

安顺家装行业

未来发展逐步走向规范专业

随着经济的发展,人民生活逐渐富裕,如何构造一个优美的家居环境已成为老百姓的一个美好愿望。市场的需求给庞大的家庭装饰装修队伍提供了一个持续、良好又极具挑战的市场前景。经过十年的发展,我市家装行业从小到大,由种类较少,规格较低,发展到种类齐全、品牌产品多,基本满足了广大市民的需求。

目前,我市家装市场的现状如何?什么样的家装公司才是业主装修的首选?我市家装市场会呈现什么样的趋势?带着这些问题,记者走访了我市多家知名的家装公司。

家装市场正逐步向专业化转变

就家居建材行业来说,安顺目前有5到6万方家居市场和4到5万方的基础建材市场,基本都是自然形成的,过去常常缺乏专业规范的经营理念,使得市场资源得不到有效利用,随着城市生活水平的提高,

越来越多的人更重视生活的质量,以前人们花5万元就能装一套房子,现在可能会花到10万、20万甚至更多。近年来,随着我市房地产开发越来越火热,每年销售的大量商品房住宅,都是家装行业的市场空间。面对竞争激烈的家装市场,越来越多的业主在装修的时候会先选择拥有品质保证的家装公司,安顺的家装市场逐步向专业化方向转变。

家装企业不断做强做大

近年来,我市装饰装修企业和装饰材料市场不断做强做大。在45装饰材料企业会员中,有31家获“规范管理诚信达标单位”称号。红星美凯龙等一批实力较强的家居建材店入股建国际广场,将充分带动安顺建材家具生产、仓储运输业、餐饮住宿服务业等行业的发展,让消费者享受舒适的购物环境。

市场逐渐规范化

在客车站装饰材料一、二市场、五星建材市场、岚桥建材市场,记者咨询了多家品牌店负责人,一位有着多年家装经验的老板告诉记者,近年来由于市场得到有效管理,消费者在质量投诉这块已经大大减少,这点记者在我市工商部门得到了证实。市建筑装饰协会的负责人告诉记者,前几年,“家装游击队”问题突出,个别家装企业不讲诚信,蒙骗消费者的现象时有发生,由于缺少法律约束,卷款而逃的大多是这类“游击队公司”,不按施工要求装修,装修质量及售后服务也不尽如人意,一旦装修质量出现问题,消费者常常被弄得苦不堪言。如今很多商家都重信用,讲诚信,这是目前我市家装行业的总体状况,当然也有少数的家装公司以次充好,在产品品质、售后服务等方面损害消费者合法权益的现象存在,但这是极少数的。对此,消协和家装协会提醒广大市民,在装修之前,除了认真选择有资质、有实力、信誉好的家装公司外,

消费者要提高自我保护意识,在装修过程中一旦发现异常情况,及时向装饰协会和消委投诉或举报;消费者在支付装修款时,应按合同的约定付款。

家装行业权威人士还建议广大市民,不要轻信装饰企业广告,有些装饰广告夸大其词;不要轻信低价装修,有的企业以打折等低价为诱饵,以次充好坑害消费者;不要轻信熟人介绍;不要找“马路游击队”;如果出了问题无处申诉;不要找挂靠公司或设计师以装饰公司名义洽谈,以免管理费、减施工费为诱饵,转为个人操作的“私单”。总结:市场在发展,家装公司也在发展,大家在选择家装公司时,一定要保持一个良好的心态,不要过于贪图便宜,要时刻保持一个清醒的状态。对于家装公司注明的哪些优惠、折扣等能争取的当然要尽力争取,但在具体的选择上还是要事先将各方面考虑好,三思而后行才能让装修更省心、更实惠。(本报综合报道)



家居设计

如今消费者越来越强调自我与个性,款式单一的家具已越来越难满足现代人对家居空间的要求。个性张扬的年轻一代在追求舒适、便利的同时也不放弃对于个性化的执着。现代繁忙的都市生活让人们们对家居环境的要求已不仅仅是舒适和实用,对美好家居生活的向往、对高质量家居品味的不懈追求使得家具行业不断发展,那么2011年家具设计流行趋势有哪些呢?

一、小型家具将成为设计主流

家博会上,小体积的多功能家具随处可见。这对于多数室内空间不是很宽裕的家庭来说,多功能小型家具就弥补了这方面的不足,同时可以利用好家里的每一个空间。用的时候可以展开,不用时收起来也是一个摆设,既方便又省空间,满足您的大空间梦。

二、整体卧室概念悄然兴起

2010年秋季采购会上,不少软床品牌在床品和床架上大做文章,在实用功能的基础上,进一步开发整体卧室的概念。同时,通过添加丝质质感、搭配水晶灯闪亮元素,让床品、床架、床头柜的布置融为一体,让卧室的气氛统一高雅。

三、返璞归真即抽象设计将成亮点

注重实际使用功能的同时,更强调产品的设计,以彰显个性。如新款软床就不再拘谨于四四方方或者是圆形的设计,而推出的是具有流线型的产品,不讲求创演的统一设计,线条随意自然,抽象概念也应运而生。如现在一些厂家家具多采用诸如紫榆木、柚木这些古老古香的原木制作而成,它的茶几、凳子等,都集返璞归真和抽象于一身。

色彩搭配

一、中性色

中性色大方简单的设计无疑掀起另一高潮。沙发的布艺经典款式告诉了我们,中性色作为今年设计的主流方向,咖啡色、驼色、米黄色、珍珠色、灰色、香槟色、杏色,不同深度不同色度的中性色把玩着设计新潮流,这些让眼球得到充分放松的色彩,看起来高档清雅,诠释了舒适家具的概念。2011年,这些色系,将是家具界大爱的主流色系。

二、粉红色

金银花所呈现的粉红色将成为本年度时尚界和居家产业的流行色。这种粉红色活泼轻盈、浪漫温情、甜美可爱、用这种流行的色彩来装点居室,这必然是作为时尚达人的你,因该具有的眼光。

三、金属色

金属这个原本冰冷的词语不仅仅是家里的物品,也可以在家中的任何一个角落尽情发挥的一种色彩,从顶到地,从家具到饰品,金属效果无处不在,其中银灰色的神秘和雅致,将内敛、成熟的性格在丰富的层次感和色彩感下表现的淋漓尽致,令人陶醉;而在色彩学中,具有柔和、高雅意向的深灰

色,总给人以深思及平和的视觉感受,受人偏爱;而最为特殊的芥末绿色,则是尝试玩味生活的最好选择,低调雅致、奢华品味;或将是一种金属风尚的绝佳体现。

充满未来化的思想空间给予生活太多的启迪,打破传统,将前卫超时空新概念运用在室内设计中,这必然是一种趋势。其中紫色的清逸是基于贵族气之上,是比红更略逊一筹的内敛,紫色向左走向了红,代表着热烈,向右走向了蓝,代表着沉静,那么如此难以捉摸的紫色,必然是未来神秘空间的影射;而蓝色对于未来感的意义,就在于幻想、期盼、忧思、深邃、悠远……那么浅蓝的色调组合,给人的感觉是清新自然的,柔和了明亮与新鲜,轻柔的感觉让人感到自由自在,好像无拘无束地徜徉在鸟语花香中。浅绿、草绿、青绿色家具和视频总能一下子吸引人们的眼球,让人心生渴望。玫瑰色、橙色、湛蓝色、深灰色……拼凑了一条民族风格的彩带,飘扬在2011年家居业的上空。浪漫的玫瑰红代表着洋溢的激情,爱热烈而恒久,而橙色则代表着甜蜜温馨,富足、快乐的光辉直射爱居的温暖;最为生机勃勃的湛蓝

只选对的,不选贵的,地板并非越贵越稳定!

许多地板营业员在做导购时,总说这款地板价格高,性能更稳定,给消费者的感觉是地板价格越高,稳定性越好,事实上地板的稳定性和价格有一定关系,但价格高并非稳定性能一定好。

以维腊木地板为例,这款有人称为玉檀香,也有人叫做乔木参树的地板,市场零售价每平方是上千元,但围绕这款地板的投诉很多,集中在安装后地板收缩,象维腊木这么高价的地板使用不稳定,消费者心里难以接受。

维腊木久置空气中会自然变色,木材本身有一股清香,但不能进行烘干,如以正常的工艺进行烘干处理,其板面会出现大



面积的开裂,市场上销售的所有维腊木地板,都是没有进行烘干处理的,在使用时出现收缩是合乎科学的。

干湿改变着地板的形状,平衡水份决定了地板的稳定性;而资源的多寡,木材开采的难易,运输的远近,关税的高低决定了地板价格;由此可见,价格和稳定性之间是没有等式的关系的,象圆盘豆、纽墩豆、番龙眼等地板,价格不高,稳定性却非常好。

购买家具三大要素

色以沁入肌肤的凉意给人以最广博的心境,搭配着深灰这样平和安静的颜色,总能调节着家居装饰的色彩视觉,这样的民族色块组成,无疑是今年流行的重点,也是跨国文化融入生活的最佳境界。

四、天然真实

自然元素再次成为推崇对象

藤制家具在近几年也深受消费者的喜爱,人们对“自然”的持续推崇,是人们在停止了繁杂的工作、生活态度和处事方式等心态上的回归,使人们难以忘怀自然元素中的人的间接与单纯。选材天然,颜色自然。自然风家具以健康环保的属性为主,回归了自然主义潮流的趋势,将浓厚的大自然韵味潜藏在家具的每个角落,如同置身原野中呼吸着清新的空气,享受夏日的阳光。

五、混搭成风,玩转生活

多种设计元素的混搭,设计师自由发挥的空间也将越来越大原生态与高科技、华丽与简约、民族与现代,多种风格多种元素,成就2011年的和谐家居风格。来自动植物图案的造型设计作为创作的基本元素,追求色彩和质感的统一搭配。在混搭中凸显本质格局。成为家居中“形散神

不散”的特点。

六、立体几何元素充斥眼球

几何元素的巧妙运用,为家具增色不少。复杂混乱的设计,已逐渐被人们所抛弃,简单的几何运用,反而能将空间感理想的表现出来,达到消费者所需要的效果。很多设计师表示,在现代家具设计中打破束缚和传统,使人们的思想得以自由的穿越历史、空间。对采用几何图形和架构,将不同的线条和图案重新排列组合。打破常规的思维方式和程序化框架,使整体线条变得丰满、立体。

七、低碳环保

如果说低碳环保是未来的家居业的主打标题,那么2011年的主旋律必然是将低碳环保更深入的挖掘,将这样的家居理念继续传承,直达更高的层面。那么在材质的流行中,秉承低碳环保,让天然材质大肆流入家居业,俨然成为今年家居发展的重点。木材、石材、藤材……这内天然材质被各个家居企业紧紧手中,不断的研发运用,制造出更符合流行的建材产品和家具,将环保系数不断的提升,将最为原生态的材质呈现在消费者眼前。

时尚沙发系列 引领生活

家庭装修是门学问。买了房子,剩下可以动的就是装修装点(大的装修概念包括房间设计、装修、家具布置、富有情趣的小装点)。生活是自己的,很多人必须亲自介入到装修过程中,不仅在装修设计施工期间,还包括住进去之后长期的不断改进。装修是件浩大而琐碎的工程,大到地板、家具的定制,小到几颗螺丝钉的购买,办理开工手续、组织水电、木工等多个工种的协调工作,都需要业主用智慧去整合,美化我们生活的环境。

安顺家装行业正悄悄的影响着每个市民的生活,着力改善居家环境。记者最近从兴伟、嘉禾等家装行业了解到今年有这么几款较受市民青睐的沙发系列产品,以下图片以供读者欣赏:



保养小知道

在打扫家具的时候不能使用水或者湿毛巾打扫
不能把家具放在太阳下暴晒
正确的打扫方法是使用吸尘器、鸡毛掸或干毛巾
皮质沙发在打扫时最好使用皮面清洁剂,并且固定打蜡

1.安全至上

为孩子选购家具时,一定要注意菱角之处要处理得圆滑,杜绝尖锐。固定家具用的铆钉等不要外露,以防在奔跑中碰伤。床边要有护栏,结实而却还要有一定的高度,以防孩子在睡眠中从床上掉下来跌伤。另外,在购买儿童家具时要注意到有一定规模的大型正规家具商场购买,保证家具质量问题。

2.色彩激发想象力

0到7岁是小孩子创造力发展的巅峰时期,选用大胆明亮的家具颜色能激发孩子的好奇心和注意力,更能培养孩子对颜色的敏感性。性格比较内向而较弱的孩子,适宜用色彩对比比较强力的家具;性格暴躁的儿童,适宜用线条柔和、色彩文雅的家俱。

3.材质要健康

目前,用作儿童家具的材料比较丰富。有木材、人造板、塑料等,这些材料各有特点,在保证家具坚固、实用的前提下,还要注意家具不能含铅、水银、苯、酚及甲醛等有害孩子身体健康的化学物质。家具表面的涂层应该具有不退色和不易刮伤等特点。

4.尺寸要合适

家具尺寸要与人体的高度相配合。此外,还要与孩子的年龄、体型相结合,这样才会令孩子感觉舒适,有益于他们的健康成长。

5.动能多样化

为孩子营造一个身心完全放松,无拘无束的起居、嬉戏的小天地,应该尽可能地缩小家具所占空间比例。在选择时,应该侧重于家具的多功能性和组合性。

良好的环境有益于孩子的健康成长,而家具是营造这种环境的重要环节。选择一套更加适合你孩子自己的家具,便于让你的孩子更加快乐的成长。

购买儿童家具应该注意哪些事项

