博)运动套件。

作为一款豪华旅行车,C200旅行车的内部空间充足,车身长宽高为4601、1770、1459毫米,尺寸与老款基本相同,后排座椅折叠后行李厢最大容积可达到1500升,充分满足出行需求。

配置方面,除了这个级别常见的高端豪华配置外,C200旅行车还配置了多种驾驶辅助系统,如自适应远光辅助系统、注意力警示系统、泊车辅助系统、坡道辅助系统、中文语音控制系统等,在提高了主动安全性能的同时大大方便了驾驶者的日常驾驶。



油荒年内难再现

那么未来国内成品油价格是否还有可能出现大幅度的上涨?对此专家普遍认为,今年我国成品油价格大幅度上涨的空间不大,年内恐怕很难再出现油荒了。

“国际油价的变化是决定国内成品油价格变动的重要因素,目前国际油价不存在大幅度上行的空间,今年年内,国际油价将处于一个平稳盘整的状态,因此年内来看,国内油价都不会有太大幅度的上涨空间。”黄顺敬表示。

事实上,7月份和8月份往往是两大石油巨头的检修期,石油生产方面面临盘整,产量也将会下降趋势,这是否会对国内成品油批发价格产生一定程度的影响?对此黄顺敬表示,影响会有,但是不会很大。

王金涛也表示,作为与国内成品油批发价格关联性极大的国际油价大幅度上行的空间并不大。首先需求层面来看,在6月底美元第二轮量化宽松的货币政策实施完成以后,很大可能性不会采取第三轮量化宽松政策,这将使得原油需求不会有很大幅度的提升。其次,石油输出国组织(欧佩克)日前召开会议讨论增加石油产量,一旦通过也可以一定程度上增加石油供给。国际能源机构(IEA)23日宣布,为弥补利比亚战事导致的每日接近150万桶优质石油产量缺口,28个成员国将在下个月向市场投放总量为6000万桶的战略石油储备。

“在国际油价大幅度上行可能性不大的情况下,国内成品油批发价格也不会出现大幅度上行,今年年内不大可能出现油荒了。”王金涛表示。

据《中国证券报》