

家电下乡全面铺开

政府补贴资金 95 万元下拨到各县区

本报讯 3月30日,记者获悉,在市委市政府的高度重视和各相关部门、企业的共同努力下,目前我市补贴类家电产品下乡活动已全面铺开,下乡家电销售网点县区覆盖率已达100%,乡镇覆盖率达80%以上,6月底全市乡镇覆盖率将完全达到100%。据不完全统计,截止3月底,除普定、平坝、开发区之外的其他县区家电下乡产品销售总额已达65万元以上,全市农民购买补贴类家电产品的热潮在不断提高。

面对农户对补贴兑现的质疑,市财政局企业科负责人罗卉明表示,广大农民朋友大可放心地到各指定商场网点购买中标家电产品,只要按程序办理手续,补贴一定到位。政府补贴的95万元已于近日下拨到了各县区财政,兑现之事不用担心。

市商务局的相关负责人王家红介绍,我市的可领补贴的家电下乡工作,可以说做到了早准备、早着手、早落实。该局为此项活动专门拟定了相关实施方案,出台了相关应急预案,并组织相关工作

人员和从业人员进行了培训,保障了家电下乡活动的顺利开展。

据了解,自2月18日隆重举行全市广大农民群众企盼已久的“家电下乡”活动仪式后,市商务局、市财政局及相关部门和各中标企业均全力以赴,做好家电下乡宣传、管理、建网、巡查等各项工作,以确保全市家电下乡活动的开展。我市成立家电下乡工作领导小组后,立即制订了《安顺市家电下乡工作实施方案》;选择了承担我市家电下乡任务的销售企业;对全市家电下乡工作进行了全面部署。各县区商务部门已经对中标企业销售网点进行备案登记。同时,严把产品准入,严禁假冒伪劣、以次充好的产品进入家电下乡市场,认真搞好售后服务工作,确保群众对家电下乡产品买的放心、用的满意;确保家电下乡这项农民得实惠,企业得市场,政府得民心的工程在拉动我市内需中发挥积极的作用。

老百姓反映的补贴兑现难的情况,市商务局内贸科负责人马俊平给予了肯定,但简化手续的

方案还未得到上级部门的批准。目前各相关部门正在开展各种形式的宣传,让购买下乡家电的农户准确掌握整个程序,能在最短的时间内获得政府的补贴。

已备案的173家中标企业产品布满了我市各县区网点。四海家电公司的相关负责人杨琴芳说,该公司在各县区甚至部分乡镇都设了家电下乡网点,农民们的购买力其实不小。特别是现在每户农户可以购买两套补贴产品后,咨询、购买的人数在不断增加,数量也在剧增,但很多农户对从购买产品到领取补贴的流程都不熟悉,所以咨询服务必须做得更到位,才能作出正确的解释和引导。

购买了5000多元补贴类家电产品的陈大伯说,办理手续的时间要得太长了,如果能提高兑现办理手续的效率,购买的农户会更多。市财政局相关负责人表示,目前市县乡各级相关部门和市级各相关部门正在加强协调和沟通以加快兑现速度,确保补贴能尽快地存入各购买农户的一折通存折里。

(本报记者 郑达)



买台新电视回家

家电下乡就是好

本报记者 卢维

“活这么大,头一次听说,买了彩电政府还能给钱。”家住关岭县顶云乡的村民陈少伍看着自家刚刚买回来的彩电高兴地告诉记者,“家电下乡,好啊!”这是农民对家电下乡政策最直白的理解。

回忆起买彩电回来的那天,那可真是热闹!陈少伍回忆说:“我是在3月22日下午在县城一家‘家电下乡’的专卖店里看重的电视机,因为当时不知道有政府的补贴,所以就只是抱着问问的心态问了一下,哪个晓得一问就买成了。”说到这里,他有点不好意思地笑笑。

说起“家电下乡”,陈少伍的感受是服务太周到了,还给他送上门去。“我刚刚买成,几个工作人员就一起把彩电抬进小型农用运输车,不一会儿就拖到了家里。”

刚到家,邻居们看见他买回了彩电,呼啦啦进来一大群。人们围在屋里唧唧喳喳地询问起来,有的问他买的彩电省了多少钱,有的问电视的质量有没有保障,有的劝他再买几样,反正有补贴。一席话使站在一旁的母亲更加乐呵呵,她说现在种地有补贴,买家电也有补贴,儿子结婚时可以多买点东西了。

家电下乡,不只是产品的惠民之举,更重要的是通过这个平台,让民众感受政府的温暖,树立起发展的信心,为拉动内需营造良好的社会环境。

农民“忽悠”不得

本报记者 吴娟

“家电下乡”是一个国家出台的拉动内需,有利于农民和家电市场的一项好政策。可是,如此好的政策,在执行过程中却有少部分商家为了赢利而让下乡的家电,比城市价格略高。

一位在外地上班的张灵林打记者的电话说道,“我的父母都在农村,前几天老妈打电话告诉我,‘家电下乡政策’让家里得到实惠,她买了一款手机,‘家电下乡’的限价是999元,老妈很开心。我后来在淘宝上查询同一款手机的报价却比这个价低。”据这位张灵林诉说,除了手机外,其它的家电,包括电视机、洗衣机、电冰箱这样的大件电器,都存在‘家电下乡’价格偏高这个问题。

记者在采访中了解到,个别家电企业和销售人员,在对待“家电下乡”这个政策上,采取忽悠的手法,想方设法地歪曲政策从农民朋友口袋里多掏钱。一位家电经销商谈到,“确实存在这样的情况,希望我们的同行不要做对农民朋友不利的事情,也许取得暂时的利益,但是长远是不利于我们经营的。”

家电企业虽巨大,但千万不要欺骗农民。店大欺农的结果,是最后在9亿农民中损坏了自己的形象,等到最后农村经济发展起来,等待家电企业开拓农村市场时,是要为今天的欺骗付出沉重代价的。

新闻背景

按照国家有关部委的统一部署,我省“家电下乡”工作从今年2月1日开始,到2013年1月底结束。

在此期间,我省农民群众凭本人身份证、户口本等有效证件,在省内家电下乡销售网点购买已在我省中标的补贴类家电产品,都可获得财政补贴,补贴标准为产品销售价格的13%。目前有20家国内企业通过国家有关部委的招标活动,取得在我省销售家电下乡产品资格。

在“家电下乡”中,将开发生产适合农村消费特点、物美价廉的家电产品,并提供满足农民需求的流通和售后服务。

对农民购买纳入补贴范围的家电产品给予一定比例的财政补贴,以激活农民购买能力,扩大农村消费,促进内需和外需协调发展。

农民得实惠 商家促销量 ——西秀区家电下乡工作开展顺利

本报记者 田歌 江富全

2月20日,西秀区在市委、市政府的领导下,“家电下乡”工作正式启动。目前,西秀区备案销售网点为44家,其中,通讯类销售网点占比较大,仅中国移动就有旗下的16家销售网点在西秀经贸局进行备案。截止3月初,西秀区在城区范围内的家电销售金额就在16万元人民币左右,为西秀辖区内农民朋友节省近20000元。

“家电下乡”为广大农民带来了实惠的同时,也为企业、商家带来了商机,为扩大本地区内需提供了条件。实施家电下乡,可以有效促进家电生产、流通和农民需求的有机对接,大幅度扩大农村消费,有利于丰富农民精神文化生活,提高农民生活质量,让广大农民尽早享受到经济社会发展成果,为建设社会主义新农村营造广泛群众基础,也有利于企业发展,引导企业形成以农村市场为导向的家电生产流通体系使工业供给和农民需求进行对接。

记者在西秀区经贸局了解到,从西秀区辖区内销售网点的销售量来看,冰箱为销售量最大的家用电器,仅

西秀区一个城区,截止3月初,冰箱的销售总价就为7万余元,为农户节省1万余元。前来购买商品的农户告诉记者,目前,大部分人的家里最需要的就是冰箱和摩托车。首先,夏天即将来临,冰箱不但可以家庭使用,还可有进购一些饮料和食品放在冰箱里以备出售。而摩托车则主要是用于交通,农村交通多乡间小路,汽车出入多有不便,摩托车体积小,速度快,显得更为实用。在大部分农户对家电下乡拍手叫好的同时,部分农户也对此提出了问题——随着收入的增加,农民生活水平大幅度提高,农户家庭对家用电器的要求也逐步上升,最典型的在于电视机的更新换代,更多的农户已经开始要求购买背投等中、高档次的电视,但是“家电下乡”中电视的购买限制金额为2000元以下,只可以购买中、低档的彩电,已经不足以满足广大农民消费者的需求,这也是造成彩电销量一直不是很好的原因之一。

西秀区经贸局副局长伍勇告诉记者:“家电下乡得到了各个企业、商家的积极响应,西秀区现有44家企业进行了家电下乡的备案,居全市各个乡镇之首,目前为

止,还有近60家经销点正在办理家电下乡的相关手续。作为家电下乡的主要工作部门,按照国家、省、市下达的命令,要求有前来办理相关手续的企业,都必须在五个工作日内给对方办理完毕,但是为了加大工作力度,更好更快地让人民群众得到实惠,只要符合相关标准,我们通常会在一个工作日内就全部办理完毕。现在全省要求各个县区的网点覆盖率为百分之百、乡镇覆盖率为百分之九十,但是作为安顺市的主要城区组成部分,西秀区目前县区、乡镇网点覆盖率都达到了百分之百,可以说是超额完成了任务。”

伍勇还提到,申报补贴的程序其实并不繁琐,农民朋友只要带上户口本,以户主的名义,均可在自己所在辖区各承办企业销售网点购买补贴商品。由销售网点出具正式税务发票,并提交随机标识卡给购买者。农户购买产品后,凭发票、产品标识卡和银行帐号,于每月25日至月末(遇假期顺延),到户口所在地的乡镇、办事处财政所办理申报登记。乡镇、办事处财政所2日内初审完毕,县级财政部门对初审情况进行审核确认,在15个工作日内将补贴发放到农户。农户在购买产品时,必须注意向销售网点弄清是否是补贴产品,并索要唯一的随机家电下乡产品标识卡。

目前,每户每类产品限购的数量由原来的一件增加为现在的两件,并且增加了汽车等农机产品的销售,更多地为农民群众提供了真正的实惠。



销售人员介绍“家电下乡”政策 本报记者 卢维 郑达 摄



惠农政策暖人心 本报记者 卢维 胡远韬 摄



登记购买 本报记者 卢维 摄



脸上乐来笑意



这个冰箱真不错 本报记者 卢维 摄