



十种家装投诉不受理!

消费维权还需“白皮书”

很多业主在装修的时候,往往对装修合同了解得不够深,以为装修过程中出了什么问题可以凭着装修合同去相关部门投诉,其实不然。专家们列举了十种家装投诉不受理的情况,希望大家在装修的时候多多注意。

没有达到一个完全成熟的阶段,很难一下子想清楚要装修成怎样的一个家,开始大多会听从设计师的建议,有时候设计得复杂了或是超出预算了再要削减费用或更新签订了的设计合同,装潢公司从经济角度出发很难同意,而此类诉讼相关机构也难以处理。所以装修者在设计前期还是应该抱着从简的原则,毕竟今后和装潢公司谈添置一处设计比削减一处要容易得多。对存在的争议无法实施质量检验、鉴定的

质量技术监管部门长期以来在质量检验、鉴定方面做出了巨大贡献,检验鉴定技术也越来越先进、科学,但同新型材料的问世速度相比还有一定差距,另外涉及许多方面的保密技术而受到阻碍。导致一些新技术产品无法进行质量检测认定,也就无法进一步认定责任人,此类投诉无从着手。只能希望消费者在选择产品的时候考虑到这个因素,大众经典产品一般比较耐用,故障率低,售后服务也有保障,应当成为首选。

超过家装工程约定的保修期,被诉人不再承担违约责任

对装修服务的范围和条款要仔细查询,尤其是半包的装修者,装潢公司的保修期一般不会超过2年,而很多装潢公司建筑材料的保修期限相对会更长,这中间就会遇到一个问题:那些业主自己购买,装潢公司安装的产品出了问题应该怎么办?如果在双方保修期之内,那么要找质量检测部门确定赔偿责任。可如果在装潢公司的保修期之外而在产品保修期之内呢?这就就会产生因为安装不够好而使产品寿命打折扣的问题,3年保修的产品到了装潢公司手

上安装只保2年,这样装修者可能贪便宜找装潢安装省下的几十块钱在2年后随时可能打了水漂。

投诉人因自身不遵守适用规定导致家装工程出现问题的

业主坚持对承重墙和水管线路进行违反安全条例的改动,这种情况在崇尚个性化装修的今天尤其普遍,许多结构性变动的原则从居住安全变成了不被物业发现。结构一旦发生变动,势必会造成各种各样的安全隐患,也许得了房子一时的赏心悦目,而日后付出的代价可能是生命,实在是得不偿失。

委托他人投诉,没有出具委托书的

长期居住于外地的装修者容易碰到这样的问题,按照原定的装修时间自己可以监督完成整个工程,可一旦遇到麻烦,工期延误,甚至要牵扯到诉讼,而自己又不能长期留下来怎么办?只有委托家、亲友代为办理,就需要开具委托授权书,其实如果在本地有亲友倒不如在装修之初就请求其一起参与,合同签订也可以让亲友代为签署,如果碰到麻烦导致工期拖延,或是要进行诉讼就不需麻烦的法律委托手续,也不需要自己直接对簿公堂,只要家人出面就可以解决。

法院、仲裁机构、有关行政机关或消费者协会已受理或处理的

熟悉了审判等程序的人知道,装修类的投诉,如经过法院、仲裁机构、有关行政机关或消费者协会已受理或处理的,原则上不再重新受理,对诉讼程序之前要尽可能多的收集有利于自己的证据,一次就得到到客观、公正的处理。
据《昆明日报》

多样床头 引你进入甜蜜梦乡

在卧室,床是最主要的装饰家具,一个充满创意的特色床头会为床具加分不少。



画框装饰床头

最简单的装饰有的时候可以营造让人感觉温暖的美丽。用艺术画多组并列来做床头背景板的装饰不失为一种简单的办法。你可以挑选一组黑白照片或喜欢的图案,将它们镶进相框中,为了保持它们的连贯性,相框底衬大小的尺寸要统一,颜色要搭配。

贴纸装点床头

不需要有绘画功底,免去了自己手绘墙面的麻烦,只需简单的贴纸就可以打造一个花枝妖娆的墙面,改变墙面的风格。床头的背景墙和床头板都是纯绿色,颜色不一样,可在建材卖场或网上购买墙纸,挑选跟绿背景颜色呼应的花朵图案最能展现春的气息。而且背景墙和背板选择一致的图案,统一性会使装饰更协调。



星光闪耀床头

营造浪漫氛围的同时,也可以作为卧室的辅助光源。这块床头板能让你联想到圣诞节时透过结霜的玻璃窗看星星的情景。它是由结构简单的木质框架组成,首先将它钉在墙面上,并在木框架后面挂上几串小灯,你可以选择节日或开PARTY后剩余的彩灯。节日串灯的光线透过半透明木板过滤,显得格外柔和浪漫。

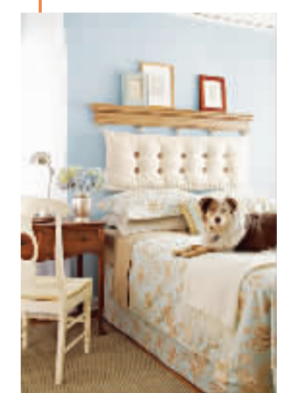
挂毯改良新床头

用毯子作为床头装饰简单易行,还能让头部与冰冷的床架巧妙分离。需要注意的是,毯子的花色和风格要与床品的风格相似,和谐一致,才能起到更好的装饰作用。家居卖场会有耐磨的彩条挂毯,既可当毯子铺在沙发上也铺在地上当脚垫,我们可以开发它的全新用途。挑选一块比床头板稍窄一些的挂毯直接搭在床头上,两边分别用窗帘钩夹将毯子固定在床架上,并用丝带系出蝴蝶结。一个粗犷中带点温馨感的新床头就诞生了。



软垫做床头背板

这种床头装饰最适合没有床头的床,饰板上还是一个小型的搁物架。软垫的硬度还可根据自己的喜好选择或软或硬的填充物。做一个与床同宽的软垫当作床头背板,睡前靠着看一会儿书是一件非常惬意的事。为了让软垫更有型有款,可以买一些比较有特色的纽扣缝在软垫上,矩阵排列。做好后,在软垫的一侧穿上挂绳,挂在墙壁的饰板上即可。这种饰板在建材市场有售,就是门套线或窗套线,可根据自己的喜好挑选复杂或简单的线条。



壁炉改造床头

也许每一件物品都有其特定的用途,但换一个角度,换一种方式,也许它的第二用途会更精彩。老房子里被废弃的壁炉在组合搭配家具的时候是个累赘,但是在这间卧室里,却借景发挥巧妙地利用了废弃的壁炉作为床头的背景板。用夹板将炉膛封闭,再附上一层漂亮的壁纸。随后,把床挪到适当的位置,并在壁炉架上摆上一些温馨的装饰品,比如书籍和镜子。壁炉就被改造成出全新的用途了。



布帘围合床头

颇具工业感的造型和用材,非常适合单身男子的卧室布置。也许装修时剩下的电镀锌管可派上用场了,一根T型管连接一根长管和两根短管,分别固定在墙面和顶面上,在布帘的一端打上大号的金属扣眼(窗帘加工店可做),然后穿到管子上,床头两侧延伸出的帘子可围合住床头,更有安全感。



家居行业危机来临 提价不是突围的根本源头

2011年,原材料、运输、人工等各项成本的增加,给家居行业带来了沉重的压力,使得大部分家居企业都将第一目光放在了提高产品价格的突围之路上,造成家居行业内“涨”声一片。

围的唯一办法,那么他就可能面临“出头鸟”的局面,要做好出局的准备。因为一边是不敢贸然涨价,怕冲击市场的企业,而另一边是为了解放压力,则把压力完全转嫁到消费者身上的企业,那么就会失去市场这个最终的庇护伞。

那么,在这个优胜劣汰的时代,家居企业该如何在危机重重中,既能突围出去,又能找准一条金光大道呢?

立足于产品质量
在2011年初,家居产品“质量门”事件引起了行业更大关注,曝光了一批质量不合格的企业。在这些被质检单位曝光的知名家居企业中,虽然有不少企业事后经证实是一场“误会”,被检产品不是自家的,但对众多消费者来说,对家居产品的质量问题是越来越担忧了。有很多网友都在微博上发表感言“连品牌家具企业的产品都有了质量问题,眼下还有哪类企业值得信任,其产品可以放心使用?”因此,企业要做强做大,必须将立足点放在打造产品质量上,只有好的产品,才能获得顾客的青睐,永远的留住顾客。

保障更好的售后服务
售后服务作为产品的一项附加部分,只有和产品质量双管齐下,才能得到消费者以及市场的一个更高层次的认可,好的

售后服务是可以为产品增值的,赢得品牌的美誉度。家居行业虽然在近两年有了快速的发展,但随着消费者维权意识的增强,消费者对家居产品的投诉也越来越多。2010年广东省各级消费者管理委员会共受理了4057家居类投诉案件,其中家具2075件,装饰材料1067件,房屋装修915件。由此可见,为了维护消费者的合法权益,保证家居行业健康、持续的发展,售后服务体系的完善是势在必行的。就如生活家巴洛克地板提出的一个地板的“无尘安装”模式,正是基于这样一个理念,把售后服务做得更强,一推出市场就得到积极反馈。

企业内部精细化管理
据记者走访了解,很多家居企业内部发展一直处于粗放型管理的状态,往往内部都是采用比较传统的家族式、经验式管理,在这些方式的主导下,浪费了大量的人力、物力,而不是进行科学的节约、节能,或者在生产工艺方面进行不断的创新。在这样一个大环境下,企业自求改革进行内部的一些调整是迫在眉睫,这也是顺应市场发展一个需求。所以业界很多人士也认为,大环境下的危机正是考验企业的一个重要时刻,是大浪淘沙的过程。

薄利多销,广开“源”路

所谓开源节流,如何在利润越来越低的情况下,去创造企业的更大财富?这就需要更大的市场,更多的消费群体来支撑这个利益链。由传统的线下销售渠道来看,互联网时代无疑是提供了另外一个更宽广的平台,即是电子商务。之前受消费需求限制和卫浴商品本身运输配送的制约,卫浴产品的在线销售与其他大家电和家居产品相比起步较晚,国内电子商务企业普遍从2010年才开始拓展卫浴产品。随着家庭用户网购习惯的养成,大家电、家居及家用产品的网购份额不断增长,与此同时,卫浴产品的物流和配送条件也逐渐成熟。据悉在欧美等发达国家,网购家居用品占了家具消费总量的30%,所以国内家居电子商务空间巨大。

同时,2011年在房地产政策的影响下,转战二三线城市成为了许多置业者的选择,这也为家居产业赢得了另外一个突破点。近年来,我国二三线城市的建设一直都在有条不紊地进行着,不管是国家相继出台的针对二三线城市建设的利好政策,还是建材下乡、新农村建设等政策措施,都使得二三线城市及其周边地区对家居企业充满了市场商机。所以在一线城市日渐饱和的情况下,家居企业应开始转变思路,把眼光放的更长远。
(新浪家居)



2011年,原材料、运输、人工等各项成本的增加,给家居行业带来了沉重的压力,使得大部分家居企业都将第一目光放在了提高产品价格的突围之路上,造成家居行业内“涨”声一片。

近期,记者也走访了一些卖场并参与了企业人士内部的一些讨论,发现“涨”声确实是蠢蠢欲动,但是相当一部分企业都处于观望状态,力求寻找其他突破点。

确实,2011年家居企业面临了许多的困难,包括上游房地产企业也好,成本也好,对家居企业来说都是一个坎,如何越过这个坎寻求更高层次的发展是面临的难题。而说起涨价,很多行业人士都会发出“涨与不涨都是两难局面”的感慨,提价也变成一种危机。

成本载负着一个企业的根基,就如浮水之舟,本应随着水位自然抬升船身,但是你不从,那么你得往船里增加重量来保持船位。一旦这些重量上身,一则无法以正常速度行走,二则有沉船的危险。而一旦企业觉得顺应市场趋势涨价,并把涨价作为突



浅谈装修色系的搭配

颜色绝不会单独存在。事实上,一个颜色的效果是由多种因素来决定的:反射的光,周边搭配的色彩,或是观看者的欣赏角度。这些都是影响颜色效果的主要因素;在此,我们简单的描述一下,仅供参考。

色系的搭配是多种多样的,配色

设计要想表达友善之意时,常会使用到橙色。这种色彩组合,开放、随和,又有一切表现能量和动力的素质。能够创造出平等、有序气氛,却没有强势和支配的霸气。

橙色和它邻近的几个色彩常应用在餐厅,因为这类色彩会散发出食

物品质好、价钱公道等诱人的讯息。橙色有耀耀、活力的特质,所以被选为在危险地区的国际安全色。橙色的救生筏和救生设备(例如救生衣等)可以让人轻易地在蓝色和灰色的大海发现踪迹。

(安顺正源装饰提供)