

# 147家景点成为国家4A级旅游景区 夜郎洞榜上有名

**本报讯** 1月23日,全国旅游景区质量等级评定委员会《全国旅游景区质量等级评定委员会公告》(2009年第1号)和国家旅游局《关于批准发布北京市西城区什刹海风景区等147家景区为国家4A级旅游景区的公告》决定:全国147家景区达到国家4A级旅游景区标准的要求,被批准为国家4A级旅游景区。镇宁自治县夜郎洞风景区名列其中。这是镇宁第一个国家4A级景区。

夜郎洞位于著名的黄果树瀑布上游,距离青黄高速公路黄果树出口十二公里,与布依族石头寨和黄果树风景区连成一线,总面积48平方公里。景区由神奇壮观的夜郎洞、石花洞、蜂子岩洞、响水洞等大大小小溶洞群,以及天坑、燕峰斜崖等独特的喀斯特地貌组成,水溶洞洞景各异,被专家称为“中国第一水溶洞”。该景区2004年引资中国西部创新文化传媒公司(私企)投资开发,截止目前已投资7000万元。景区已

完成项目:第一层水洞;第二、三层旱洞;特色餐厅;三星宾馆;全国大学生地球球训练基地等。  
该景区2005年5月1日向游客开放以来,共接待游客10万人次,收入近150万元,解决了200多人的就业问题。  
目前,该景区已积极申请申请旅游发展基金,拟定向投资装点景区,积极向国家5A级景区靠拢。  
(杨海 卢海雁)

## 关岭文化活动现场精彩纷呈

**本报讯** 关岭自治县春节期间群众性文化活动异彩纷呈。1月31日至2月1日,关岭自治县上关镇向阳村举办了苗族花街节,吸引了西秀区、镇宁自治县、晴隆县、兴仁县等兄弟县的苗族同胞近200人参加了演出。  
花江镇中山、和谐两社区举行了相声、舞蹈、歌曲、小品等多场活动。享乐村组织开展了篮球、乒乓球、拔河等比赛,弄袍村组织了具有少数民族风情特色的山歌比赛。  
沙营乡春节期间组织举办了篮球、卡拉OK、象棋比赛等一系列活动,这些活动吸引了年轻人的积极参与,营造了文明健康、奋发向上、团结进取的社会氛围。  
该县兰花协会还举办了春节兰花展,吸引了周边省份、县份的兰花爱好者踊跃参与。  
各种文化娱乐活动的开展,进一步丰富了群众的文化生活,为积极构建和谐关岭搭建了良好的互动平台。  
(卢松)



正月初八至初九,平坝县关岭镇高堡子村在望城坡举行苗族跳花节活动。来自全县各乡各族、用跳花的形式庆祝新春佳节,观众近四万人。  
本报记者 张昭明 摄



农历正月十一,西秀区总工会职工艺术团、西秀区二铺村共同举办“创建和谐新农村”新春联欢演出活动,为农村观众编排了大量适合农村观众题材的歌舞、小品、歌曲等丰富节目,受到了农村群众的广泛欢迎。  
本报记者 费天禄 摄

## 图片·新闻

## 开发区营造优质软环境

**本报讯** 2月6日,记者从开发区获悉,该区突出重点,标本兼治,全面优化政治舆论、政策扶持、社会服务、法治管理和人文道德软环境,全力营造经济社会发展一流软环境。  
该区着力营造团结奋进的政治舆论软环境;切实推进政策创新,加大行政管理体制改革力度,实行“放水养鱼”,着力营造宽松的政策扶持软环境;加强制度建设,简化办事环节,以效能建设为突破口,进一步优化流程,加快节奏,提高效率,推行首问首办责任制、服务承诺制,加快政务公开力度,着力营造便捷高效的政务软环境;坚持依法治区,强化法制理念,健全法制体系,完善法制程序,推进该区法制建设,加强治安环境建设,努力为项目建设和企业经营营造良好治安软环境,以服务投资为目标,平等保护所有市场主体的合法权益,严厉查处破坏环境和损害投资者合法权益的各种行为,为市场主体保驾护航,着力营造公正廉明的法治管理软环境;提高全民素质,用诚信凝聚人气、提升人气、弘扬正气,切实加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育,不断提高群众和企业对开发区满意度,着力营造文明和谐的人文道德软环境,全力打造诚信、文化、环境优美舒适的开发区。  
(罗静萍 本报记者 胡远翔)



近日,小麦种植面积占全省四分之一的河南省小麦抗灾复产一线,按照省政府的指示,洛阳市消防支队奔赴一线,计划每日运水二、三万立方米,日喷灌六百七十亩麦田。  
(据新华社)

## 平坝—— 强化重点工程建设

**本报讯** 2月5日,平坝集中力量扎实抓好县城“十大工程”、“九大项目”和乡镇“八个一工程”建设,全力以赴打好重点工程项目建设攻坚战,彻底改变城镇面貌,加快推进平坝城镇化进程。  
该县充分认识加快重点工程项目建设的重要性和紧迫性,重点工程项目建设是完善基础设施,提升城镇综合竞争力,加快推进城镇化进程,实现经济社会发展更快发展的关键抓手,抓好重点工程项目建设是改变城镇面貌、完善基础设施的关键是重点工程项目建设,要求全县各级各部门要明确工作目标,强化责任落实,科学组织施工。  
(姜晓捷 曹媛媛)

## 经济寒冬里高薪发不得

国泰君安去年的高薪福利经媒体报道后,引起了社会广泛的质疑。管理学大师德鲁克早在上世纪50年代就提出,企业最高层收入与组织成员平均收入之差距不宜超过20倍。否则就有失公平,影响企业管理效率。但是现实中许多金融企业薪酬差距早已达到了数百倍甚至更高。在国际金融危机持续蔓延的当前,这样的差距引发了公众更大的愤怒和不满。  
如果说公司良好的业绩主要由于高层的贡献,那么如今企业遇到困难高管们理应承担相应责任。所以,越是困难时期,公司资源越应向普通员工倾斜,紧迫感和危机感首先来自公司管理者。这才是倡导公平、提振经济的有力办法。  
近期一些国企和民企高层纷纷减薪,主动承担企

融危机中的消极影响。这些做法不仅有利于企业降低成本,激励员工克服短期困难,调整不合理的收入差别,也是企业共克时艰,勇于承担社会责任的体现,起到了积极示范效应。  
事实上,财政部早在1月13日就下发通知,要求在当前特殊的形势下,国有及国有控股企业要根据控制各级机构负责人薪酬,避免进一步拉大与社会平均收入水平以及企业内部职工收入水平的差距。因此,要坚决防止脱离国情、行业发展以及自身实际发放过高薪酬的做法。企业高层更应率先示范,认真与普通员工一起共克时艰。  
(据新华社)

## 财经·时评

### 减员潮中——

## 部分浙商缘何逆势扩招

新春伊始,数家知名浙商企业相继公布了动辄千人以上的大规模扩招计划,这在就业形势相当严峻的当下,格外引人注目。  
2月初,盛大网络发展有限公司旗下的盛大在线有限公司宣布启动“服务培训生”这一全新岗位的招聘,首轮招聘1000名。盛大网络相关负责人表示,今年的招聘规模还将随着公司的具体发展需要继续扩大。  
总部同样在上海的浙商企业美特斯邦威则表示将在今年招募新人5000名,以满足企业及旗下两大品牌专卖店的扩张需要。据测算,未来5年内随着企业的快速发展,美特斯邦威有望为自身及上下游合作伙伴企业新增就业岗位10万个。  
此外,阿里巴巴集团今年计划招聘5000人,相当于在公司现有12000人规模的基础上增加近一半的员工。目前拥有8000多名员工的电子商务上市公司网盛生意宝,也准备在今年新进500人,比去年扩招一倍。  
为了渡过眼前的难关,许多企业选择了裁员减薪或是弹性工作制,以降低运营成本。为何此时浙商却选择了“逆势扩招”?记者调查发现,这些浙商企业都具有一些共同的特点。  
已经提出大规模扩招计划的浙商企业,无不是各自领域中的翘楚:盛大网络是国内领先的互动娱乐媒体企业,美特斯邦威是国内最大的休闲服饰企业;阿里巴巴是目前全球最大的网上交易市场和商务交流社区;被称为“国内互联网第一股”的网盛生意宝在电子商务领域同样属于领军企业。  
更为难得的是,这些优秀的浙商企业在前些年经

济形势较好的情况下摒弃了急功近利的浮躁情绪,不约而同地选择了“专注于主业”的发展模式,并没有盲目扩张。美特斯邦威董事长周成建设,自己也曾多次遇到成为房地产商的机会,但抱着“做世界的裁缝”的理想,最终还是坚持在服装行业打拼,终于做成了年销售量达5000多万件的服装企业。  
受全球经济衰退的影响,去年国内许多服装企业面临大幅亏损甚至破产的困局,但是坚持“虚拟化经营”、没有1平方米生产厂房的美特斯邦威却在去年8月成功上市,并将上市募集资金的80%用于销售渠道建设。于是在如今国内服装行业货品周转大概需要180天的情况下,美特斯邦威的周转期已经缩短到70天。  
“专注”让这些浙商企业在危机中显示出强大的抗风险性。美特斯邦威刚刚公布的年报显示,去年净利润增幅60%至70%;盛大网络去年第三季度营业收入创下季度历史新高,达到1.37亿美元;阿里巴巴和网盛生意宝虽然受到外贸中小企业普遍不景气的打击,但是营收和净利润仍然继续保持增长。  
大多发源于草根的浙商企业对于经济发展中的机遇和危机有着高度的敏感,因此,在此轮宏观经济环境剧烈变化中先知先觉。去年年初,阿里巴巴董事局主席马云率先提出“过冬论”,当时曾引起一场巨大的争议,但是后来事态的发展证明了他的先见之明。  
率先发现危机,同样率先采取应对之策。通过收缩战线、做强主业、保证现金流、加速战略转型等策略,一批浙商企业在去年年底做到了资产负债率降低、自有

现金流充足的良性局面,为安然“过冬”奠定了基础。  
成功的商业策略保证了浙商企业在“经济寒冬”中仍然具有扩张的实力,而精明的商业眼光更让浙商企业家看到,目前正是“抄底人才”、同时承担企业社会责任的大好机会。网盛生意宝总裁孙德良说:“能扩招,首先还是企业经营情况稳定,拥有足够的资金过冬。同时要看到,当前社会经济面临最大的困难就是就业问题,企业家应该承担社会责任。”  
此次盛大网络招聘的1000名“服务培训生”,全部要求具有大学本科以上学历,且有专业特长。据介绍,有别于传统意义上的客服,这些服务培训生将接受专业管理团队严格的岗前培训,拥有更加全面的网络游戏、网络内容等知识,并通过岗位资格认证等考核,从而成为“娱乐服务顾问”。盛大网络通过此次扩招将专业客户服务团队从原来800人增加到1800人,从而大大增加了为用户服务的总时间和人均时间。  
美特斯邦威则计划通过在全国各地扩招5000人,实现年销售量在原有5000多万件的基础上再增加1110万件的目标。美特斯邦威董事长周成建设说:“对于敢于逆势扩张的企业来说,企业的社会责任与企业的发展需要已经融为一体。与其咬紧牙关度过这个寒冬,不如寻觅这场危机中可能存在的机遇,并从中挖掘出可为社会作贡献的有利方式。”  
(据新华社)

## 财经·观察

## 沪杭高铁投资方案初定 将首次引入社会资本

记者从浙江省铁路投资集团有限公司了解到,备受关注的上海至杭州铁路客运专线计划于今年3月底前开工,届时杭州至上海乘火车38分钟即可到达。该项目还打破了国内大型铁路建设原有的投资结构,首次引入社会资本。  
根据规划,沪杭高铁北起上海,经嘉兴至杭州东站,全长近159公里,其中浙江境内长度约105公里。设计速度为每小时350公里,建成后杭州至上海的运行时间可以从现在的1个多小时缩短到38分钟。国土资源部和环保部已于近日批复通过了土地预审和环境影响评价,预计今年一季度可以动工。  
浙江省铁路投资集团有限公司董事长兼总经理余健尔介绍说,沪杭高铁项目总投资296.8亿元,投资方为铁道部、上海市、浙江省和宝钢集团。在浙江段和上海段两个分段中,铁道部和地方政府的股比最终定为5:5,途经的两个省市浙江和上海按照境内的线路长度比例出资。宝钢集团意向出资20亿元,占有8%的股份。  
余健尔说,引入社会资本,央企参与铁路建设在铁路投资大单中尚属首例,它打破了原来的合资铁路铁道部与各省合作的二元股比格局,是我国铁路建设在资本结构改革上迈出的一步。

## 返粤铁路客流增幅趋缓

广铁集团客运部门介绍,节后11天铁路返粤旅客人数达到480万人次,比2007年增幅只有2%,远低于节前出粤客流23.9%的增幅,今年节后返粤客流增幅趋缓。  
据统计,5日返粤铁路旅客134列,返粤旅客人数保持60余万人次,其中广州站到达旅客25万人次,广州东站旅客到达17.7万人次,东莞东站到达旅客8.6万人次,深圳站到达旅客9万人次。  
铁路部门客流分析显示,西南两省一市返粤客流增幅较大,同2007年比,重庆市增长36.1%、贵州省增长16%,四川省增长9.8%,占返粤客流的10.3%,说明珠三角地区仍是西南地区外来务工人员的首选。湖南省返粤客流增长7.1%,占返粤客流的28.2%,湖南仍是广东最大的外来工输出省。  
而作为广东重要的外来工输出省的湖北、江西、河南、安徽、广西返粤旅客呈现下降趋势,分别下降了2.9%、0.7%、9.7%、4.6%、6.8%,说明这5个省的外来工流向有所变化。  
铁路部门表示,从客流走势曲线看,2009年节后返粤客流走势与2008年、2007年相比,除增幅减缓之外,基本保持一致,未出现异常。

## 杭州亿元消费券 1比1拉动消费

杭州市政府发放的1亿元消费券,截至5日已正式启用13天,统计显示参与企业已回收4400万元,平均每张20元面值的消费券,额外拉动的消费也有20元。  
记者从杭州市财政局了解到,杭州市拿出一亿元,面向67万人发放消费券以来,1月24日到2月5日杭州人已经花掉了4400万元。杭州市商务局对23家企业的抽样调查显示,1月24日至2月3日的11天中,共回收消费券102.08万张,回收额2041.6万元,带消费券的小票额4207.59万元,拉动放大效应2.06倍。杭州市委书记王国平表示,发放消费券的目的就是利用消费的乘数效应,刺激内需,从而拉动生产,扩大就业。  
据了解,93%的消费券用在超市,主要用于购买食品和滋补品。四家商场共回收消费券7.6万张,主要用于购买服装,回收额152万元,带消费券的小票额546.52万元,拉动放大效应3.6倍。  
苏宁、国美、话机世界等三家家电卖场和手机连锁店共回收消费券4.07万张,在苏宁电器,购买较多的商品是小家电,约占60%;冰箱、洗衣机约占20%;在国美电器,则有较多的中小学生在购买MP3、MP4;在话机世界,持券者大多购买中低档手机。三家卖场回收额81.4万元,带消费券的小票额441.7万元,拉动放大效应约5.4倍。  
消费券带来商贸、旅游、文化娱乐等春节市场购销两旺的局面。华润万家滨江店销售额与去年农历同期相比,增长31.4%;庆春电影大世界春节期间一半的观众使用了消费券;杭州市假日办统计,春节期间杭州各景点已接待持有消费券的游客5000人次。  
杭州市春节前向67万人发放了面值为20元的消费券,中小学生在困难群体和退休职工每人获得100元到200元不等的消费券。消费券可以在当地49家企业的300多个网点使用,有效期为三个月。

## “08国债21” 11日起终止上市

上海证券交易所5日宣布,根据财政部通知和上证所有关规定,2008年记账式(二十一期)国债将于2009年2月13日到期,11日起终止上市。  
本期国债挂牌名称“08国债21”,交易代码“019821”,期限为3个月,贴现发行,发行价格为99.515元。本期国债于2009年2月13日(节假日顺延)按面值偿还。  
本期国债债权登记日为2009年2月10日,凡于当日交易结束后仍持有本期国债的投资者,为到期兑付金额的最终所有者。本期国债于2009年2月11日起终止上市,同时停止新质押式回购对应的质押券的申报,质押券申报和赎回代码为“090821”,简称“0821质押”。  
本期国债到期兑付由中国证券登记结算有限责任公司上海分公司代理并公告。  
上证所强调,为保证本期国债兑付工作顺利,提高国债兑付效率,各会员单位应做好本期国债兑付的各项准备工作,以保证投资者按时兑付到本金和利息。

## 走牛仍待利好指引 商品期货震荡整理

5日,在A股、香港恒生指数以及日经指数等亚洲市场纷纷“跳水”的带动下,国内商品期货市场暂时反弹,走出整理回调的行情。19个商品期货上市品种大多小幅低开,盘中震荡走低,小幅收跌,仅有上期铜、连豆以及上期金等少数品种小幅收涨。  
基本金属三品种早盘都小幅低开,但上海期货交易所期铜因利好经济数据以及国债收市传言带来支撑,独自走出上涨行情,期铜主力合约收报27330元/吨,较上一交易日上涨了160元,成交量略有减少但持仓量略有增加。而现货市场上虽因铜价上扬而上涨125元,报价27775元/吨,但是现货消费并没有完全恢复到由于偏紧而升水。另外,期铝和期锌则早盘低开维持震荡盘整,但临近尾盘,随着持仓的剧烈波动,价格大幅下挫,此前的价格涨势受到了明显的抑制,致使尾盘双双收跌。  
分析师表示,虽然近期国内公布的一系列经济数据都好于预期,但金属的需求还没有大的变化,市场整体仍缺乏方向指引,行情走势以炒作消息为主。  
本栏据新华社

## 财经·平台