

从食盐到内存

部分电子产品借地震概念微涨

本报讯 (实习生 李伟莹) 据媒体报道,因日本受灾而紧绷的全球电子产品产业链“涨”声一片。从数码相机、传真机到内存,近日又传出了韩国液晶面板将涨价的消息。但记者在采访安顺几家大家电卖场业内人士发现,目前卖场中绝大部分电子产品都为震前采购,库存充足,所谓涨价,涨的其实是心理预期,不少厂家商家借此轮地震概念又多赚了一笔。

现象 “涨”声一片 从内存到液晶面板

据媒体报道称,韩国三星电子的渠道商透露,中国大陆对于生产液晶电视和手机所需的大中小型液晶面板的订单激增,三星计划从下个月上调液晶面板的售价。

日本地震后,国内芯片和内存价格都有一定幅度的上涨,安顺各卖场也难逃一涨。3月29

日,记者在苏宁老大大字店采访中,最近一周,该卖场内存产品的价格一直在涨。以4G的SD闪存卡为例,在地震前的报价比现在低了10元。据该卖场数码产品导购员称,安顺多数数码产品都上涨了十几元,在电脑城中的内存售价涨幅也许还会高于连锁卖场,另据某电脑城导购员说,近日硬盘也加入涨价的行列,上涨了10元左右。

实质 库存充足 部分产品实为“概念涨价”

据市场调查机构 Display Search 提供的信息称,目前市场处于传统的淡季。日本地震后10天的情况显示,液晶面板未出现供应紧张的问题,更没有出现企业抢购面板和库存紧张等情况。很多企业库存高企,动辄有几十亿元、上百亿元的库存产品。

3月29日,记者采访的安顺多家家电连锁卖场负责人均表

示,涨价近期不会传导到我市终端产品。“有的厂家和销售商,其生产和销售的产品本来同日本地震就没有太大的联系,就是想借助一些概念,试图从中赚取更高的利润。”国美家电安顺南马广场店长宁远这样告诉记者。苏宁电器安顺公司市场部负责人郭嘉陵也认为,目前安顺部分数码产品的价格上涨实质是部分商家的炒作,仅是短期的涨价,不可能长期存在下去。

现状 日企元气未伤 卖场价格不打算涨

近日,不少日本企业发布信息称,已经逃脱了地震和海啸的进一步打击。索尼只受到相对轻微的损失,生产并未受到重创,在日本的8家工厂中已有部分工厂复产。地震也没有影响夏普在全球的市场推广计划,近期该公司还发布了全新系列液晶电视产品。事实上,在日本的所有

液晶面板厂中,只有一座在本地地震影响的范围内。有专家分析,尽管很多生产企业都是零库存,但渠道商都是有存货的;日本企业的修复力很强,有的已经开始恢复生产;更重要的是,电子产品价格本身就在下降态势。

记者近日在安顺各大家电卖场看到,目前各大品牌的彩电促销政策依然在持续。国美家电安顺南马广场店长宁远表示,不仅价格没有上涨,在清明期间诸如三星、夏普、海信等彩电品牌的促销力度可能还更大。宁远还呼吁市民理性对待家电产品。他认为,目前国内众多品牌厂商都已拥有了较为先进的彩电生产技术,市民在考虑购买家电产品时可以更加关注国产品牌。苏宁电器安顺公司市场部负责人郭嘉陵也表示,日本地震对安顺彩电市场的影响不大,苏宁电器彩电相关的促销活动也仍然会继续下去。

4月份空调业或再提价5% 安顺空调售价隐中有降

本报讯 (实习生 李伟莹) 从今年初开始,各大空调厂家陆续抬高空调出厂价格,记者调查发现,安顺并未出现卖价上涨情况。

据《每日新报》报道,“我们的2010年老款空调,有40%的产品今年春节前就直接上涨了5%-8%。2011年上市新品则上涨至少10%。”海信、格力、美的、海尔等一线空调品牌在2月份之前纷纷完成涨价行动,涨幅至少都在5%。据该报报道称,3·15只是今年空调涨价的前奏,预计到4月份,全行业还将迎来一波涨价潮,届时各厂商空调产品价格或将继续上涨5%-8%。

连日来,记者先后走访了安顺多家大家电卖场,几乎所有卖场的空调促销活动都已展

开。广大家电空调导购员张盼告诉记者,随着夏天一步步的临近,关注空调的人也越来越多,近期空调价格也有所浮动,新一轮的空调促销活动也即将在4月展开。

“厂家是涨了价,但是卖价依旧变化不大。”国美家电南马广场店长宁远这样告诉记者。他还说,4月份空调出厂价有上涨趋势,但目前不会出现大幅度的涨价,家电卖场大都会通过降低物流等成本、联合厂家让利等方式,稳定空调的售价。苏宁电器安顺公司市场部负责人郭嘉陵也表示,由于安顺的自然环境影响,空调价格不会像沿海一带那样敏感,他认为近期不太会出现空调售价上涨的可能。

尊贵主妇首选 品牌挂烫机卖场推荐

打扫家居貌似是主妇们不能逃避的问题,如果你是一个全职太太,那每天面对的肯定是丈夫走后空荡荡的房子,然后你再开始一番疯狂的打扫,扫地、拖地、摆放物品、清理厨房等等。看似简单的家务,可要是真的收拾起来,可就难了,浪费时间,累的腰酸背痛是常事。所以,主妇们赶快行动起来,让自己成为尊贵主妇,让家务不再烦心,这就需要小家电的帮忙了。

熨烫衣物是主妇们的一个必要工作,每天的衬衫或裤子都要熨烫,以前的熨烫让大家很不方便,因为不但要弯腰操作,还会有电线的束缚,再有电熨斗的机体比较沉,使

用起来会很费劲,所以,一种新的熨烫方式应运而生那就是“挂烫”,挂烫机的出现,彻底改变了我们平面熨烫的方式,让主妇的操作更加容易。

挂烫机去年开始上市,上市之初就收到了大家很多的关注,并且各大品牌都相继推出自己的挂烫机,它们设计各有不同,性能也不一样,外观和性能是大家首要考虑的问题,所以,各大厂家也都在这两点上下功夫。

今天小编就汇总了目前市场上几大主流品牌的挂烫机,让大家在这里找到自己喜欢的产品,也让家居生活增添一丝色彩,我们赶快来看看吧!

这是北京华联南马广场店推出的主打挂烫机,具有熨烫、杀菌、除皱、除尘功能。45秒快速加热、喷气,可移动水箱容量1.8L,加水方便,双重安全保护装置,过热、缺水时自动断电,确保整机安全。前段时间这款挂烫机在电视购物中的价格是499元,不过现在在北京华联南马广场店活动价仅为299元,喜欢的朋友可别错过。

好美特 LS608B, 储水箱 1.2升, 可持续45分钟熨烫, 无须补水。有过热自动断电保护, 确保整机安全, 具备45秒快速加热, 蒸汽达98度。该机还有两个特点是底部采用万向轮设计并且加有配重,可左右倾斜15度保持不倒。同样是北京华联最新推出的折扣产品。

新一代聚能快速热锅双排蒸汽孔设计, 熨衣快速效果好; 四节伸缩杆设计, 使用收藏更方便; 独立排水口设计, 排水更简便; 编织隔热导气管设计, 隔热效果更佳; 透明水箱设计, 观察方便又美观; 过热保护功能, 使用更安全放心。

贝尔莱德挂烫机 GS18-DJ-H

参考价格:499元
最新报价:299元(北京华联南马广场店)

好美特 LS608B

参考价格:595元
最新报价:399元(北京华联南马广场店)

美的 YGJ151B

参考价格:499元
最新报价:399元(广大家电)

莱克 GT2302

LEXY 莱克公司拥有十五年国际化经验,全球用户超过一亿,连续五年吸尘器市场占有率全球第一,占全球16%。这款产品有超导电熨技术,蒸汽快速持续;360度专利衣架,好用更耐用;双重隔热软管,防烫保温更节能;双重安全系统,安全保护全家;大容量水箱,最长持续75分钟熨烫无须补水;便捷排水口,排除残水更卫生。

参考价格:769元
最新报价:669元(苏宁大十字店周末特价)

飞科 FL-9802

飞科是剃须刀行业的领军品牌,相信挂烫机也不错。此款挂烫机外形设计独特,具有快速持续供应蒸汽、快速除皱,空气加强功能,防滑落喷头挂钩,可伸缩支撑挂烫杆,导气管隔热层,底部万向轮,自动供水防漏等功能,还具备了蒸汽过滤防冷凝水装置。

参考价格:668元
最新报价:559元(苏宁大十字店周末特价)

美的 YGZ351

这款美的挂烫机 YGJ351 外观设计时尚亮丽,流线型小巧的机身,移动更加方便,蒸汽熨烫方式,不会烫坏衣物,内部设置双重保护,使用更加安心,但是出蒸汽的时间稍微有些慢,时间在45秒左右,相比其他产品5秒出蒸汽的特性,稍显不足。目前这款机器的市场售价是999元,喜欢的人士不妨选用。

参考价格:1069元
最新报价:999元(广大家电)

低价开拓市场

特卖空调击破涨价浪潮

受多方因素影响,近来白电涨价传闻是愈演愈烈,而部分厂商也放出消息说旗下产品会因市场变动而出现价格上涨现象。但纵观现在的家电市场,白电涨价虽不是空穴来风,但是也不至于出现大幅上涨趋势。

从目前的市场情况看,白电涨价主要是受以下几个因素影响:

政策调控影响

据相关消息报道,空调惠民补贴工程今年6月到期后将告一段落,而空调很有可能不再享受国家推出的惠民补贴,这样无形的减少了对消费者的售价优惠,也就是减少了100-300元左右的产品惠民补贴。

原材料即生产成本上涨

为何空调售价会在今年一

度传出上涨?这和原材料市场有着怎样的联系?其实,空调制造时涉及铜、铝等多种金属原料,自2009年开始,铜价等就出现一路上扬趋势,并且相较于2009年,铜价等都有着很大的涨幅。

房地产市场风云变幻

消费者选购房屋以后必然会购买家电,而房地产市场变化等多方面表现也是影响家

电市场的另一因素,但影响程度较小。

其实消费者朋友也不用担心白电过高的价格,也不用担心买不着实惠的产品。本周末,小编就给大家带来几款低价开卖的空调产品,它们用价格击破了白电涨价浪潮。近期有选购需要的朋友不妨参考下,其中还有几款是小编辛苦联系商家才拿到的最低价哦!



美的的好梦星 KFR-23GWDY-E2(E1)

参考价格:2199元 最新报价:1900元(广大家电)

美的的好梦星 KFR-23GWDY-E2(E1)空调采用经典的白板风格,空调所配备的舒适静音、多种睡眠模式、快速凉感控制等都是这款产品的打点,受到了不同用户的喜爱。



美的高能量 KFR-32GWDY-IA(R2)

参考价格:2699元 最新报价:2499元(国美南马广场店)

高能量是美的 KFR-32GWDY-IA(R2)的别称,拥有一键舒适制冷、多彩丝印面板、甲醛克星滤网、智能睡眠模式、快速凉感功能和热干燥清洁功能等实用功能,外观简洁高雅,是一个不错的选择。



美的 KFR-32GWBP2DY-M+(4)

参考价格:2880元 最新报价:2780元(广大家电)

180度正弦波控制,变频空调的标杆技术和IR高速芯片,实现无传感器矢量控制是美的 KFR-32GWBP2DY-M+(4)的特点,还有软启动无电流冲击,能更好保护家居电器。



格力 KFR-72LW(72568)FNEA-4

参考价格:8380元 最新报价:7200元(国美南马广场店)

大屏幕的LED和大屏幕的遥控器显示是格力 KFR-72LW(72568)FNEA-4的最大特点,这是凯迪的一款机型,特别适合客厅和办公室使用。目前国美南马广场店推出的两款最具性价比柜式机之一,有想法的朋友千万别错过这个周末。

3D电视 打降价牌

安顺市场反应较冷淡也很理智

本报讯 (实习生 李伟莹) 近年来,全球彩电业兴起一股3D热。然而与彩电企业力推相反的是,全球3D电视市场却不温不火,部分彩电企业更是大打价格战,企图通过降价拉动市场销售。不过,记者在走访安顺市场时发现,消费者仍然反应较冷淡也很理智。

据《深圳商报》报道,2011年初,多个彩电企业均表示,3D将成为未来电视行业发展的标准配置,2011年推出的大部分LED电视都将加载3D功能。春节刚过,康佳一举推出售价为3999元、降价幅度超过40%的42寸网络不闪式健康3D电视,打响低价3D电视“第一炮”。随后,创维长虹、海信纷纷迈入了低价

竞争阵营。业内普遍认为,3D电视价格高昂是其普及的障碍。

连日来,记者走访了安顺各家彩电卖场,几乎各个品牌都推出了3D电视,部分专柜还把3D电视摆在黄金位置,但市场销售情况却并不乐观。苏宁电器安顺公司市场部负责人郭嘉陵坦言,选购3D电视的顾客看的多,买的少,“在安顺市场,3D电视目前销售量不是很大。”

尽管在选购时看的多买的少,各卖场仍然铆劲在推广。据郭嘉陵表示,苏宁电器老大大字店3D电视有商家的促销活动,还可以同时享受家电下乡的优惠活动。记者在广大家电看到,部分品牌彩电销售柜还设立了3D电视体验区,为3D电视的推广助

威。国美南马广场店长宁远也表示,将在清明期间力推LED电视和带有3D功能的电视。

业内普遍认为,3D节目片源的缺乏影响了3D电视机的推广。带着疑问,记者对这一商家与市场倒挂的“不理智”行为进行了调查,发现尽管大部分消费者对3D电视机仍在观望中,但一些电影发烧友却行动起来,将3D电视机捧回了家。在一位电影发烧友的指点下,记者进入淘宝网输入“3D片源”搜索发现有2000多个宝贝,一款标价40元的3D片源本月热销60多笔,该片源有“阿凡达”、“生化危机”等80多部影片。

在电影发烧友的眼中,3D电视的特殊性来自前所未有的

3D体验。正是这种对于未来市场的前瞻性,推动着彩电品牌商纷纷铆劲推广3D电视,不惜大打价格战。苏宁电器安顺公司市场部负责人郭嘉陵认为,尽管目前LCD电视还占有上峰,但随着LED技术深入,价格坚冰被打破,智能3D时代或将到来。据国美家电南马广场店长宁远介绍,目前很多50寸的3D电视价格都跌破了万元大关,而在去年国庆节期间,46寸的3D电视也要近万元。

有消息称,业内认为,从以往家电产业的发展历史看,每一次产品的升级,都将带来行业格局的重新调整,本次彩电商大打3D电视价格战也是行业格局重新调整的前奏。

