

2011 投资新导向

调控时代, 商业地产引爆投资热潮

随着国家的积极调控,在一定时期内将继续影响着楼市走向。最近国十条出台以后,商铺投资成为主要的热点。新的房产及金融政策的相继出台使得投资性房产的前景产生了很大不确定性。

但新政不是针对商业地产的,或者说投资者经历了无数次宏观调控后,早就应该转移到商业地产投资领域。商业地产和住宅地产最大的区别在于商业地产的可经营性,它可以游离于房地产市场之外,或者说它是区域经济的载体。现今,新政下二套房贷款与商业地产一样调至首付五成。相比商业地产在政策上的稳定性,如果选择投资房地产,商业地产无疑回报更稳定、抗跌性更好,这是最好的投资时机。

商铺一直以来都是首付5成,加上比住宅的投资回报更高,因此商铺的投资潜力因为政策对住宅的打压而凸现了出来。而且贷款投资商铺目前并无数量限制,不管你贷款买一个商铺,还是买十个商铺,只要能满足首付和利率要求,银行都可以贷到。

因此,商铺投资目前看来是风险最小,回报稳定的(相比股市、基金等);选择商铺要看地段,城市已有的繁华地段,商业氛围浓厚,但是投资成本高,升值空间小;看发展,看升值,看规划。投资商业物业要用发展的眼光,要按照城市的发展方向做投资,按照市场的需求看发展,规划成功的城市综合体项目的升值空间更为巨大。

在多个因素综合作用之下,更多的投资需求将向商业地产市场转移。因此,在2011年商业地产必定将再次掀起一阵投资热潮。

15万方家居建材中心 建博国际广场, 安顺投资风向标

建博国际广场,黔中唯一15万方家居建材购物中心。地处黄果树大街的核心位置,毗邻安顺火车站、汽车站,连接安顺市贵黄高速路出口,与黄果树机场之间的行程也在半小时以内,交通便捷,物流极其顺畅。同时随着长昆高铁的建设,城市之间无缝隙连接,也将为建博国际广场的消费垫底坚实的基础。

由于地理位置显著,沿黄果树大街区域经政府考察和反复论证,被定位为安顺重点商业发展区域,随着项目周



边城市配套的不断完善及高档小区的建设,大型百货、商务中心、品牌影院等将陆续进驻,该区域必将成为安顺市的中央商务区。

建博国际广场作为整个贵州西部辐射最广,规模最大,影响最大,档次最高的专业化建材卖场,具有行业发展标志性意义,被政府纳入立项发展“重点招商项目”,定位为黔西唯一国际化家居建材集散中心,处于黔西家居建材市场标杆地位。

而随建博国际广场携手红星美凯龙的强强联合局而出现,黔中没有大型高端国际品质城市综合体的历史即将结束,遵义、毕节、铜仁、贵阳、六盘水、黔南、黔东南、黔西南八个城市和地区近过千万人口必将都成为建博的消费客群,巨大的人口基数在保障了建博国际广场的经营前景外,也刺激着黄果树大街快速向国际化商业中心的目标迈进。对于家居建材行业而言,建博国际广场势必成为2011年安顺房产投资及建材经营的蓝筹股投资项目。

商业龙头布局安顺 COMMERCIAL 红星美凯龙入股建博国际广场 BIBCOCK LAYOUT ANSHUN

强者永远只选择和强者联手,经过全国范围内的实地考察,国内最著名的、具备国际经验的家居建材领导者红星美凯龙正式落子安顺,以直接入股的合作方式进驻建博国际广场,斥巨资打造安顺最纯粹、最具品质的国际家居建材中心,并全程参与今后的商业运营与管理。

红星美凯龙自1986年创业至2010年7月,已在背景、上海、天津、重庆、成都等40多个城市开办了近百家商场,市场总规模近千万平方米。凭借“名品进名店”的原则,联合国际国内4000多家著名名牌厂家和5万种家居品牌商品,致力推行从厂家到消费者的一站式服务,真正实现了“到红星美凯龙,好比跑遍全中国”。

随着红星美凯龙的进驻,将引入投资2~5亿元人民币,年销售额可超过5亿元,年创税可达3000万元人民币以上,提供3000多个就业机会,同时将提升安顺人民的人均GDP和人均消费水平,对安顺市经济发展有着不可估量的作用,可为安顺新增一项支柱产业。

利用红星美凯龙集团的号召力,逐一与其战略合作伙伴“苏宁电器”、“麦德龙”、“迪卡龙”、“大润发”等全球大型知名零售企业商谈进驻黄果树大街,一举打造真正符合国际化标准的安顺全新城市商业中心。

红星美凯龙通过高规格的立面和室内装修、高标准的招商引资门槛,将汇集500~1000家国际、国内一线品牌厂商的进驻,将充分带动安顺建材家具生产业、仓储运输业、餐饮住宿服务业、零售商业等第二和第三产业的发展,营造浓郁的商业氛围,打造安顺最具竞争优势的商业平台。



家居建材MALL时代 解读安顺红星美凯龙店

体验式购物、休闲、娱乐一体化

建博国际广场——红星美凯龙家居生活广场装修标准超越第七代红星美凯龙店,以打造国际大都市级商业空间为设计理念,打破了传统市场那种单调、密集、呆板的布局,迎合了现代消费者对舒适购物环境的要求。情景式购物环境号召大家不只是去买家具,而是号召大家去逛家居卖场,去体验这里的服务。一家人可以在这里玩、吃甚至住,真正去享受一种舒心惬意的生活方式。因为这里不仅是在卖家居产品,而且是在倡导生活方式,提高顾客的购物欲望。

严把质量关,让消费者做到放心购物

作为红星美凯龙第七代馆,建博国际红星美凯龙家居生活广场对于入驻的品牌制定了三条标准:一是环保,必须达到国家要求的环保标准,出具的检测报告需有权威性;二是档次要高,在国际、国内具有较高的知名度;三是口碑要好,浙东南地区消费者比较喜欢的畅销品牌将成首选。环保的概念成为品牌进驻的首要条件,环保是地球上每一份子的责任,更是品牌企业永续经营回馈社会的最佳方式。所以在这方面,新明国际红星美凯龙严把第一道关,首先将非环保产品杜绝在门外,让消费者在此购物能买到放心的产品。

完善的售后服务,让消费者真正成为“上帝”

作为国内一流的家居建材连锁卖场,建博国际红星美凯龙家居生活广场不但在家居建材售卖上做专家,更在服务方面做专家。如今,在同等规模、同等档次的家居建材商场的竞争中,主要是靠服务体系俘获人心,红星美凯龙已经建成了完善的售前、售中、售后“一条龙”服务体系,“对所有售出商品负全责”、“红星美凯龙首推绿色环保”、“三十日内无理由退货”等服务承诺。建博国际红星美凯龙家居生活广场将以安顺市行业领袖的姿态,加快速度全力打造“家居建材生活专家”,用舒适的购物环境,齐全的品类、知名的品牌、放心的产品,真诚、完善的服务为消费者提供更好、更全面的家居建材体验购物中心,在安顺市树立起一个行业新标杆。