W 王府购物 SHOPPING

繁华似锦 今日南马广场

本报记者 谢怡 陈白玫 徐文魁 摄影报道

昔日，这里人烟稀少，门可罗雀。

今日，这里人来人往，川流不息。

昔日的一片空土，今日的南马广场，带给安顺市民的是一片新的天地。

从新建时的青涩到今日的逐渐成熟，它已经成为了安顺城区的一张亮丽的城市名片，它为安顺市民的经济、文化生活增添了更丰富的色彩。

蓦然回首 它在灯火阑珊处

夜色渐浓，南马广场上灯火通明。在这里人们或徜徉漫步、或追逐嬉戏、或谈天说地。广场上响起欢快的音乐，随着旋律，健身的人们翩翩起舞。队列里有头发斑白的老人，有成熟稳重的中年人，有充满活力的青年人，时不时的还会看到天真可爱的孩子有模有样地学着大人动作舞动。

在广场一则，另一种健身方式也欣然起动，“嗡嗡……嗡嗡”一个个巨大的陀螺在健身者的长鞭甩动下，飞速旋转起来，并发出阵阵声音。

“有了南马广场，真是太好喽，早晚都可以来散散步健健身”“以往一到周末总感觉找不到什么去处，只能带着孩子在街上逛逛。直从南马广场修好后，周末我几乎都要带着孩子来玩。”在记者的采访中，市民反应热烈。

的确，南马广场不但提供了市民了一个悠闲、健身的好去处，周末经济也是其一大特色。

每到周末，特别是天气晴好时，广场这里可说是人山人海。

大型儿童乐园、自助画画摊点等等都是让孩子们欢歌热舞的乐园。大人三五成群带着妯妯到这里乐上一番，还可顺便到北京华联超市购买些需要品回家。饿了渴了，这里的“海中月”有快餐有韩国拌饭，有菜有饮品……多种美味随你挑选。广场上还有各种安顺小吃，绝对可以一饱口福。

除了超市、儿童游乐园，国美电器、王府百货吸引市民购物的地方。大小电器、珠宝名表、时装饰品……提供了市民的不同需求。

今日展望 南马商圈日趋成熟

南马广场是安顺市2007年重点建设项目之一，项目总投资8600万元，广场面积2.5万平方米，商场面积3万平方米，是安顺市中心城区第一个具有大型音乐喷泉、水幕电影、开发式大型水族公园等游览设施，具有市政和市民休闲购物多种功能的大型广场。

2008年10月，南马广场顺利竣工。刚新建的南马广场便让人耳目一新，流连忘返。

这里的水幕电影、音乐喷泉、巨型石雕图腾柱尽显地方文化特色；这里的儿童游乐园、恐龙公园、棋牌亭廊、园林休憩区吸引老少游玩健身；这里的大型旅游文化商业区、全国首创的400米水族景观商业步行街让人闲庭信步，畅想其中。

2009年11月，通过招商引资，北京华联超市入驻南马广场；2010年1月国美电器正式登陆；2010年2月，王府百货落户广场步行街。三大强势品牌为南马广场再添活力。

经过一年多的运作，今日的南马广场，人流密集，热闹非常。据介绍，北京华联的日均购物人数有8000人次，加上国美电器、王府百货……南马广场的人流量在上万人次以上。

谈起南马广场的开发，贵州鑫安房地产开发有限公司总经理冉隆胜这样说道：“一个区域、一个城市要发展，必须要有能提供市民购物、休闲的好去处。”这一看法无疑具有前瞻性的。仔细分析，南马广场的区位价值有着诸多潜在的战略意义。在广场附近，有加洲名园、新世纪小区、云马小区、千禧花园、江山花园、德胜花园等20多个居民小区，6万多居民。如果仅仅是建一个片区性的一般休闲广场，显然不符合资源运用的最大优化原则。

冉总介绍，原来格凸河路是以餐饮为主的一条街，居民入住率较低。当初的设想，就是通过一个大型商业区带动周边经济的发展。因此，在市委和市政府、开发区管委会的引导和鼓励下，贵州鑫安房地产开发有限公司将南马广场的项目定位由最初南马小区居民休闲广场上升到安顺首个集旅游观赏、文化娱乐、休闲购物为一体，辐射波及周边各县区的高品位、多功能市民休闲广场。

随着南马广场购物、休闲、娱乐等功能的日趋成熟，拉动了周围的商圈。

如今，曾经的餐饮一条街发生了很大变化，周边居民逐渐增多，沿街商铺林立。南马广场不仅满足了安顺市民购物、消闲的新需要，而且还带动了周围的经济圈，成为了安顺城市的新地标，形成了城市新型的发展格局。

冉总表示，多年来，安顺城区都是以南街、顺府街一带为中心的商业圈。而今后的发展，将是现代化商场的结构模式，沿街商铺将逐渐减少，形成集中的大型购物商场。“从开始策划到以后的运作中，我们将倾注全力打造该片区，将周边县份的购买力也吸引过来，使这一商圈日趋走向成熟”冉总满怀信心地说。

南马车展

南马K歌赛

南马啤酒节狂欢夜

南马车展

南马啤酒节狂欢夜

南马时装秀

王府百货商场

南马晨练的人们

广场小吃受欢迎

尊贵热线：0853*3226688 3227788 开 发 商：贵州鑫安房地产开发有限公司