

# 购老版家电下乡产品 须月底前申领补贴

从本月开始,家电下乡产品开始进入新老交替期,即新一轮中标但新一轮未中标的家电下乡产品从本月15日起将不再享受国家补贴政策,而新中标的家电下乡产品也从本月开始陆续上市销售。记者了解到,为了对新老家电下乡产品有所区别,国家已对家电下乡产品标识卡做出相应调整,颜色由老版的淡紫色变成了新版的淡蓝色,但图案没有变化。另据了解,由于旧版家电下乡产品的补贴结算期将于本月31日截止,因此购买了旧版产品的消费者务必要在本月底前办理申领补贴手续,否则可能无法再享受国家补贴。

记者了解到,财政部、商务部于去年11月公布了2011年度全国家电下乡产品中标结果,彩电、电冰箱、冷柜、洗衣机、手机、电磁灶、微波炉、空调、计算机、太阳能热水器、燃气热水器、储水式电热水器等12类产品的中标型号都有大幅增加,如今年中标的电冰箱共有3959款,较去年的2121款高出86%;彩电中标1125款,同比增加86%;洗衣机中标3248款,同比增加63%。为了区分新旧版家电下乡中标产品,保证家电下乡政策的规范化运行,有关部门同时对新版家电下乡产品的标识卡进行了调整。

看到,目前已经有不少配有淡蓝色标识卡的新版家电下乡产品上市销售。据卖场工作人员介绍,预计新版家电下乡产品到月底会集中上市。根据有关规定,配淡紫色标识卡的老版家电下乡产品的销售录入有效期截止到3月15日,老品的补贴结算有效期也截止到3月31日。因此此前已经购买了老版产品的消费者务必要在本月底前完成补贴申请,否则可能因无法享受补贴而遭受损失。另据了解,未在新一轮中标的老版家电下乡产品依旧可以继续销售,只是与普通家电商品一样无法再享受国家补贴。

(据《北京青年报》)

### 家电下乡产品购买须知

**购买补贴产品必须认准标识**

家电下乡产品标识卡由商务部、财政部统一制定,并核发产品标识卡。消费者在购买家电下乡产品时,应认准标识卡,并妥善保管。标识卡上印有产品品牌、型号、规格、生产厂家、生产日期、补贴标准等信息。消费者在购买时,应核对标识卡上的信息,确保所购产品符合补贴条件。

**产品价格和补贴标准**

家电下乡产品的销售价格不得超过国家规定的最高限价。补贴标准根据产品类别和价格不同而有所差异。消费者在购买时,应了解产品的补贴标准,并妥善保管好购买凭证,以便申领补贴。

**购买及申报补贴程序**

消费者在购买家电下乡产品时,应索取正规发票,并妥善保管。购买后,消费者应携带标识卡、发票等材料,按照当地商务部门的要求,在规定时间内申报补贴。补贴资金将直接打入消费者的银行账户。

服务热线: 400-887-3200 官方网站: <http://www.ltdk.gov.cn>

## 一句话知市场

### 盛筵上演 家博会上海圆满

15日至18日,第十届“中国家电博览会”在上海新国际博览中心开幕。中国家电博览会由中国家电协会主办,为期三天,每两年举行一次,是家电行业参与企业最多、规模最大、知名度最高的行业盛会。(综合消息)

### 电饭锅、电风扇 本月起加贴能效标识

根据国家质检总局、国家认监委等日前发出的通知,本月开始,电风扇、电饭锅等小家电也要和空调、冰箱等大功率的家电一样,加贴能效标识才能上市,耗电量大的小家电将禁止销售。(据《消费者报》)

### 昔日明星企业“荣事达” 将退出历史舞台

3月22日,合肥市相关部门表示,随着国企改革深入推进,曾经在国内外家喻户晓、赫赫有名,包括荣事达、国风集团在内的第一批国有企业将面临着退出历史舞台的境遇。(据《中国新闻网》)

### 龙头宣布停产定速空调

3月23日,美的宣布将于3年内全面淘汰定速空调生产,虽然“美的推广变频空调意在争取政策补贴”这样的流言流传了很久,但随着节能惠民补贴6月份停止的政策变动板上钉钉,美的再怎么推广普及变频空调,都似乎已与政策无关。(据《中国新闻网》)

### 日本地震影响富士康 液晶面板原料供应链

消息称,日本大地震和海啸已影响索尼化学和日立化学的工厂生产,并且导致这两家工厂对富士康液晶面板用各向异性导电薄膜的供应出现紧张状况。(据《中国新闻网》)

### 日本微控制器缺货 或将冲击国产洗衣机

国内一家知名洗衣机的技术负责人表示,日本地震导致微控制器生产受阻,国内洗衣机行业受到的冲击不可忽视。不过由于多数消费电子企业对微控制器的要求相对简单,也有企业认为影响不会太大。(据《广州日报》)

### 电视遥控缴水电费和网购 有望两年内实现

电视不仅可用来收看节目,还可通过它缴水电费、手机话费,甚至网购了。在上周末举行的电信开放平台合作伙伴大会上,湖北电信总经理马益民透露,上述功能有望在两年内实现。(据《长江商报》)

### 东北五六级市场 平板电视普及率仅2%

据中国家电网消息,在东北五六级市场中,平板电视的普及率仅有2%。(据《中国新闻网》)



格兰仕电饭煲 BYPK30427

电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。今天首先给大家推荐的是格兰仕电饭煲 BYPK30427,它是目前小编在市场上发现较为物美价廉的电饭煲,目前广电二楼卖场仅售99元,您还别看他比较便宜,他拥有3L的容积,常见的黑晶内胆,500W的底盘加热,足以满足人数较少的家庭使用。追求物美价廉的朋友可千万别错过了。

参考价格:99元  
商家地址:安顺市中华南路广电二楼

### 美的电饭煲 YJ408H

接下来为大家推荐的是美的电饭煲 YJ408H,4L容积,特有微压蒸汽回流系统和防溢保温设计,三层复合内胆有远红外材料制造,加热均匀,使得米饭口感更好,盖是防凝露设计的,能有效防止滴露浸饭。目前该煲价格非常实惠,在北京华联仅售108元,比某电视购物节目中还要便宜。

参考价格:108元  
商家地址:安顺市开发区南马大道北京华联南马广场店

现在的年轻人多数都不会下厨烹饪,可是总不能天下饭馆,尤其是白领家庭,该如何解决吃饭问题呢?又该如何烹饪一手好菜来款待家人呢?对于一般家庭来说,小家电可以说是可有可无的家电产品,不过对于追求生活品质的消费者来说,小家电已经占有了举足轻重的地位。小家电的出现大大加快了人们生活速度,让很多美食不必耗费更多的精力,轻松就可以做出来。目前市场上销售的小家电产品众多,例如微波炉、电磁炉、电饭煲、压力锅、电烤箱等等,可谓是琳琅满目,不过如此众多的产品并不见得都要拥有,消费者可以自己的实际需求进行选购,而小编今天就为大家准备了七款白领家庭必不可少的基本小家电产品备选,价位比较适中,有兴趣的朋友不妨来关注一下。

## 小白领五大美食“利器”推荐

### 美的微波炉 MM721AAU-PW(X)

微波炉烹调速度快,节省时间;食物营养成分损失少,无油烟,可直接使用餐具烹调;二次加热效果好。有一定的灭菌消毒作用;节能环保;无明火,使用安全。美的微波炉 MM721AAU-PW(X) 外拥有简约的欧式外观设计,21L容量,具有五档微波火力和中低火解冻模式多档微波组合烹饪,经典转盘式,金属外罩,健康喷涂内胆,双旋钮控制。目前这款微波炉的售价为299元,对于消费者来说是非常划算和使用的。



参考价格:299元  
商家地址:安顺市中华南路特多思塔山店

### 苏泊尔电压力锅 CYSB40YA1A-90

电压力锅的确是一个比较实用的烹调器具。它具有其它烹调器具无法比拟的优势,能满足多方面的烹饪需要,能快速、安全、自动实现多种烹调方式,其节能、营养的特性是现代人所追求的方向。苏泊尔电压力锅美食家系列 CYSB40YA1A-90 黑色外观,高贵大方,创新3段控压技术,多种食物,各种烹饪方式,不同口感需求一网打尽,并且拥有一键设置,简单方便。

参考价格:299元(周末购买可享受8.5折)  
商家地址:安顺市老十字苏宁电器二楼

无论成年人、老年人和儿童,只要坚持饮用,对于提高体质、预防和治疗病症,都大有益处。春秋饮豆浆,滋阴润燥,调和阴阳;夏饮豆浆,消热消暑,生津解渴;冬饮豆浆,祛寒暖胃,滋养进补。美的豆浆机 DS10A31 是不锈钢杯体,提手与杯身把手形成流畅的线条,造型统一,美观大方,干豆制浆是无网涡流技术,更有智能温控器,精确控温,时间更节省。



参考价格:268元(周末购买可享受8.5折)  
商家地址:安顺市老十字苏宁电器二楼

炎热的天气在家里制作一杯新鲜果汁,放到冰箱冷藏后饮用,不仅清凉爽口,补充身体所需的大量水分,还能提供每日所需的大量维生素和微量元素,起到美容养颜的效果。今天为大家推荐的是西贝乐营养料理机 SQ2119,它不仅能够榨果汁,还具有豆浆、碎冰等多种功能,基本能够满足4-5人家庭的使用。



参考价格:160元  
商家地址:安顺市中华南路特多思塔山店

## “我与安酒的故事” 征文启事

追寻60载的香醇,追忆半个多世纪中关于安酒的那些人、那些事、那些珍藏于心底深处的宝贵记忆。说出您心中关于安酒的故事,不管是快乐还是忧伤,是亲情还是友情,我们都会细心聆听,开启这些陈年的记忆,就如同开启封存多年的老酒,弥漫的,不止有酒香,还有那散不去的浓浓情谊。

——讲述“我与安酒的故事”,追忆片,拿奖金。

一、征文主题:我与安酒的故事  
二、征文要求:  
1. 文章内容积极健康,讲述和安酒有关的真情实感,体裁不限。  
2. 1500字左右的原创作品,请自行保存底稿。

三、投稿方式  
电子邮箱: 1139106571@qq.com  
421690612@qq.com  
邮寄地址: 安顺市黄果树大街安顺日报社  
邮编: 561000  
联系电话: 13308531270 (唐女士)  
13765359891 (邓女士)  
0853 8181818

请注明“安酒征文”字样,文内注明作者姓名、电话、身份证号码。

四、征文日期: 2011年3月5日—5月31日  
五、征文报酬  
入选稿件刊登在《安顺日报》、《黔中晨报》“我与安酒的故事”专栏上,并授予300元稿费。活动结束后,对所有刊登文章进行评奖,评出一、二、三等奖,给予最高达5000元的额外奖励。

## 入选作品 重酿琼浆慰君魂

潘玉陶

我们这一家人喜欢酒多但有节制,因此,自酒与酒有缘。 嘉庆年间,我们的人黔始祖来到安顺,定居于南边的一个山村,以煮酒熬糖薄技辛苦劳作,在有生之年,从一个穷汉成为富甲一方的乡村绅士,进而成为后世子孙称道的楷模。

或许是真正与酒有缘,我们家有人在上世纪80年代末还真建过一回酒坊。当时,驰名省外的安酒正在黔中大地、华北中原一带的千家户外餐桌上飘香浓郁的韵味。具体地说,当时安酒厂已成为中国第一个万吨级的白酒集团,被称为融国营、集体、乡镇企业、私营、个体多种经营成分共生的繁荣的“经济航母”。

安酒品牌处于辉煌的巅峰没落时期! 借此东风,我们这一家子集资20万,公推退休在家的三叔为主管,在凤凰山下租了地皮,盖房筑窖建起一个酒坊,专为安酒提供基酒。当时共建窖池120个,这个数字让供基酒的同行咋舌。当年,20万元不是个小数字,我们之所以敢于下注,是相信安酒牌子永不会倒!是想体会一下当年老祖宗煮酒致富的感觉。

一切筹备工作按安酒传统工艺要求进行。就酒后,总厂派酒师来传授技术指导生产,他们指导着烤山儿酒后撤回。于是,往后的技术把握、生产管理的重担都落在三叔肩上。是年,他59岁。

从未接触过酿造业的他努力钻研技术了解有关酒的知识:安顺之所以出好酒,是因为这水硬度大,适合于酿造;气候温暖潮湿,适合于酿酒酵母菌发育、繁殖。另外,安酒之所以成为传世公认的佳酿,是因为严格遵循小曲精化大曲发酵的传统生产工艺;严格控制宁超不能少的窖期。“一曲、二火、三功夫”就是安酒的秘诀。

由三叔掌理的第一窖窖烤完后向总厂交酒了。检验下来,色泽、亮度、卫生指标、理化指标均达标。于是总厂决定将之用于生产“地戏脸谱”酒,这是安酒系列产品中价位最高的极品。

在那一段日子里,凤凰山下的空气中无论白天黑夜,都漂浮着一阵阵令人微醉的酒香。在酒坊操作的小伙子们都是来自乡下,光着身子时都凸着发达的肌腱。他们在雾气腾腾的酒坊里像电影《红高粱》中的那几条酿酒汉子。不同的是,电影里的“好酒”是演唱者喊出来的,这里的好酒是踏踏实实酿出来的。

初村,安酒在省内外市场上捷报频传,所有在这艘“航母”上的人都是喜气洋洋的。

这里的小伙子们高兴得不时唱起多间带来的山歌,他们24小时倒班,轮流着休息。而三叔更是24小时都绷紧大脑的弦!全家人都搬来这里,他绝大部分时间都在酒坊里,关键时候哪怕是半夜他也不离开。他听说有的基酒作坊为了赚钱搞起了小动作,他还风闻有关安酒市场上的一些不好的消息,于是,他成天处于焦虑之中。

让人担忧的事情果真慢慢出现了: 有商家说酒质出现问题,贷款收不回来! (那段时间,三角债不知砸死了多少个企业?) 市场萎缩! 烤酒原料进不来…… 于是,烤基酒的交了贷得不到现款,以成品安酒抵现金的做法又冲乱了市场,酒坊无高聚烤酒…… 这艘“航母”到底还能行驶多久? 凤凰山下的酒坊升火的日子稀稀落落阴一天阳一天,烤酒人的山歌声也听不到了。没人上班的夜晚,三叔都要起来去查看酒坊,那里有错制的设备废品也能值些钱。

三叔常喊头痛,却无限无趣去检查原因。在一个升火烤酒的日子,三叔倒下再也没有醒来,年仅61岁,患的是脑溢血! 三叔走了。他生命的轨迹终于酒坊,他的丧事也是在酒坊里办的。那天,灵车载着他离开酒坊时,他的遗体上散发着淡淡的酒香…… 那一天,距今十八个年头。

“征和三江暮,连横万里朝。相鸟凤际转,两鹞浪前开。” 这是一首咏酒的唐诗前四句。是的,古人翻行万里,靠的是风,是滚滚向前的水浪。 今天,新的安酒有限公司成立了,他就是在不断深化改革大潮中应运而生的一艘经济航母——“安”字的酒旗在航旗杆上高高飘扬,发出猎猎声响。 清明节即将来临,届时我要将一杯新酿的安酒洒在三叔墓前,以告慰他的在天之灵! 注: 相鸟: 铜制鸟形风向标,汉朝张衡发明。 两鹞: 一种水鸟。